

# 微信视频号广告开户/推广/引流/带货怎么做？联系谁？

|      |                            |
|------|----------------------------|
| 产品名称 | 微信视频号广告开户/推广/引流/带货怎么做？联系谁？ |
| 公司名称 | 壹人之下（广州）网络科技有限公司           |
| 价格   | .00/个                      |
| 规格参数 |                            |
| 公司地址 | 广州市天河区新塘大街3号7栋306-119房     |
| 联系电话 | 18718889174                |

## 产品详情

视频号广告投放？视频号广告引流？视频号广告带货联系谁？这里！可咨询广告人梁帅啊，全行业全平台投放。

视频号广告投放形式有短视频推广、直播推广、直播预约推广三种形式。

推广人群：选择本次推广的目标用户，可以选择智能匹配人群，系统会自动为你匹配合适的人群；也可以选择自定义人群（当前支持年龄、性别、地域等定向维度），选择本次推广的开始时间和结束时间。

在做广告创意时，需要根据用户的潜在需求，对产品关注点进行广告创意的设计，由于不同的用户关注点不一样，文案侧重点也不一样，为了能够让广告有更好的效果，可提前进行测试，测试以后能保证在有效的预算内有更好的广告效果！

### 广告方案形式

【推广原则】：智能定向推广，按人群去定向推送；【提供的服务】：优化师一对一地协助客户全程投放，解决客户的疑问。【多元推广】：告别单一文字链，您的广告也可以图文并茂，动态视频也没问题。推广形式更多元，传递信息更丰富，投放更无限；【效果好】：以大挖掘为基础，您的推广信息只被推送到有需求的用户面前，定向条件可选，直达目标客户，实现投放；【投放灵活】：可完全自助投放，可进行多资源、多广告形态的灵活组合，一切尽在掌握。

- 1.规划好产品的投放计划，通过沟通选择投放需求信息推广方式。
- 2.定向人群区域，优化好准备工作，测试账户稳定性和持续性。
- 3.对原生信息流广告与站内链接、文字、图片的内容审核、优化。

4.制定广告投放策略和內日預算，投放跟踪效-果，人群优化。