

中国智能家居运行前景分析与投资战略研究报告2022年版

产品名称	中国智能家居运行前景分析与投资战略研究报告 2022年版
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	7000.00/套
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

中国智能家居运行前景分析与投资战略研究报告2022年版

《修订日期》：2022年8月

《出版单位》：鸿晟信合研究院

《报告价格》：纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元 (有折扣)

《对接人员》：顾言

【内容部分有删减·详细可参鸿晟信合研究院出版完整信息！】

【目录链接】：<https://www.hsiti.com/2022/08/16/zhong-guo-zhi-neng-jia-ju-yun-xing-qian-jing-fen-xi-yu-tou-zi-zhan-lue-yan-jiu-bao-gao-2022-nian-ban.html>

【报告目录】：

章 智能家居的相关概述

1.1 智能家居的介绍

1.1.1 智能家居的定义

1.1.2 智能家居的子系统

1.1.3 智能家居的功能及服务

1.1.4 智能家居主要的应用场景

1.1.5 智能家居与智能小区的关系

1.2 智能家居产业链分析

1.2.1 智能家居产业链结构

1.2.2 产业链上游企业竞争

1.2.3 产业链中游企业竞争

1.2.4 产业链下游用户分布

1.3 智能家居智能化的系统组成

1.3.1 遥控功能

1.3.2 集中控制功能

1.3.3 感应开关

1.3.4 网络开关的网络功能

1.3.5 网络开关的本地控制功能

1.3.6 电话远程控制功能

1.3.7 网络型空调及红外线控制

1.3.8 网络型窗帘控制器

1.3.9 可编程定时控制

1.3.10 多功能遥控器

1.3.11 无线感应探头

1.3.12 全宅音响系统

1.3.13 扩展和升级

第二章 2020-2022年智能家居产业的发展环境分析

2.1 国内经济环境

2.1.1 全球宏观经济运行

2.1.2 中国宏观经济概况

2.1.3 国内工业经济运行

2.1.4 国内固定资产投资

2.1.5 国内宏观经济展望

2.2 政策环境

2.2.1 智能家居政策演变历程

2.2.2 智能家居相关法律法规

2.2.3 物联网智能家居国家标准

2.2.4 促进消费扩容提质相关意见

2.2.5 数字家庭获得国家政策支持

2.2.6 智能家居行业标准建设动态

2.2.7 “十四五”助力智能家居发展

2.3 社会环境

2.3.1 城镇化水平现状

2.3.2 居民收入水平提升

2.3.3 信息消费规模上升

2.3.4 科技研发投入加大

2.3.5 网络化程度普遍提高

2.3.6 智慧城市建设状况

2.3.7 三网融合促进行业新发展

2.3.8 节能环保成行业发展重点

第三章 2020-2022年智能家居产业总体发展分析

3.1 2020-2022年世界智能家居的发展

3.1.1 行业发展环境

3.1.2 市场出货规模

3.1.3 细分市场规模

3.1.4 区域发展分布

3.1.5 重点国家布局

3.1.6 行业用户分布

3.1.7 企业竞争格局

3.1.8 企业布局动态

3.1.9 行业技术专利

3.2 2020-2022年中国智能家居发展状况分析

3.2.1 行业发展历程

3.2.2 产业发展阶段

3.2.3 行业发展综况

3.2.4 行业发展热点

3.2.5 5G引领行业发展

3.2.6 商业发展模式

3.3 中国智能家居产业发展存在的问题

3.3.1 我国智能家居市场发展痛点

3.3.2 我国智能家居市场发展困境

3.3.3 智能家居行业待解决的问题

3.3.4 智能家居行业存在潜在风险

3.3.5 智能家居走出国门面临的困境

3.3.6 智能家居行业数据安全问题

3.4 中国智能家居产业的发展对策

3.4.1 我国智能家居行业发展的建议

3.4.2 智能家居企业发展策略

3.4.3 推动智能家居企业“走出去”

