

南阳PPT设计制作,PPT排版设计

产品名称	南阳PPT设计制作,PPT排版设计
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	500.00/套
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

方案汇报的好坏直接影响到能不能拿下项目，中后期阶段的工作能否顺利展开，很多设计师的想法都很好，设计水平都很不错，往往都在汇报方案PPT上栽了跟头，如果能够深入熟透的get到这排版的四个核心法则，你的汇报方案PPT档次更上一级！

01.对比原则

在设计领域内，对比是Zui常出现的形式，出现的形式也是多种多样的，对于信息来说，适当的对比可以让信息层级更加清晰明了，同一层级的信息更加丰富，对于画面整体来说，恰当的对比可以很好的制造出焦点（画面主体），当我们需要突出某一个元素的时候，其他的元素相应的就要做出对比关系，才能保证主体的突出。

02.重复原则

重复的概念是同样的形在一个环境中多次出现,称为重复。包括形的重复、色彩重复、质感重复、方向重复、位置重复、空间重复和重量重复等.....

自然界中经常会出现重复的事物，往往给人们的感觉是非常具有秩序，非常统一。

重复的形式也是多种多样的，并不局限于字体、颜色，可以是画面中任意一个视觉元素，如某一个符号、一条线段、一种格式、一种图片、一种留白方式、一种空间关系或者是众多图片的排版方式等等，使用重复原则的好处是统一且可以增强视觉效果。

在PPT设计中使用重复原则，不仅可以在视觉上增强一致性、条理性，而且可以给人一种专&业感和权&威性，更重要的是，正是重复赋予了每份PPT独特的设计风格

03.对齐原则

PPT页面的内的元素如果随意安放，是很难找到合适的位置，我们的视觉会乱，让甲方不知道该先看哪里，后看哪里对齐能够使我们设计的方案更加规整、统一、精致、专业，对齐美所产生的对称或者规整美，往往也散发着无穷的力量。

04.亲密性原则

亲密性主要指的是PPT有关联的元素之间的距离，相关的组织在一起，靠的更近，不相关的则保持一定的距离，从而不产生联系，能够让方案内容更有条理，便于理解和阅读。

做好亲密性排版，首先要对信息提炼分组，这是亲密性排版的第&一步。因为只有在杂乱的内容中，梳理出关键信息才能依照亲密性原则进行排列。其次要按照阅读逻辑，遵循亲密性进行排版。“从左到右，从上到下”是我们常见的阅读排版习惯，当然也会有特殊情况。但无论哪种排版方式版面排版一定要符合人们的阅读习惯。在此基础上，再遵循“关系好走得近，关系差离得远”这个亲密性原则进行排版。