

抢购寄售模式模式解析

产品名称	抢购寄售模式模式解析
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/请来电咨询
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

产品详情

随着互联网的高速发展，那些想做样板电商一年赚100万元的人，只要有好的产品和个人销售能力，就可以做到。如果他们想一年赚1000万元，他们依靠良好的销售流程和激励措施。人力分配机制的电子商务模式也可以做到。要想年赚1亿元，就必须复制N个团队，才能做到上千万的收入。这时候只要有一套完整的电商引流模型和管控体系能做到，那么本文就给大家分享一个会员超强吸纳的电商模型——太爱速度M

1、操作方法:

如产品成本1000元，市场价为5000元，从1000开始溢价，每次增加6%起，抢购单的1.5%为静态利润，4.5%为广告值变现，一/天溢价一次，直到市场价5000元时完成产品销售。

2、参与方式:

点对点支付，公司不碰现金，抢购只需支付溢价部分，成本不需要支付，但都算流水。

举例:成本1000元, 6%起每天递增, 第/一/天抢单的价格是1060元。无须付产品成本1000元。只需支付60元现金;

第二天在1060的基础上再溢价6%即 ($1060 \times 6\% = 63.6 + 1060$) 即等于1123.6元, 同样不需要付产品成本1000元, 只付123.6元

那我们第二天的收入是产品利润15.9($1060 \times 1.5\%$), 广告值兑换 ($1060 \times 4.5 = 47.7$), 总共收到123.6($60 + 47.7 + 15.9$)

每天溢价, 以此类推, 直到溢价到产品市场价完成产品交割。(天回报率在4.4%~26%之间)。

4、转售需要4.5%信誉值, 信誉值第二天变成现金回笼(信誉值是购买积分兑换成提货券时赠送等值的信誉值)。

5、业绩(流水)奖励

(按当天商品价计算流水)

、直推奖励

0.5%(流水的百分比)

、代理收益:

一、团队达到10万流水, 0.3%奖励 (最少300元/天)

二、团队达30万流水, 0.6% 奖励(最少1800元/天)

三、团队达100万流水, 0.8%奖励(最少4800元/天)

四、团队达300万流水, 1%奖励(最少12000元/天)

五、团队达800万流水 1.2%奖励(最少24000元/天)

如团队流水做到:500万，收益5万/天；1000万，收益12万/天；5000万，收益60万/天

太爱速m的模式设计是把产品成本价到市场销售价的中间利润差价拿来对消费者进行分配，此模式设计逻辑为无痛消费，让用户先挣到钱，再来自发消费。

可帮平台快速吸粉，无限裂变，让消费者参与利润分配，在分润的过程中把产品销售出去，通过产品效果形成庞大的社交网，再将其转化成为忠实的粉丝持续为平台创造价值。