

微三云：异业联盟应用！

产品名称	微三云：异业联盟应用！
公司名称	东莞微三云大数据科技有限公司
价格	.00/请来电咨询
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	15989888821 15989888821

产品详情

在这个流量为王的时代，没有流量就意味着没有销量，如何寻找新的出路对于商家来说已经是迫不及待了。而占据了移动互联网的半壁江山微信则成为了商家可挖掘的流量池。商家要如何进行多平台的布局，多渠道的打通则成为了当今从业者必须面对的话题。

给大家介绍“异业联盟”，什么是异业联盟？

除了是一种新型的经营模式，还是各行业主流商家联合打造的消费联盟组织。它的定义是这样的：商家联盟（也称百业联盟、异业联盟、商业联盟）是指由众多商家联合起来组成一个联盟，构建一种会员制模式，同时有一套的会员积分奖励规则，会员积累后可以用积分兑换礼品、抵现金消费、积分抽奖或者直接返现。商家可以共享会员，使自己的会员客户规模变大，从而提高了商家联盟的销售额，而商家联盟平台的运营者也可以从商家联盟的利润增长中得到收益。简单来说，就是通过不同商家的联合，实现资源共享、优势互补，从而达到一种强强联盟的商业模式。

异业联盟不仅能给消费者带来更多的实惠，而且还能让消费者带来更多的惊喜。对于众多商家而言，即可实现客户资源共享，也可降低营

销获客成本。而这就是异业联盟，异业联盟在商圈中的作用不可小觑。

异业联盟有什么好处？

1、商家资源共享，实现利润zui大化：以前是商家单独搞会员单打独斗，现在是抱成团，我们大家一起搞会员，那么势必比前者更有优势。

2、降低营销的成本：联合促销的费用一般是由双方和多方共同投入，相当于是多方分担营销成本，降低了企业投入。而通过商家联盟，企业的影响力扩大了，销售量也增加了，促销费反而减少了，那么营销成本也就降低了。

3、带来更高的营业额：商家联盟系统会在会员消费时对周边商家进行推荐，提高知/名度，提高会员的消费频率。另外商家联盟通过一些激励政策、优惠活动等也能有效地提升会员的消费频次。

4、减少竞争，让优势资源更好地利用：不同行业或者同行业的商家之间，其客户群体是存在交叉的。这些交叉的客户产生交叉的商家A和商家B其实都有相应的价值。而商家联盟可以将商家A和商家B整合在一起，满足会员的更多需求，从而实现会员价值的zui大化。

5、吸引客户，提高客户忠诚度：联盟的实力增强后，就会吸引更多的客户，让他们对联盟产生信赖。通过商家联盟拥有一个成熟的联盟圈，客户的忠诚度就会大大地提高。

6、提升推广效益：商家联盟因其规模和运作模式，其品牌和广告宣传可以通过线上或者线下的方式在很短的时间内迅速扩散。这样，商家联盟也会随之迅速扩展，商家联盟的推广效益也会得到提升，从而推动商家联盟的发展。

异业联盟这块会有两种形态：

一种是同行业跨地区。适用于行业属性倾向比较重，而地域属性比较清的平台，如旅游、票务、游乐场等行业的联盟卡，另一种是同地区跨行业。适用于打造城市商业联盟、城市商圈平台，消费者可持卡在各联盟商户通用消费、享受折扣。所有用户领取的联盟卡在万达商圈的商家都统一享受会员打折的方式。

异业联盟四大核心：

联盟会员：一张联盟卡，通全城，享受联盟商家折扣 组织平台；
联盟的组织者与运营者 推广员：商家与用户的开拓者，协助平台搭建联盟 商家：加入到联盟平台的不同行业的商家