

# 青岛化妆品进口清关，进口化妆品案例整理【一般贸易报关攻略】

产品名称	青岛化妆品进口清关，进口化妆品案例整理【一般贸易报关攻略】
公司名称	雅盈供应链(上海)有限公司
价格	500.00/单
规格参数	服务亮点1:进口方案设计 服务亮点2:一站式进口服务 服务亮点3:丰富进口通关经验
公司地址	上海外高桥自贸区奥纳路188号
联系电话	021-61060986 15000636740

## 产品详情

青岛化妆品进口清关，进口化妆品案例整理【一般贸易报关攻略】，雅盈供应链是一家专业从事进口代理服务公司，公司操作过很多的进口货物清关代理服务！服务内容主要有：进口报关代理，全程供应链代理，海运代理，EXW上门提货办理，启运港出口手续办理，保税仓储，贴标印标服务，进口标签设计及审核，进口方案设计，收支服务，外贸代理服务，进出口增值服务等等！欢迎来电，雅盈供应链竭诚为您服务！

我司雅盈供应链隶属于上海卓鹰清关——提供青岛化妆品进口清关，进口化妆品案例整理【一般贸易报关攻略】|海外提供|空运海运|进口清关|进口报关|代理报关|清关代理|进口货代|进口代理|外贸代理|国内派送|保税仓储服务，是靠谱的上海报关公司|上海清关公司|上海货代公司|上海保税仓储公司|进口审价查验手续，进口清关放心托付之一。

进口通关方案流程分享：

### 一、什么是化妆品，如何定义化妆品？

化妆(Cosmetic)一词早来源于古希腊，含义是“化妆师的”或“装饰的”，也就是指把人体的自身优点多加发扬，而把缺陷加以掩饰和弥补。随着社会的进步和发展，化妆品日益成为人们日常生活中不可缺少的消费品。关于化妆品的定义，各国（地区）的法规规定略有不同。在我国，《化妆品卫生条例》规定，化妆品是指以涂擦、喷洒或者其他类似的，散布于人体表面任何部位（皮肤、毛发、指甲、等），以达到清洁、不良气味、护肤、和修饰目的的日用化学工业产品。

### 二、如何划分进口和国产化妆品？

进口化妆品：一道内容物的（分装/罐装）工序在境外（含港澳台）完成的产品。

国产化妆品：一道内容物的（分装/罐装）工序在境内（）完成的产品。通常情况下一道内容物的工序是分装，或者罐装工序，因此进口原料在国内分装的产品，属于国产化妆品。

### 三、特殊用途化妆品分别有哪些？

- 1.育发类：有助于毛发生长、脱发和断发的化妆品
- 2.染发类：指具有改变头发颜色作用的化妆品
- 3.烫发类：改变头发弯曲度，并维持相对的化妆品
- 4.脱毛类：指具有、作用的化妆品
- 5.类：指有助于健美的化妆品
- 6.健美类：指有助于使体形健美的化妆品
- 7.除臭类：指有助于的化妆品
- 8.祛类：指用于减轻皮肤表皮色素沉着的化妆品
- 9.防晒类：指具有吸收紫外线作用、减轻因日晒引起皮肤损伤功能的化妆品

### 四、进口化妆品企业需要好什么？

- 1.进出口权
- 2.海关&检验检疫注册登记
- 3.化妆品经营范围
- 4.进口化妆品人备案
- 5.签约电子口岸无纸化

PS：除了进口香皂，剃须膏，牙膏等产品，其余化妆品均须做好化妆品备案电子信息凭证或者化妆品卫生许可批件方可进行申报

### 五、进口化妆品一般流程为：

注册化妆品备案电子信息凭证或者化妆品卫生许可批件——国外备货——资料——发运（空运/海运）——报关——查验（如发生）——抽检（如发生）——贴好中文标签——出具国内检验检疫证明——销售

