

南阳雪莲果包装设计,雪莲果礼盒包装设计 , 雪莲果包装箱定制

产品名称	南阳雪莲果包装设计,雪莲果礼盒包装设计 , 雪莲果包装箱定制
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

好的包装设计必须适应商品的储存、运输和展示，以及消费者的携带和开启。因此，在商品包装设计中，要使盒形结构比例合理、结构严谨、造型精美，强调造型与材料之美、对比与协调之美、节奏与韵律之美，努力做到功能齐全、外观精美的盒形结构，以适应生产、销售乃至使用。常见的商品包装结构主要包括便携式、悬挂式、开放式、开启式、封闭式或几种形式的组合。

在考虑商品特性的基础上，遵循一些品牌设计的基本原则，如保护商品、美化商品、方便使用等。使各设计元素协调互补，得到zui佳的包装设计方案。从营销的角度来看，品牌包装设计和色彩设计是凸显商品个性的重要因素，个性化的品牌形象是zui有效的推广手段。

好的包装设计也应该是艺术的。包装是一门直接美化商品的艺术。包装精美、艺术欣赏价值高的商品更容易跳出一大堆商品，给人以美的享受，从而赢得消费者的青睐。

一个好的包装所产生的视觉印象总能吸引顾客的青睞，同时也能在人们一次次的购买和使用中加深商品的品牌形象。所以对于企业来说，重视商品的包装设计，就是对商品形象zui好的投资。

在同类商品的竞争中，商品包装设计的外观和包装起着重要的作用。包装是否能引起顾客的购买欲是判断其质量的标准。吸引消费者zui直接关注的因素有颜色要有鲜明的观感；颜色要有鲜明的观感。

产品名称、商标和图形再次成为包装的造型特征。以食品包装为例，橙色、绿色等中间色有很好的视觉印象，能引起消费者的欲望。具体、客观的图片可以在包装上直观地表现出食品的固有特征，增加商品的感性效果。如果能在包装结构和材料上有所创新，将事半功倍。现代促销活动经常用礼品来吸引和奖励消费者。在包装内外添加错误产品和新产品的样品也是刺激和激励消费者的有效手段。

制造商对消费者的产品包装设计描述是制造商向消费者交付利益的承诺。要让这个承诺明确具体，就要有足够的说明文字。当然，在包装上做广告，首要任务是突出注册商标的信息和商品名，但要提供足够的文字(包括数字)，说明产品的性能、用途、成分、数量、功效、注意事项、期限、条形码信息。如果

包装设计的外观不能详细全面的说明，可以在包装盒内附上说明。

促进商品销售是包装设计中比较重要的功能理念之一。过去，人们购买商品时主要依靠推销员的宣传和介绍，但现在自主选择已成为人们购买商品的一种更常见的方式。在开架购物的过程中，商品包装自然充当了无声的广告或无声的推销员。如果商品包装设计能够吸引消费者的注意力，充分激发他们的购买欲望，那么包装设计就真正体现了促销理念。

除了包装本身的应用功能外，包装设计独特的造型和生动的形象可以通过展示向受众传达信息。有规律的视觉刺激可以吸引顾客的注意力。因此，同一品牌的系统产品的包装设计应强调风格的统一，即对于一系列的包装设计，无论是包装设计的造型还是图形表达的形式和色彩都必须高度统一。