

盲盒的潮流玩法，走进生活视野。

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 盲盒的潮流玩法，走进生活视野。 |
| 公司名称 | 东莞市微三云大数据科技有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室 |
| 联系电话 | 14776427336 14776427336 |

产品详情

盲盒的潮流玩法走进我们生活视野，热度一直居高不下，虽然已经不是什么新鲜产物了，却依然能够在生活方方面面体验中给我们带来不断的乐趣，其实盲盒起源早在80年代来自日本的福袋，当时的日本百货公司会销售福袋，福袋里通常会装着款式不一但价值一定高于福袋定价的商品，初的福袋是作为处理尾货的方式，但随着福袋销售活动在特定的节日固定下来，有相当数量的消费者会专门前往购买福袋。

顺应市场趋势，实现平台销售额的提升，现推出基于社交电商的【盲盒活动】，参与者不仅有机会以超低价买到产品，还能通过平台的人性化激励机制让发起者和推广者获得奖励；消费者为不仅可以体验盲盒购物的乐趣，还有机会赚零花钱。

消费者如何获得【盲盒券】？

1.成为平台种子用户：平台针对前1000名种子用户，每人免费赠送100的盲盒券。

2.开他人的盲盒：如果开中，可选择198的盲盒券；如果未开中，也能获得99的盲盒券

开中盲盒的消费者如果不想要198的盲盒券，可选择提货，等于5元就“买”到了价值99元的产品，值！

【举例】盲盒发起者 / 推广者收益点

发起者：7次“回本”，24次“小赚”

参与者每花5元开一次盲盒，发起者可获得4.5元；

如果参与者在第7次开中盲盒，发起者则可获得31.5元；

如果参与者在第24次开中盲盒，发起者则可获得108元；

推广者：推荐参与，坐等奖励

1) 推荐发起者每成功发起一次盲盒活动，产生10元的

分销奖励：直接推荐人(推广员)可获得4元；团队长可获得6元;

2) 推荐参与者每支付5元开一次盲盒，可获得0.5元。

作为近年来为火爆的营销手段之一，盲盒在吸引消费的功力上似乎依然没有让人失望。然而，纵观整个盲盒市场，一面是“盲盒+”的营销模式在各类商品销售中被不断疯狂模仿，另一面，则是把盲盒电商模式带出圈的“老牌”企业面临种种瓶颈的尴尬局面。

线上线下各种盲盒活动应接不暇，带来销售翻倍！像数码盲盒，球鞋盲盒，零食盲盒，阅读盲盒，文具盲盒，美妆盲盒，机票盲盒，生鲜盲盒，自制盲盒，手办盲盒，美甲盲盒等等，应接不暇。