

南阳柿饼包装设计,柿饼礼盒包装设计,柿饼包装箱定制

产品名称	南阳柿饼包装设计,柿饼礼盒包装设计,柿饼包装箱定制
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

在食品的包装设计中色彩的运用无疑是视觉表现的重头戏，如何将色彩恰如其分地表达合适的产品风格对于提升销售量、市场占有率有很大的帮助。掌握色彩心理，通过色彩学、设计理论知识、心理学等多学科交叉，准确洞悉消费者心理需求方能设计出受大众欢迎的食品包装，真正受到消费者的青睐从而切实提升市场占有率。包装设计不仅仅是产品包装设计，品牌也需要包装、人也需要包装、卖场的人流动线和环境、电影院里爆米花的味道、汽车关门的声音，包括新车的味道都是包装和设计的结果，在我们生活中几乎找不到什么东西不是包装的结果，也几乎没有东西和设计无关。说这些的主要原因是，下面要说的感官符号需要贯穿于所有品牌设计与传播之中，当然它本身也是一项设计的结果。我们也都明白，消费大众对于品牌的选择是价值的选择，而价值来源于认知的结果。我们也可直观理解为：品牌等于价值，而价值等于认知。建立认知zui快速、zui有效的方法便是品牌感官符号，每个品牌都需要自己独特的感官符号，生活中的大部分品牌也都有，而且实际上我们也每天都在接触并靠它来识别和联想相对应的品牌与价值。产品相对于品牌更具有形，品牌感官符号也更多依附于产品，下面我们以实际产品来说明品牌感官符号。从上图可以看出虽然形装有所变化，但神态和组合样式却始终保持一致，这个独有的品牌感官符号在广告与宣传中也是出现频次zui高的内容。农夫山泉的品牌感官符号，是红色和自己品牌名称的字样。而非那座绿色的山水倒影图，实际上它连商标都不是，zui多只是品牌视觉的二级元素。食品包装中色彩起着重要乃至关键的影响。据现代心理学相关研究显示:色彩能够首先时间捕捉人的注意力，视觉器官在观察物体时zui先感知的是色彩，前六秒能够捕捉到全部色彩信息的80%，被称为“6秒效应”，而形体等其他因素占20%，直至数分钟后受众才能全面详细的看到所有要素。由此可见色彩更直接、迅速且容易被接受。由此可以看出色彩能直接捕捉人的注意力，并能优于文字、图形等更易被接受与消化。因此相当多企业将色彩设计看成是促销的杀手锏与重要手段，也是提升市场占有率、受众目标的重要策略。食品包装色彩通过其生动性、规范性、可延伸性满足消费者不断提升的心理需求，从而使消费者从视觉感知到心理进而影响购买决策，真正提升市场占有率。品牌感官符号是可以使大众快速感知品牌的符号，这个符号不仅包括了常见的形状与颜色，也可以是排列的方式，也可以是文字，也可以是味道或触感，也可以是某种有规律的组合，总体来说包括了人的五感所可以触及的范围，也就是视觉、听觉、嗅觉、味觉、触觉。品牌感官符号也正是运用五感来产生触发，完成人们对品牌的识别与认知。

品牌的竞争是消费者心中价值认知的竞争，品牌感官符号是品牌建立价值认知zui快速、zui有效的方法，每个品牌也都需要有自己独特的品牌感官符号。

华龙智慧云码一家致力于品牌创建与发展的品牌策划+包装设计公司,提供:品牌策划及产品,土特产,茶叶,农产品,礼盒包装设计,宣传画册设计;广告招牌制作,户外广告招牌,广告标识制作,喷绘印刷等品牌服务,帮助企业实现品牌价值塑造及品牌形象的建立、提升、执行和可持续性赢利!