

区块链如何赋能电商

产品名称	区块链如何赋能电商
公司名称	东莞市松山湖溢嗨技术服务中心
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋302室02
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

区块链的诸多特性与电商存在着一定的契合度，如通过去中心化的机制设计简化中间环节降低交易成本，通过分布式账本的防篡改特性增加交易过程中信息流、资金流的可信度，通过智能合约提高交易过程中不同环节的效率等，可以看出，区块链对电商业务的影响是多维度、多层级的。

这里，我们按照系统性影响和局部性影响的划分，来具体看区块链与电商的结合。

系统性影响主要体现于区块链对电商平台服务的影响。平台服务是所有业务的核心，区块链的影响主要体现在以下几个方面：

第一，通过区块链技术释放出平台的控制权之后，可以更有效地保证平台服务的透明度与公开性，实现信息的无障碍流通，并进一步引导公平竞争、良性竞争，平台参与者可以获得更多的自主权。

第二，优化平台参与者之间的互动关系，减少中间环节，传统电商平台的部分职能可以向社区化转移，如通过共识机制来处理交易纠纷问题。

第三，商家可以更有效地建立和维护品牌。

第四，用户相关的，用户可以获得交易数据的归属权，隐私信息可以得到更好的保护，用户的正向行为可以得到更多的激励。

局部性影响体现在几个相对独立的业务板块上，主要有：

对支付的影响，基于区块链技术可以实现更低的手续费，更快到账，多币种结算可以更为便捷，以及更安全；对物流的影响，基于区块链技术可以实现防伪溯源，比如通过传感器与智能合约的配合可以实现更可靠的冷链物流，更有效地保障食品与药品的安全性；对广告的影响，降低广告成本，防止广告刷量造假等。

