

口腔门诊拓客营销策划，抖音客户数据分析 在这里讲一下抖音

产品名称	口腔门诊拓客营销策划，抖音客户数据分析 在这里讲一下抖音
公司名称	重庆抖星网络科技有限公司业务部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	重庆市万州区渝东花园路287号
联系电话	177****0311

产品详情

口腔门诊拓客营销策划，抖音客户数据分析

在这里讲一下抖音，其实就是头条旗下的一个品牌，是一家公司的一个另外一个产品。现在年轻人用的比较火。所以你的客户群体就是这个客户群体，里面都是年轻人，你要做好年轻人的或者中青年的这一份部分的工作，你要通过抖音。

抖音如何引流？

抖音现在的推广方式和头条有两种方式不一样，它有一个比较特殊的。第*一种叫信息流，我们也会经常玩抖音的时候也会看到下面有个小字广告。我们刷个五六条之后有个广告。这是付费的。

抖音还有一种非常隐蔽的方法，叫抖加。点开自己的某一个视频，后面会选择看到里面有一个推广的图标，它就是抖加，它上面画了个十字加号。抖加的推广，是帮助你吸粉，提高关注，提高这段视频的评论，是一个非常隐性的方法。只做吸粉，简单来讲只提供互动。只是把你这段视频展现给更多的人看。

抖音里面的广告，跳转之后也会有个落地，可以填表单，各式各样的内容都可以。但是抖加的方式提供了一种全新的方法，让你吸粉。有些人抖音上面粉丝少，你不妨开一开抖加，粉丝会迅速的增长起来，而且抖加花的钱也不多，起步费一百块钱就可以推，随时随地充值，也不像做信息流，需要做大里的企业认证。需要各种各样的资质。只要是自然人自己的账号，不需要官微，就可以去吸粉。

我也了解过很多的网红，走红之前也没人知道他们，哪怕片子拍得再好，其实关注并不多。他们红起来之前，或多或少都稍微用了一点点抖加，哪怕是他已经成了小网红，拍了段视频，也不可能迅速的传声，他们少花一点钱，通过一个种子去传播，有一定的传播基数。简单来讲，你的种子大多了，内容不好，种子再多也没有用，你的内容好，通过一小部分种子就能迅速得到传播，这是抖加的一个作用。而且能够迅速的吸粉。

抖音代运营、代办各类证件、培训新手主播、主播培训基地、视频直播基地，主营业务广泛，想要加入主播行列或需要主播的都可以

