

2022成渝（成都-重庆）双城房交会

产品名称	2022成渝（成都-重庆）双城房交会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2022成渝（成都-重庆）双城房交会

时间：2022年12月10-11日 地点：重庆杨家坪步行街文化广场

房交会目的：提振楼市信心，刺激购房需求

房交会背景：

成渝双城经济圈东邻湘鄂、西通青藏、南连云贵、北接陕甘，是我国西部地区发展水平高、发展潜力较大的城镇化区域，是实施长江经济带和一带一路战略的重要组成部分。

成渝双城经济圈位于一带一路和长江经济带交汇处，是西部陆海新通道的起点，具有连接西南西北，沟通东亚与东南亚、南亚的独特优势。区域内生态禀赋优良、能源矿产丰富、城镇密布、风物多样，是我国西部人口密集、产业基础雄厚、创新能力强、市场空间广阔、开放程度高的区域，在国家发展大局中具有独特而重要的战略地位。顶层设计和统筹协调，推动成渝地区形成有实力、有特色的双城经济圈。

成渝双城经济圈包括重庆、万州、涪陵、綦江、大足、黔江、长寿、江津、合川、永川、南川、璧山、铜梁、潼南、荣昌、梁平、丰都、垫江、忠县、开州、云阳，成都、自贡、泸州、德阳、绵阳、遂宁、内江、乐山、南充、眉山、宜宾、广安、达州、雅安、资阳等总面积18.5万平方公里，常住人口9600万人，地区生产总值近6.3万亿元。

成渝地区双城经济圈、西部科学城、一区两群协调发展等重大战略新机遇赋予重庆高质量发展更大动能，持续推动城市提升，赋能国际化、绿色化、智能化、人文化现代城市加快建设，8D魔幻的山水之城魅力彰显，高质量发展后劲十足。重庆迎来成渝地区双城经济圈建设国家战略机遇。在长江经济带建设、共建一带一路、新时代西部大开发、成渝地区双城经济圈、西部(重庆)科学城等国家重大战略叠加中，重庆经济社会飞跃发展，城市提升加速推进。

老百姓购房，看城市价值和房地产所处大环境。看看成渝的城市价值，值不值得买，对于想留在成渝的购房者，肯定是值得的。成渝这些年不断被国家层面赋予重要使命与战略任务，特别是在成渝地区双城

经济圈国家战略发力的背景下，产业不断优化升级，历年新增吸引聚集人口都跻身全国前列。

重庆是中西部地区唯一的直辖市，大城市带动大农村、大库区、大山区，为重庆提供广阔的战略纵深和丰富的资源；重庆是西部地区中唯一具有公路、铁路、航空、水运综合交通运输优势的特大城市；是一带一路以及西部陆海新通道、长江经济带的重要节点；是全国六大老工业基地之一，工业门类齐全、工业基础雄厚，制造业实力尤显，而且山地特色高效农业、旅游业、服务业等方面也有优势；重庆是国家重要先进制造业中心、中国西部金融中心、中国西部国际综合交通枢纽和国际门户枢纽、国际消费中心城市，这些标签可以看出国家对重庆发展的重视和信心。重庆聚焦人工智能、大数据、云计算、5G等全球智能技术大力发展战略性新兴产业，腾讯西南总部落户重庆，包括阿里巴巴西南总部、百度西南总部、英特尔FPGA中国创新中心、小米华西区总部、oppo西南总部、vivo西区总部、科大讯飞西南总部、蚂蚁消费金融全国总部、高盛中国业务总部、中铁西南总部等纷纷抢滩落户重庆。

本届成渝双城房交会拟邀请：融创、龙湖、万科、金科、中海、香港置地、保利、润达丰、兴城人居、华润、协信、旭辉、置信、华宇、新城控股、阳光城、中国交建、东原、中国铁建、领地、中建信和、新希望、蓝城、海成、德商等成渝地区和周边地区开发商参加本届房交会。在房交会上，开发商不但全面展示企业品牌和楼盘形象，还能让市民更深入地了解他们的楼盘品质和周边配套，多个选择，按的下手购房。

后疫情时代，成渝地区出台多种措施促楼市发展，包括支持新市民和人才安居、落实差别化住房信贷政策、完善房地产信贷服务、优化住房公积金政策、明确公积金第二套住房认定标准、优化项目资本金监管。

