

2022深圳国际会展中心跨境电商展览会

产品名称	2022深圳国际会展中心跨境电商展览会
公司名称	展览会合作部门
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	参展咨询,展位预定
联系电话	021-54700919 13248370797

产品详情

开展时间：2022-9-16 结束时间：2022-9-18 展会地点：深圳国际会展中心
2022深圳跨境电商展，2022深圳跨境电商展CCBEC

2022年CCBEC中国(深圳)跨境电商展览会,2022深圳法兰克福跨境电商展,2022深圳跨境电商展，2022
深圳电商展

2022深圳跨交会，2022年深圳跨境电商展

秋季时间：2022年9月16-18日

地点：深圳国际会展中心（宝安新馆）

主办单位：法兰克福展览（深圳）有限公司，

中国（深圳）跨境电商展览会是为了整合飞速发展的跨境电商生态链资源，为跨境平台与卖家提供优质供货商和服务商举办的行业贸易盛会。

本届展览会于深圳宝安区的深圳宝安国际会展中心举办，总面积140000平方米。展览会将整合优质供货商、跨境电商卖家、采购商及电商平台资源，优化供货产品类别及跨境卖家、采购商邀约，开展高端论坛与活动，打造中国跨境电商行业的展会。

本届展览会共12个主题展区，包括：消费电子及家用电器，家居日用消费品，宠物用品，五金及户外花园，鞋服箱包，节庆用品，建材家具，体育用品，食品及保健品，服务商，平台展区。

上届回顾

2021中国（深圳）跨境电商展览会（CCBEC）于9月18日在深圳国际会展中心圆满收官！与会者在展会中收获了大量商机和行业新启发。为期三天的展会迎来了业内人士的积极参与，参展商和观众都给予了展会高度评价。

本届CCBEC展览面积达12万平方米，横跨6大展厅，共吸引了超2,000家参展商和超100,000人次观众到场，寻找与出口货品、电子商务平台、配套服务相关的合作伙伴及商机。

深圳是大湾区的中心城市，也是跨境电商卖家的重要基地，物流、海关、政策和配套服务方面均发展成熟。优越的地理位置也助力本次展会吸引了众多业内企业到场亮相，包括阿里巴巴、速卖通、天猫国际、eBay、Shopee、沃尔玛、中国制造网、谷歌、中国外运等。此外，展会也吸引了消费品全品类优质供应商前来开拓商机。

产品类别：

制造商 / 供货商：

家居日用消费品、节庆用品 / 圣诞用品、消费电子及家用电器、鞋服箱包、综合体育用品、五金户外花园、大健康医疗护理、宠物用品、建材家饰、美容美发、美妆个护、食品 /

保健品等

跨境服务商 / 产品：

信息咨询、物流存储、供应链、代运营、跨境营销、运营管理系统、支付平台、教育培训、人才招聘、保险、知识产权、法律咨询、商标注册等

电商平台 / 媒体：

B2B/B2C 跨境电商平台、海内外零售电商、跨境电商产业园区 / 综试区、招商政策/项目推荐、投资环境展示、直播平台 / 设备 / 配套部件、大数据、人工智能和云计算、跨境电商协会、独立站、媒体等

2022深圳跨交会，2022深圳跨境电商交易会，2022年深圳电商展，2022年深圳跨境电商展，2022年深圳跨交会，2022深圳礼品展，2022深圳家居礼品展，2022深圳家居用品展，2022深圳日用消费品展，2022深圳跨境礼品展，2022深圳跨境日用消费品展，2022深圳跨境电子消费品展