

# 元宇宙-迪士尼如何布局Web3

产品名称	元宇宙-迪士尼如何布局Web3
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

## 产品详情

在众多涉足Web3和元宇宙的公司中，迪士尼是新一家利用其庞大资源和知识，将新的互联网前沿带入生活的公司。

7月14日，迪士尼宣布推出“2022年迪士尼加速器”（2022 Disney Accelerator）计划。今年的Disney Accelerator（迪士尼加速器）计划的参与者已经公布，他们都来自Web3、元宇宙、电商或区块链技术公司。

Disney Accelerator 是一个负责战略投资培养的项目，专门针对在科技和娱乐方面有潜力的公司，特别是新技术、流媒体、社交互动、社会化营销等领域，今年迪士尼将专注于 Web3 和 元宇宙。

该项计划于每年夏季举行，10月份结束时将举行一次示范活动，重点是娱乐技术、提供投资资本、迪士尼在洛杉矶的合作园区的空间使用权，以及迪士尼高管和娱乐技术商业的建议。

作为 3D 虚拟世界、AR、VR 和区块链技术的融合，Web3 承诺将带来新的服务和场所，为消费者提供更好的体验，并为企业家和投资者提供巨大的机会。

今年有六家公司参与了Disney Accelerator计划，分别是lickplay、Inworld、Lockerverse、Obsess、Red6 和 Polygon，它们都是Web3 和元宇宙前沿市场的科技公司。

有如此多的科技公司参与了今年的Disney Accelerator计划，可以预见到 Web3将会有更多的创新和进步。

如果一切顺利，元宇宙、AR/VR产品、Web3和NFT游戏中的零售店都可能变得更有兴趣、更具沉浸感、更易访问，为用户提供新的体验和娱乐。

迪士尼元宇宙布局：

其实，迪士尼在2020年11月就透露了自己的元宇宙战略。

迪士尼乐园、体验和产品（DPEP）数字与全球前首席执行官，执行副总裁 Tilak Mandadi曾披露迪士尼元宇宙战略：用人工智能、虚拟现实、机器人、物联网等技术，将虚实共生的园内外整体体验向更高层级的沉浸感和个性化推进。

2021年12月底，迪士尼获得了一项技术专利，名为“现实场景中的虚拟世界模拟器”，旨在为主题公园游客打造个性化互动景点。

该技术通过追踪正在使用手机的游客，会生成个性化3D效果，并投影到附近的物理空间、墙面或园内物品上。

人们通常认为元宇宙存在于互联网，需要使用VR或AR设备才可以体验。但迪士尼的这项新技术能将元宇宙带到现实世界。

今年2月，迪士尼首席执行官鲍勃·查佩克（Bob Chapek）在接受CNBC采访时强烈表达了他对虚拟世界的兴趣，称元宇宙为迪士尼创意人员的“画布第三维度”。

在一份给员工的备忘录中，他写到，元宇宙是有待探索的“下一个伟大的讲故事的前沿领域”。他将元宇宙描述为“追求我们的战略支柱--卓越的讲故事、创新和关注观众的完美场所”。

2022年4月28日，迪士尼公开了一款全新的沉浸式模拟游戏《迪士尼梦幻星谷》，该游戏在今年夏天陆续上线各个游戏平台。

《迪士尼梦幻星谷》是一款生活模拟和冒险游戏的结合体，游戏将拥有丰富的任务、探索、以及引人入胜的活动，并且迪士尼与皮克斯的老老朋友均会登场，玩家将可以与之进行互动。

6月4日消息，迪士尼已成功邀请苹果前Apple Arcade创意总监Mark Bozon加入团队，负责整合迪士尼现有诸多资源进行元宇宙方面的开发。

据悉，Mark Bozon已于今年5月离开苹果，他在迪士尼的新头衔将会是副总裁，职务是Next Generation Storytelling Creative Experiences。

迪士尼首席执行官鲍勃·查佩克（Bob Chapek）表示，迪士尼希望藉由科技的力量，让迪士尼百年来所累积的故事、内容可透过沉浸式体验，将纸上内容跃于眼前，进而重新定义娱乐体验，透过这次的组织改组，将进一步整合实体与数字两个维度的世界，为观众、消费者带来体验、参与迪士尼世界的全新型态。