后疫情时代全国市场复苏和成渝各项利好政策的带动下，成渝楼市下半年将加速回暖，快速步入持续健康的状态。

不少房地产开发商在房交会现场隆重推出购房可享受契税补贴、财政补助、消费补贴、物业费赠送、看房有礼、砸金蛋等活动。

房交会参展单位同时推出特惠折扣、房交会特价房源、免物业费、赠送车位、购房享专属礼等多种优惠，楼盘的优惠力度很大。

后疫情时代，成渝地区购房基本上是放开的，不管是购房资格还是利率对于想购房者来讲都是十分支持的。新市民可享受与本地居民同等的个人住房政策，吸引的人才，在住房、落户、医疗、子女教育等方面享受本地居民同等待遇。公积金政策，在满足条件之后，再次购买住房时，可按购买第二套住房的政策申请住房公积金。

商业利率方面，首套房贷利率LPR基础上减少20个基点；二套房贷利率LPR基础上增加60个基点。

因此，从现有的购房政策来看，对于购房者来说是一大利好，可以降低购房成本。

房交会展览场地选在重庆为繁华热闹的商圈，5大商圈总人流量超百万人次，重庆路演（重庆称为外展）常为房地产、旅游、婚纱、教育、装饰、通信业、银行等行业，中小型的公益活动、房交会、西旅会、都市旅游节等都常在步行街商圈做展示和推介活动，是重庆会展有特色也有效果的方式。

参展范围：

开发商、商业地产、住宅、别墅、租赁企业品牌、中介机构品牌，商品房项目、二手房房源、租赁房源等品牌企业。

开发企业、商品住房、商业商务、车位专区、中介机构、住房租赁。

国内旅游地产项目展区：海南三亚、琼海、澄迈、儋州、文昌，重庆仙女山、四面山、黄水、黑山谷、金佛山、成都峨眉山、青城山，利川苏马荡，贵州习水、桐梓、赤水、遵义，六盘水、云南昆明、丽江、西双版纳等旅游城市和旅游景区的旅游地产项目，包括旅游景点地产、旅游商务地产、旅游度假地产、旅游宾馆、养老地产、度假村、产权酒店以及用于分时度假的时权酒店，旅游住宅地产等；

海外旅游地产项目展区：海外地产开发商：公寓、别墅、商用物业、海外中国商城。移民项目：投资商业移民项目、移民公司及服务机构、签证专家、新移民项目；配套服务：留学机构、语言培训学校、预科学校、海外学院、就业机构及文化组织；投资理财：投资理财、投资银行、基金、投资咨询机构、法律服务机构、其他机构；

展览日程：

参展费用：

标准展位：(3m × 3m)

国内：25000元人民币/个，国外：4000美元/个（配置：行架喷绘搭建、2桌6椅、电源插座一个）。

特装光地：（36平方米起租）国内特装空地2500元/平米，国外特装空地400美元/平米

展会现场旅游推介会3万元一场，一场1个小时。推介会包含LED背景、舞台、音响、灯光、话筒、座椅等配置。（大容量16场推介会，先报先得）

宣传推广：

展会宣传定在全国性推广平台。将通过融媒体：、地方、新媒体、主流媒体、自媒体共同携手，从不同维度，突出即时性与鲜活性报道。大会组委会将联合百余家行业网站、线上线下同步宣传报道，及时快捷地将房交会信息传达。

户外广告：在城市交通要道、公交站、地铁站悬挂户外广告、条幅、显示屏、户外楼宇电梯广告等，进行大规模的室外宣传扩大房交会在行业中的渲染力。

通过微信、微博、微信群、朋友圈、自媒体、移动互联网、新媒体、高效高频率的互动邀请。在各大网站上发布展会信息，在大众场地派发宣传资料，宣传房交会。

头条、新浪网、凤凰网、搜狐、百度、腾讯等几百家网站，户外广告、电梯看板广告、路桥刀旗广告等，组织在渝的全球企业、机关单位、医院、旅行社、大型厂矿，老年协会、重庆各大专院校及科研院所，写字楼白领、中居民等目标观众到房交会现场看房购房。