

乳制品市场变天了！认养一头牛称霸市场，认养模式如何年捞20亿

产品名称	乳制品市场变天了！认养一头牛称霸市场，认养模式如何年捞20亿
公司名称	东莞市南城缘宝商务信息咨询服务部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市石排镇瑞和路松山湖生态园B栋2-5楼
联系电话	18002681353 13652805628

产品详情

乳制品市场变天了，长达几十年的鹬蚌相争啊，在伊利和蒙牛这两位大佬明争暗斗的空间里面，市场已经默默的发生了巨大的变化。一枝新秀崛起市场，撑起了乳制品市场半边天——这就是近爆火的【认养一头牛】。想了解它是如何打进市场成功上市吗？听微三云吴丽萍娓娓道来。

一、【认养一头牛】的背景故事

2012年，地产大佬徐晓波去了趟香港，回家时给自己的宝宝买了8罐国外的奶粉。但通过香港海关时，由于奶粉数量超过了规定的2罐，被盘问了4个小时。回来之后，徐晓波大手一挥，怒砸4.6亿包下一片牧场搞起来乳制品企业。从此，地产大佬徐总一头扎进奶制品行业，带着乳业爆火品牌“认养一头牛”称霸江湖。

二、【认养一头牛】的商业模式

种：云认养。这是一种线上养成类的互动游戏，消费者可以通过淘宝和微信小程序游戏，轻松体验5G时代的云养牛乐趣。除了能在线上认养奶牛、奶牛养成、挤奶互动、牛奶兑换等，还可以收到牧场的动态及直播。关键的一点，线上游戏环节互动的所有产品，均可以实物兑换。

第二种：联名认养。认养一头牛官方联合吴晓波频道、敦煌IP等推出IP联名卡，消费者可以通过购买季卡、半年卡、年卡等获得联名认养权，除了能够定期享受新鲜产品直送到家的服务，还能享受主题型会员定制权益。完善了会员服务体系。

第三种：实名认养。通俗来说也就是成为真正的养牛合伙人。消费者可以在牧场提前1年预定牛奶，高等级的会员还能给奶牛取名字，认养一头牛的售后保障部门也会定期向每一个会员反馈奶牛的照片和各项生长数据。

【认养一头牛】特地打造了透明化牧场。消费者不仅能24小时看到牧场的直播，还能带上家人们来到牧场进行认养奶牛、亲子游等活动，甚至可以通过数字化、智能化、AI等技术手段，真正享受看得见的饲养、看得见的生产、看得见的配送等产品和服务。

其实我们在超市里面常常见到的伊利、蒙牛、光明等等啊，他们本质上都是一个To B的模式，也就是谁的渠道越多，货架越广，谁的销量就越好，赚的就越多，再用线下的钱去投资线上的推广。一出场，啥能从蒙牛伊利口中抢走一块肥肉，而这正是认养一头牛聪明的地方。抓住了主打线上的时间差，搞起了错位金融，既然线下做不过你们前辈大佬，就先搞线上，于是呢，就有了那一句广告语——买牛不如认养一头牛。

认养一头牛玩起了私域市场。为了把用户引流到社群，简单设立了两种方式。

，引导绑定会员制：所有产品的卡背后添加二维码，引导用户去小程序商城开卡激活，激活后绑定会员和商城的关系。先做好私域流量前期的引流。

第二，筛选沉淀用户：筛选出来复购率高的用户，主动通过电话短信引导

加企业微信，便于后期的服务和追销。一对一的深度沟通，服务人员根据用户的购买记录，复购频次，在固定的时间里面会提醒用户购买牛奶，既增加了用户的粘性，还卖出去了牛奶，并且，在用户生日、特定的节日等时间，给予惊喜福利。为了实现用户的裂变，认养一头牛规定，只要成为会员，再拉一位好友办卡，或者说是购买了指定的商品，就成为了养牛的合伙人，消费者就能拿到高15%的返利，就靠这一招啊，用户每年就能帮他裂变不少的用户。

三、【认养一头牛】的相关其他案例分享

通过【认养一头牛】认养模式的爆火，也有不少企业借鉴学习，打造自己的认养平台，接下来微三云吴丽萍给大家分享几个目前市场上的案例，认养模式的适用性，对于畜牧业来说更是一大大力推动市场的好机遇。

1、认养一头猪（认养模式+线上牧场+美食栏目）

2、认养一只羊（认养模式+链动2+1模式+全民拼购：打造数字化产业平台，振兴乡村经济）

新消费时代一定是一个消费者全参与的时代。”孙仕军认为，企业必须要重塑与消费者关系，【认养一头牛】就是希望把经营的环节开放给消费者，让消费者真正参与企业的共建、产品的设计、服务的优化环节。他认为，“只有这样，企业才能够通过消费者的反馈和互动快速迭代，终走上良性发展的通道。

很多企业的悲剧啊，就是卖了无数的东西，但是却忘了跟用户发生深度的关系。互联网营销的中心是连接，用产品圈人，然后做裂变，很多老板，仍然在部署以前的经营管不会经营用户，长此以往，迟早会被时代淘汰的。而像认养一头牛这样的经营模式呢，是值得各位老板去思考去改变。

完整资料可找小编获得，众筹卖货模式开发，帮助企业平台引流，合法引流做市场。

(万物皆可做线上，不管任何行业，只要你想，就可以成功依靠模式转型，具体的详情方案欢迎找小编咨询)

未来已来，不管你是否看懂

唯有跟上，才不会被市场所淘汰

想要获得完整资料可找小编获得

如果有卖货难、拓客引流难的问题，欢迎咨询小编，结合现有资源打造适合方案。