

推广引流平台是什么？抖音推广可以用什么平台？

| | |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 推广引流平台是什么？抖音推广可以用什么平台？ |
| 公司名称 | 杭州企帆企业服务有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 浙江省杭州市萧山区宁围街道萧山农业大厦1幢24层 |
| 联系电话 | 暂无 |

产品详情

抖音上的商家和达人们，对于账号的推广引流可谓不遗余力，无论是站内的推广还是站外的推广都要想到，还要充分利用各种平台资源。接下来就简单总结一下可以用于抖音的推广引流平台。

1. 微博

很多抖音上比较火的账号，都会通过微博进行引流，有些短视频账号通过一个火出圈的短视频。而已经具备一定度的账号，也可以利用微博来做进一步引流。

2. 公众号

大众平时所浏览的手机内容会来自于不同的平台，但每个人会有一定的偏向性，有大量人群不刷微博，但却每天都离不开公众号。所以抖音运营也可以通过公众号来做推广，还可以和人气比较高同时适合自己风格的账号进行合作推广。

3. 论坛社区

虽然近几年论坛社区逐渐衰落，但在推广引流方面还是有很大空间可挖的，目前人气比较高的有知乎、虎扑、小红书、简书等等。

4. 互推平台

这就属于比较特殊的引流平台了，它的作用是有引流需要的账号能相互合作，利用各自的流量来帮助对方做推广，从而双方获益。

5. 巨量千川

这是面向抖音的推广投放平台，注册开通需要一定的资质，并且要和抖音店铺账号绑定在一起。通过投

放广告的形式来引流，支持不同的广告形式，而且还可以实现智能投放。千川的投放功能是需要成本的，所以它所带来的流量也属于是付费流量。

以上总结了一些常见的推广引流平台，也都适合抖音账号的引流推广。但在实际操作的时候，一定要注意内容的质量，并不是在这些平台上狂发一些粗制滥造的图文就可以达到引流的效果，而是需要靠有趣或吸引人的内容来实现高质量的流量。