目前报关方便相对比较简单，提供批件电子版和产地证或者销售证明之一，无需做标签备案，其余常规

单证正常申报即可！需要注意的是，如成分含量中有濒危成分，需要额外办理允许进口证明书方可进口！

拓展阅读：进口化妆品标签应当标注的内容：

根据《消费品使用说明 化妆品通用标签》（GB 5296.3-2008）规定，进口化妆品标签应标注如下内容：

## 一、化妆品名称

化妆品的名称应反映化妆品的真实属性，简明易懂。

化妆品名称一般由商标名、通用名和属性名三部分组成。

标注位置：化妆品的名称应标注在销售包装展示面的显著位置，如果因化妆品销售包装的形状和/或体积的原因，无法标注在销售包装的展示面位置上时，可以标注在其可视面上。

系列产品的序号或色标号允许标注在销售包装的可视面上。

## 二、原产国或地区

在境内销售的进口化妆品，必须标注原产国或地区（指、澳门、）的名称，原产国或地区名称前应加上引导词“原产国/原产地”。

## 三、在依法登记注册的代理商、进口商或经销商的名称和地址

在的代理商、进口商或经销商名称和地址前可以加或不加引导词，例如“代理商/进口商/总经销商/经销商/总代理商：，等”。

可以不标注生产者的名称和地址。

代理商、进口商或经销商的名称和地址应标注在销售包装的可视面上。

## 四、净含量

净含量是指去除包装容器和其他包装材料后，内装物的实际或体积或长度。

净含量应标注在化妆品销售包装的展示面上，如果因化妆品销售包装的形状和/或体积的原因，无法标注在销售包装的展示面位置上时，可以标注在其可视面上。

## 五、成分表

在化妆品销售包装的可视面上应真实地标注化妆品全部成分的名称。

成分表应以“成分：”的引导语引出。

化妆品全部成分是指生产者按照产品的设计，有目的地添加到产品配方中，并在终产品中起到一定作用的所有成分。

## 六、保质期

保质期应按下列两种之一标注：

- a) 生产日期和保质期；
- b) 生产批号和限期使用日期。

除生产批号外，限期使用日期或生产日期和保质期应标注在化妆品销售包装的可视面上。

## 七、备案文号和批准文号

对特殊化妆品实行注册，对普通化妆品实行备案。进口普通化妆品应标注备案文号，进口特殊化妆品应标注批准文号。

可以加或不加引导语标注其备案号或批准文号，标注的文号应和部门颁发上的文号一致。

## 八、安全警告用语

凡有关法律和法规有要求或根据化妆品特点需要时，应在化妆品销售包装的可视面上标注安全警告用语。安全警告用语应以“注意：”或“警告：”等作为引导语。

常见的安全警告用语有：不得撞击，远离火源使用，避免阳光直晒，置于儿童不到处等。

安全警告用语应标注在可视面上。

青岛化妆品进口清关，进口化妆品案例整理【一般贸易报关攻略】，雅盈供应链是一家专业从事食品进口代理服务公司，公司操作过很多的进口食品代理服务！服务内容主要有：进口报关代理，全程供应链代理，海运代理，EXW上门提货办理，启运港出口手续办理，保税仓储，贴标印标服务，进口食品标签设计及审核，进口方案设计，收支服务，外贸代理服务，进出口增值服务等等！欢迎来电，雅盈供应链竭诚为您服务！

进口通关方案流程分享：

青岛化妆品进口清关，进口化妆品案例整理【一般贸易报关攻略】，雅盈供应链进出口服务区域：（上海、天津、宁波、广州等）。雅盈供应链进出口服务清关客户类：（瑞士、新加坡、法国、波兰、澳洲、新西兰、德国、英国、西班牙、、美国、比利时、土耳其、丹麦、泰国、意大利、印尼、、、马来西亚、、丹麦、罗马尼亚、荷兰、罗马尼亚、印度、波兰、乌克兰、法国、、德国、奥地利、加拿大、阿联酋、智利、澳洲、墨西哥、希腊等等）。雅盈供应链进出口服务类别：食品类进口报关（休闲食品、酒类、饮料、水果、海鲜……）。机械设备类进口报关（机床、变压器、发动机、铸造设备、仪器仪表

、轴、生产设备)。日用百货类进口报关(卫生日用品、化妆品、化工原料品、工艺收藏品、金属配件等等)雅盈供应链认为,为客户选择和实施较适宜的物流方案,有效控制成本和创造额外价值,就是我们雅盈供应链存在的价值!

