

2023上海CBME孕婴童（婴童展）展览会

产品名称	2023上海CBME孕婴童（婴童展）展览会
公司名称	展会叶晓
价格	.00/个
规格参数	简称:CBME孕婴童展 城市:上海
公司地址	浦东新区云汉路
联系电话	13122917237 13122917137

产品详情

2022年第22届上海CBME孕婴童展览会

展会时间：2022年12月14-16日

展览地点：上海国家会展中心(上海市青浦区崧泽大道333号)

主办机构：Informa markets

亿百媒会展(上海)有限公司

参展商：3000+家优质展商

参展品牌：4500个孕婴童品牌

参观观众：预计108000位观众

展会介绍

CBME中国孕婴童展始于2001年，至今已成功举办21届，325000平方米大规模的展览面积，是全球性的国际孕婴童盛会，包括CBME孕婴童展、CBME孕婴童食品展、CBME童装展、CBME童车床展及CBME玩具展，涵盖孕婴童用品、食品、车床汽座及家具、玩具、服装、童鞋及配饰等全产业链产品，CBME孕婴童展在中国取得巨大成功的同时，已扩展至土耳其、印度、新加坡等国家，致力于推动和促进全球孕婴童产业的国际交流与贸易合作。

展品范围

母婴用品，包含哺育用品、清洁消毒产品、洗护用品、卫生护理用品等

孕婴童食品、保健品及零食，包含奶粉、辅食、保健品及营养品等

童装、婴装、童鞋及纺织品配饰

孕装、内衣及配饰

车床、汽座及家具，包含童车童床，出行用品，儿童家具、家居用品等

玩具、教育及纪念品，包含玩教具等全系列相关产品

孕婴童相关的服务机构

展位价格

白银展位，1680每平方（单开口）、1700每平方（双开口）、1720每平方（三开口）、1740每平方（四开口）

黄金展位，1760每平方（单开口）、1780每平方（双开口）、1800每平方（三开口）、1820每平方（四开口）

铂金展位，1820每平方（单开口）、1840每平方（双开口）、1860每平方（三开口）、1780每平方（四开口）

备注：

标准展位：9平方/个，每个标展展位加收250元/平方的标展设施费

升级标展：9平方/个，每个标展展位加收400元/平方的标展设施费

豪华标展：9平方/个，每个标展展位加收500元/平方的标展设施费

云采宝：3000元/每家展商（税前）有效期2022年1月1日-2022年12月31日

行业资讯：

首先是中大童市场，下线城市——中国广大BCD类城市、地级市以下这些城市，从目前来说，虽然在母婴产品上的人均花费低于一二线城市，但增速在过去一年达到8.4%，而一二线城市人均家庭增速只有5.2%，所以相对来说下线城市的增长速度更快。按照这样一个速度发展，我们很期待下线城市的总市场规模超过一二线城市，成为每一个商家的发展引擎。

另外，因为出生率下降，0~4岁儿童数量也在下降，但由于前几年人口红利的延续，5岁以上家庭仍有可能在接下来几年里继续保持增长。