3.4.4 智能家居数据安全对策

3.4.5 智能家居的风险防护措施

3.5 中国智能家居行业发展要点分析

3.5.1 智能家居产品方面

3.5.2 产业生态模式方面

3.5.3 系统通讯组网方面

第四章 2020-2022年中国智能家居市场发展分析

4.1 2020-2022年中国智能家居市场运行分析

4.1.1 智能家居市场驱动因素

4.1.2 智能家居市场规模分析

4.1.3 智能家居市场出货情况

4.1.4 智能家居市场运行特点

4.1.5 智能家居消费行为分析

4.1.6 智能家居打开下沉市场

4.2 2020-2022年智能家居市场竞争综述

4.2.1 智能家居市场企业数量规模

4.2.2 智能家居市场企业上市情况

4.2.3 智能家居市场竞争格局概览

4.2.4 智能家居市场参与主体分类

4.2.5 智能家居重点参与阵营演化

4.3 2020-2022年中国智能家居市场竞合关系分析

4.3.1 智能家电巨头抢滩市场

4.3.2 智能家居厂商竞争分析

4.3.3 家居企业纷纷加码布局

4.3.4 智能家居品牌竞争情况

4.3.5 智能家居企业创新竞争

4.3.6 企业积极打造线下体验店

4.3.7 智能家居企业跨界合作

4.3.8 智能家居市场合作模式

4.4 2020-2022年智能家居市场企业竞争动态

4.4.1 互联网企业布局

4.4.2 传统家电企业布局

4.4.3 房地产企业布局

4.5 智能家居行业竞争格局分析

4.5.1 竞争的整体格局

4.5.2 新进入企业威胁

4.5.3 替代产品的威胁

4.5.4 买方的还价能力

4.5.5 供应商议价能力

4.6 2020-2022年智能家居市场营销分析

4.6.1 国内外智能家居推广模式差异

4.6.2 国内智能家居的销售渠道

4.6.3 智能家居线上营销方式分析

4.6.4 创新营销方式的重要性分析

4.6.5 智能家居经销商的发展要素

4.6.6 智能家居企业的品牌营销

4.6.7 智能家居市场营销问题分析

4.6.8 智能家居产品市场推广对策

4.6.9 智能家居市场企业营销策略

4.7 面向智能家居的新零售服务体验发展分析

4.7.1 智能家居与新零售模式

4.7.2 智能家居新零售的服务体验

4.7.3 智能家居新零售服务体验问题

4.7.4 智能家居新零售服务体验创新策略

第五章 2020-2022年智能家居重点产品市场分析

5.1 智能家电产业发展综述

5.1.1 智能家电发展历程

5.1.2 智能家电政策机遇

5.1.3 智能家电市场规模

5.1.4 智能家电的渗透率

5.1.5 智能家电竞争格局

5.2 智能家电重点细分市场

5.2.1 智能白电市场分析

5.2.2 智能电视用户规模

5.2.3 扫地机器人市场分析

5.3 智能音箱市场发展分析

5.3.1 智能音箱基本功能

5.3.2 全球市场销售规模

5.3.3 国内智能音箱出货量

5.3.4 智能音箱市场销售量

5.3.5 智能音箱细分市场

5.3.6 市场销售渠道分析

5.3.7 智能音箱下沉市场

5.3.8 市场竞争格局分析

第六章 中国智能家居控制系统分析

6.1 智能家居控制系统综述

6.1.1 智能家居系统的发展概述

6.1.2 智能家居平台系统的架构

6.1.3 智能家居系统构成及特点

6.1.4 家居控制的主导技术路线

6.1.5 智能家居系统的环保功能

6.2 智能家居综合布线系统

6.2.1 智能综合布线与智能家居的联系

6.2.2 智能家居布线系统的基本特征

6.2.3 智能家居综合布线系统的误区

6.2.4 智能家居综合布线系统升级要点

6.3 智能家居安防系统分析

6.3.1 安防系统的工作原理

6.3.2 安全防范系统的分类

6.3.3 视频监控系统的應用

6.3.4 声纹识别技术的应用

6.3.5 家庭安防成为新热点

6.4 智能家居医疗健康系统分析

6.4.1 家庭健康系统概述

6.4.2 家庭健康系统架构

6.4.3 家庭健康系统功能

6.4.4 远程健康监控系统

6.4.5 老人健康监护产品

6.5 智能家电系统分析

6.5.1 智能家电系统的功能

6.5.2 智能家电系统的特点

6.5.3 智能家电远程控制系统

6.5.4 家电智能化趋势加强