雅盈供应链公司拥有一批专业的报关人员,文件人员,主要提供客户自有单证的代理报关服务;针对无进出口权货物,由我司提供进出口报关单证,由我司报关员代理做单,提供普通检货物的买单报关服务;借助在洋山港、外港与各单位良好的合作关系,提供法检货物、杂货包单证包商检包查货包放行的通关服务。雅盈供应链公司拥有丰富的申报各种货物的进出口,能灵活的技术性处理相关申报文件,能通过合理的报关请求为客户谋求较优惠申报价。做客户较满意的报关服务公司是雅盈供应链公司一直在努力奋斗的目标!

本文《青岛化妆品进口清关,进口化妆品案例整理【一般贸易报关攻略】》由我司雅盈供应链发布,转载请声明! 我司雅盈供应链隶属于上海卓鹰清关——提供海外提供|空运海运|进口清关|进口报关|代理报关|清关代理|进口货代|进口代理|外贸代理|国内派送|保税仓储服务,是靠谱的上海报关公司|上海清关公司|上海货代公司|上海保税仓储公司|进口审价查验手续,进口清关放心托付之一。 我司一般操作进口的和地区如下:、、、马来西亚、、菲律宾、泰国、新加坡、印度、斯里兰卡、澳洲。新西兰、德国、意大利、法国、西班牙、匈牙利、拉脱维亚、希腊、美国、加拿大等。知识拓展:

暂时进出境货物的期限具体有哪些要求?

1、暂时进出境货物应当在进出境之日起6个月内复运出境或者复运进境。2、因特殊情况需要期限的,持证人、收发货人应当向主管地海关办理延期手续,延期多不超过3次,每次期限不超过6个月。期届满应当复运出境、复运进境或者办理进出口手续。3、重点工程、科研项目使用的暂时进出境货物以及参加展期在24个月以上展览会的展览品,在前款所规定的期届满后仍需要延期的,由主管地直属海关批准。 Tips: 申请延期应当在规定期限届满前向主管地海关办理延期手续。主管地海关是指暂时进出境货物进出境地海关,境内展览会、交易会、会议以及类似活动的主管地海关为其活动所在地海关。

海运中集装箱拼箱运费的一般计算 LCL运费计算主要采用“W/M”。通常货物运费吨分重量吨(W)和尺码吨(M)。按商品的毛重以1000千克为1重量吨;以1立方米为1尺码吨;计费“W/M”是指按商品的重量吨和尺码吨二者择大计费。在理论上一般默认单位费率是固定的,求解时更多只考虑运费吨单个变量的比较。但在实际业务中,不同货代给出的拼箱费率按重量吨和尺码吨往往是不相同的,在这种情况下就要考虑双重变量,根据不同费率、运费吨组合计算后再行比较。比如说,某商品重量5吨、体积8立方米,“W/M”费率是USD100/60,那的运费总额就不能只看W和M的比较,而是 $5 \times 100$ 和 $8 \times 60$ 的比较按总额高者重量吨的收取500美元。在计算FCL包厢费率时,要根据体积大小按照(40尺-20尺-拼箱)的先后比较顺序。同时有两方面一定要注意:一是涉及到LCL时,要注意“W/M”是将运费吨和费率的乘积进行比较,按拼箱运费高者计价;二是总运费计算时,不管是FCL还是FCL+LCL,一定要按来核算。