

# 2024年中国电商展|2024广州跨境电商展

产品名称	2024年中国电商展 2024广州跨境电商展
公司名称	展会叶晓
价格	.00/件
规格参数	展会主题:广州跨交会 展会时间:8月16-18日 展馆地址:中国进出口商品交易会展馆
公司地址	浦东新区云汉路
联系电话	13122917237 13122917137

## 产品详情

2024中国跨境电商交易会（秋季）

China Cross-Border E-Commerce Fair（Autumn）（CCEF）

时间：2024年8月16-18日

地点：中国进出口商品交易会展馆（即G交会展馆）A区

主办单位：中国对外贸易中心集团有限公司、福建荟源国际展览有限公司、中国对外贸易广州展览有限公司

展会定位

打造跨境电商国家品牌平台，服务外贸创新发展

展会简介

中国跨境电商交易会(秋季)是为链接中国制造与全球消费，整合飞速发展的跨境电商生态资源而举办的跨境电商交易会，实现外贸界、跨境电商界及会展界的资源整合，服务于全球贸易，帮助企业开辟更广阔的市场。展会不仅实现了交易的撮合功能，而且带来多样的平台和全链的服务，其增值功能比其他同类型展会所不兼具的差异化优势。

中国跨交会(秋季)致力于优化优质供货商、跨境电商采购商及平台资源升级高端论坛与活动，打造中国跨境电商行业的龙头盛会。

## 展品和展区

### 1. 供货商展区：

家居日用消费品类

3C电子数码家电类

礼品赠品文具美妆类

鞋服箱包体育用品类

母婴玩具宠物用品类

花园五金汽摩配件类

大健康医疗护理类

家具建材装饰类：

跨境电商进口商品

### 2、跨境电商综合服务展区：

跨境电商平台、信息咨询、物流仓储、运营管理系统、支付平台、数字营销、保险财税、金融投资、人才培养、跨境机构、跨境电商产业园区、跨境电商综试区、工业设计

自创办以来，中国跨交会在行业产生了广泛影响，已成为展示“中国制造”新品优品、引领跨境选品备货的重要平台，以国家级高度、市场化深度以及科技化力度从“稳外贸、促创新、扩对接、谋发展”四个方面致力构建服务国家战略、推动外贸创新发展的行业标杆盛会，打造成扎根广州的跨境电商首选主场展示平台、发声平台、贸易推进平台、流通服务平台和城市名片，助力粤港澳大湾区、辐射全国跨境电商行业高质量发展，为推动外贸稳规模优结构，服务建设开放型世界经济贡献力量。