

防水快手OCPC模式推广（OCPM推广模式）

产品名称	防水快手OCPC模式推广（OCPM推广模式）
公司名称	广州星原宇宙科技信息有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道滨海社区白石路3939号怡化金融科技大厦20层（注册地址）
联系电话	15217449405 15217449405

产品详情

(----想要推广告投放开广告主可以联系上方号码，微信同步!!

加微信好友请标明用意----)

快手广告投放经营很多年丰富经验

信息流三大主流渠道现在流量竞争是非常大的，想要去拓量，在大渠道来说成本就会很高了。这时可以去尝试一些适合自己行业的其他渠道的平台，比如快手广告投放。虽然快手信息流是相对较小的渠道，但是快手有自己的人群，对于某些行业来说快手广告投放效果还是非常好的，甚至是比那些大渠道还要好一些。像一些防水在快手投放的量是非常非常大的。

防水快手广告怎么投放？

防水行业一般选用ocpc模式推广

快手广告投放(OCPC)注意事项：

1、快手信息流在进行通投时，初始目标成本可以比可接受的成本低0.5元左右，可以等起量之后再提高目标成本价格；

(快手信息流这块好不要出价太高了，特别是通投的时候。比如我的目标成本是100块钱，可以先出90块钱试一下)

2、使用兴趣定向，或者DMP+OCPC时，由于人群圈定范围较小，所以初始目标成本要略高于可接受的成本；

(比如投放的单个兴趣，你是做装修的，选择的是装修的一个兴趣，这时可以出的稍微高一些，比如2.5元一个行为)

3、前期投放时段，建议全天投放。以测试不同时段的转化效果，确保全面收集数据；

4、快手信息流投放后3个小时内不要调整价格，建议投放后2天内多调整一次价格；

(价格调整需要一定的数据积累，但还需要根据预算来定)

5、创建OCPC后，尽量不要再做大的调整，调整会影响模型建立程度。

防水快手广告投放.了解更多欢迎联系小编！！推广投放运营！！

我司依托多年植根于互联网营销的经验，拥有百度、搜狗、360、神马、头条、知乎信息流广告等四大搜索引擎及原生信息流的诸多优势资源，为大家提供竞价广告和信息流广告开户服务，平台与官方直接合作数据并整合框架户、端口户、等超高返点资源，为众多公司网络营销保驾护航。