

快手小店上架美妆品类有什么要求？怎样快速开通？避雷大全解析

产品名称	快手小店上架美妆品类有什么要求？怎样快速开通？避雷大全解析
公司名称	河南抖锋科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	洛阳市洛龙区正大国际东区6幢1312室
联系电话	16692342424 16692342424

产品详情

快手小店上架美妆品类有什么要求？怎样快速开通？避雷大全

根据《化妆品命名指南》的相关指引，以下为明确禁用的和可以参考使用的用语，在化妆品类产品的宣传中可参照并注意避免相关用语使用。1.禁用语：A：绝对化词意。如：特效、全效、强效、奇效、高效、速效、神效、超强、全面、全方位、zui、第一、特级、顶级、冠级、极致、超凡、换肤、去除皱纹、zui新创造、zui新发明等。B:虚假性词意：如只添加部分天然产物成分的化妆品，但宣称产品“纯天然”的，属虚假性词意。C:其他：夸大性词意；医疗术语；明示或暗示医疗作用和效果的词语；医根据《化妆品命名指南》的相关指引，以下为明确禁用的和可以参考使用的用语，在化妆品类产品的宣传中可参照并注意避免相关用语使用。1.禁用语：A：绝对化词意。如：特效、全效、强效、奇效、高效、速效、神效、超强、全面、全方位、zui、第一、特级、顶级、冠级、极致、超凡、换肤、去除皱纹、zui新创造、zui新发明、无毒副作用等。B:虚假性词意：如只添加部分天然产物成分的化妆品，但宣称产品“纯天然”的，属虚假性词意。C:其他：夸大性词意；医疗术语；明示或暗示医疗作用和效果的词语；医学名人的姓名与产品的特性没有关联，消费者不易理解的词语；庸俗性词意；封建迷信词意；已经批准的药品名；超范围宣称产品用途。

2.可宣称用语：A：非特殊用途化妆品(1)发用类化妆品可使用祛屑;柔软等词语。(2)护肤类化妆品可使用清爽;控油;滋润;保湿;舒缓;抗皱;白皙;紧致;晒后修复等词语。(3)彩妆类化妆品可使用美化;遮瑕;修饰;美唇;润唇;护唇;睫毛纤密、卷翘等词语。(4)指(趾)甲类化妆品可使用保护;美化;持久等词语。(5)芳香类化妆品可使用香体;怡神等词语。B：特殊用途化妆品名称可使用与其含义、用途、特征等相符的词语。如:健美类化妆品可使用健美;塑身等词语。祛斑类化妆品可使用祛斑;淡斑等词语。

文章的zui后也给美妆商家们分享一下美妆带货的直播技巧，希望大家认真学习，小助手在下次直播的时候会提问哦~

美妆商家直播技巧

先积累粉丝，再做电商直播。

先通过化妆分享、护肤教程、种草视频等作品，精准地吸引一批对美妆护肤有兴趣、有需求的粉丝。

现场试用，展示真实效果。

现场试用商品，对比前后效果，并细致介绍产品的使用体验，也可介绍使用方法，成分分析、主要功能。

因人而异，推荐针对性商品。

各款美妆适合人群不同，不能做笼统售卖，需根据粉丝肤质、需求，推荐有针对性的商品，降低退货率。

发放福利，激发粉丝购买欲。

通过第二件1折、套装出售、赠品营销、秒杀、优惠券等方式提升粉丝积极性。

展示资质证明，提升信任感。

安全性对美妆产品尤为重要，在直播中展示商品的资质，让粉丝感到安心，可提升信任感，促进购买。

保持激情，多与粉丝互动。

直播过程需保持活力，关注评论，及时解答粉丝的疑问，根据粉丝的反馈调整卖货节奏、售卖商品。