

# 西班牙COD跨境电商小包物流专线/代收货款

产品名称	西班牙COD跨境电商小包物流专线/代收货款
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司- 欧洲电商小包
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:西班牙COD物流 主营业务:西班牙电商小包COD物流 服务:代收货款海外仓一件代发
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一 层-东
联系电话	18170872539 18170872539

## 产品详情

“年轻创业者做银发经济失败的概率较大。”有从业者告诉亿邦动力，创业者与银发人群存在年龄甚至是代际的差距，不了解这一群体的特点和需求，“他们往往以互联网思维来对待银发青年，只把用户当成流量看，没有在‘流量变留量’上花心思。”林伟出生在20世纪60年代，正是银发群体中的一员。“我们知道自己老了，但是不愿意听别人叫我们‘老年人’。”所以，他将60后、70后群体称之为“银发青年”。林伟指出，相较于高年龄群体，银发青年会关注自身的身心健康，加讲究生活品质，需要存在感与感。退休生活中，既有空余时间，也有一定的可支金。而在这一群体中，他选择以广场舞人群为切入点，“这一人群‘爱生活、爱运动、爱传播’”，林伟提出了“得大妈心者得天下”的观点。经过体育总局审查和民政部门的批准，爱风尚联合清华大学体育与健康科学研究中心成立了4A级“广场舞健身运动协会”。而为进一步触达群体，林伟从中老年群体普遍面临的痛点出发，针对足变平、脚跟变薄、脚趾变形等足部变化，设计出了爱风尚的个产品“广场舞健身鞋”。据介绍，林伟联系组织了包括清华大学在内的多位中老年运动、健康研究领域里的专家学者、双星研发团队，与爱风尚团队一起，研究讨论了广场舞健身鞋的设计方案。针对性的设计，让爱风尚广场舞健身鞋获得了足支撑桥专利技术和实用新型专利技术，爱风尚也成为了高新技术企业。广场舞鞋量产后，林伟将10万双鞋免费送给了10万名广场舞队长。因为在他看来，这10万名队长背后至少代表了300万队友。“得广场舞大妈要先得广场舞队长。”他表示，每个队长有30个队员和很多朋友，和10万名队长建立连接相当于扩展了300万名队友，切入了一个广场舞的巨大社群。“银发青年需要具备‘场景化’‘功能化’‘专属化’的产品。”林伟补充道，在销售广场舞鞋的几年里，爱风尚还与机构、专家联合推出了健步仕牌健步鞋、CEC颈肩理疗枕等产品。2019年时，爱风尚已经售出了一百万双广场舞健身鞋。