

南阳画册排版设计,企业画册设计印刷,画册设计的理念技巧

产品名称	南阳画册排版设计,企业画册设计印刷,画册设计的理念技巧
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	1000.00/次
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

任何设计画册的排版都需要通过一定的规律吸引目光，近些年来机械工业和互联网的不断发展，人们对画册排版设计艺术创造了更为先进的理念。设计师利用合理化排版布局方式，以独特艺术创造令人惊讶的视觉效果，让人们在阅读画册的过程中感受到在这有限的空间内包含了无限遐想，从而达到提高品牌宣传的作用。那么，画册排版设计理念技巧有哪些？

一、理性分割、合理布局

一个画册排版中的版面可以有很多形式供设计师来随意布局，在设计过程中应该理性的将设计元素有机的排列组合，而不能随便随机摆放这种不负责任草率的行为将会损失画册的美观度。另外设计师在构思过程中应该有序合理的版面，规划好每一个业务板块的合理区分，譬如公司介绍、产品介绍、企业文化、企业精神等首先表现的是一种大局整体感，整体策划合理其次那便是各版块之间的细节。

二、合理的比例让空间更美

合理的比例是指构图或者板块划分，局部与整体之间的一种比例关系，所有的画册排版设计内容都需要在这样一个被划分出来的板块中填充进去，因此设计师就需要对尺寸有着很敏锐的把控，给人以空间美、从而达到有效的信息传播。

三、一般要发挥留白理念

借助留白给人带来的广阔空间感，这种理念使画面主次分明、主题突出、近中有远、远中有虚这是一种润物细无声的境界效果，同时只有这样才能使得阅读者轻松、愉快的氛围下接受了解信息。

由此可见画册排版设计方法技巧千差万别，但是主要的还是逃离不了以内容为核心，主次分明和适当的留白了。画册设计排版过程中，功能并不在于仅仅去美化版面，吸引读者注意，更应体现理性分割、合理布局，合理的比例，适当的留白传达信息有效以及编辑思想手段等层面上。