

# 2024日本东京礼品工艺品展|gift show

产品名称	2024日本东京礼品工艺品展 gift show
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	18939750396 18939750396

## 产品详情

东京国际礼品展---Gift Show 以“从日本迈向一礼品展”为口号，出展总面积达120,000m，参展企业3755家，到场人数达3626654人。

2024第97届东京国际礼品展秋季展在E7馆举行，以“生活，设计，新时代”为主题。

“从定制产品到材料，且店方式，及创意生活一站式展示。

本次6个展区除了礼品展中一直高人气的设计·制造相关的“手工设计制作区”“日本品牌区”“生活方式区”“创意设计区”外，还追加“装饰装潢区”“素材展”两个新展区。

以增加参展客户新型生活方式的新体验。

2024第97届（春季）日本东京国际礼品及消费品展览会

The 95th Tokyo International Gift Show Autumn 2024

展会时间:2024年2月06-08日 下届时间:2024年9月04-06日

展会时间:展馆名称：东京都有明国际展览馆 Tokyo Big Sight

展会地址:东京都江东区有明3-11-1

主办单位:日本贸易指导公司

协办单位:日本贸易振兴会、日本日用品进口商协会、日本制成品进口促进会、日本百货商场协会等

展会周期：1年2届，每年2月和9月

展会规模：东厅1-8全馆，西厅1、3、4馆，3500家参展企业，中国展商300多家，展馆面积97,420m<sup>2</sup>

展会简介：

东京国际礼品消费品博览会创办于1976年，每年分春秋两季举行，该展由日本商业指导公司（Business Guide-Sha, Inc.）主办，得到了许多国家驻日本大使馆商务处及日本许多行业协会的大力支持。由于日本是一个非常重视交换及赠送礼品的国家，每年都会有许多人选择在圣诞节、母亲节、情人节及生日时向自己的亲朋好友赠送礼物，因此日本礼品市场拥有非常广阔的前景，目前市场容量大约为1200亿美元。许多国外企业将参加东京礼品展视为其进入。日本是很大的礼品市场，拥有38,797家礼品店，9,638家室内装潢设计商店，3,096家百货商场，5,187家批发商以及2,213家进出口贸易公司。

展品范围：

礼品类:工艺品、花卉与仿真花、相册、摄影器材、节庆礼品用品、婚庆用品、蜡烛、香薰、美容化妆品用品、时尚钟表、流行首饰、箱包和皮革制品、纪念品、商业赠品、消费电子产品(手机、移动硬盘、MP3等)、文具、文具套装、时尚背包

消费品类:餐具、厨具、厨房用品、厨用家电、卫浴电器、日用陶瓷、玻璃器皿、餐具、家居生活用品、小电子类用品、清洁用品、一次性清洁用品

家居用品:玻璃制品、陶瓷制品、家具、室内装饰品、室内灯具、卧室纺织品、餐厨纺织品、浴室纺织品、室内装饰面料、窗帘布艺、桌上用品、餐桌装饰品、金属制品、搪瓷器皿、塑料制品

庭院装饰用品:手工具、花园工具、露营休闲用品、人造草坪、花卉、干花、人造花、庭院灯饰、美术陶瓷、户外家具

促销、赠品用品类:环保包装类、纪念品、商业赠品、雨具、时装、鞋、帽、服装配饰、儿童用品、首饰、体育用品等

客户来源：

批发商37,120人

专卖店21,499人

百货店6,476人

超市、家居中心6,040人

其他零售44,030人

进出口公司9,198人

企业16,523人

促销、纪念品、直销(包括企业)20,615人