6.6 智能家居多媒体系统分析

6.6.1 智能家庭影院系统的介绍

6.6.2 家庭背景音乐系统的构成

6.6.3 家庭影院环绕声处理器

6.6.4 多媒体业务平台格局未统一

6.6.5 视听服务与数字内容是关键

6.6.6 智慧家庭多媒体的发展趋势

第七章 2020-2022年智能家居技术发展分析

7.1 智能家居技术发展状况

7.1.1 行业关键技术

7.1.2 行业技术现状

7.2 数字家庭智能家居网络技术的发展

7.2.1 联网技术

7.2.2 蓝牙无线网络技术

7.2.3 家庭网关技术

7.2.4 远程管理技术

7.2.5 设备自动发现技术

7.3 智能家居网络传输技术的介绍

7.3.1 两种主要的网络传输技术

7.3.2 智能家居的无线传输技术

7.3.3 网络传输技术是发展关键

7.3.4 网络传输技术的发展趋势

7.4 ZigBee技术在我国智能家居中的应用

7.4.1 ZigBee技术的介绍

7.4.2 ZigBee技术的特点

7.4.3 ZigBee技术在智能家居领域的应用

7.4.4 ZigBee技术与中国智能家居的关联

7.4.5 ZigBee技术与Z-wave技术的比较

7.5 物联网技术在智能家居中的应用

7.5.1 物联网技术发展现状

7.5.2 物联网技术应用现状

7.5.3 物联网技术应用场景

7.5.4 物联网技术应用意义

7.5.5 物联网技术的应用策略

7.6 语音识别技术在智能家居中的应用

7.6.1 人机语音识别技术发展背景

7.6.2 人机语音识别技术应用现状

7.6.3 语音识别技术中存在的问题

7.6.4 语音识别技术在智能音箱的应用

7.7 智能家居灯控产品技术的发展

7.7.1 智能照明的介绍

7.7.2 智能照明系统的布局

7.7.3 智能照明市场前景分析

7.7.4 智能照明的应用前景

7.7.5 智能照明的发展方向

第八章 2020-2022年智能家居相关产业发展分析

8.1 互联网行业

8.1.1 互联网基础资源状况

8.1.2 互联网资源应用状况

8.1.3 互联网企业发展状况

8.1.4 互联网产业融合路径

8.1.5 互联网产业发展趋势

8.2 安防行业

8.2.1 安防行业发展规模

8.2.2 安防市场结构分布

8.2.3 主要安防市场产值

8.2.4 安防行业区域分布

8.2.5 安防行业发展热点

8.2.6 安防行业竞争格局

8.2.7 安防行业发展趋势

8.2.8 家居安防市场发展方向

8.3 房地产行业

8.3.1 房地产行业政策环境

8.3.2 房地产开发投资情况

8.3.3 全国房地产销售情况

8.3.4 房地产市场价格分析

8.3.5 房地产智能家居项目

8.3.6 房地产智能家居品牌

8.3.7 智能家居与房地产合作

8.4 大数据行业

8.4.1 大数据技术与应用

8.4.2 大数据产业发展阶段

8.4.3 大数据产业发展规划

8.4.4 大数据产业发展规模

8.4.5 智能家居数据的价值

8.4.6 大数据发展趋势与前景

8.5 物联网产业

8.5.1 物联网发展特征分析

8.5.2 物联网应用技术分析

8.5.3 中国物联网产业规模

8.5.4 物联网产业竞争格局

8.5.5 物联网主要商业模式

8.5.6 物联网产业发展的不足

8.5.7 物联网产业发展的对策

8.5.8 物联网产业发展的趋势

8.6 云计算产业

8.6.1 云计算技术及应用

8.6.2 云计算厂商的分类

8.6.3 全球云计算增长态势

8.6.4 中国云计算市场规模

8.6.5 国内企业区域分布格局

8.6.6 中国云计算发展热点

8.6.7 云计算应用于智能家居

8.6.8 云计算未来发展趋势

第九章 2020-2022年中国智能家居区域市场发展分析

9.1 东北地区

9.1.1 辽宁发展智能家居产业

9.1.2 东北智能家居项目建设动态

9.1.3 沈阳智能家居产业发展现状

9.2 华北地区

9.2.1 华北地区智能家居项目动态

9.2.2 天津智能家居市场发展分析

9.2.3 山西智能家居产业发展分析

9.2.4 石家庄智能家居典型企业

9.3 华中地区

9.3.1 华中地区智能家居发展布局

9.3.2 长沙智能家居市场发展动态

9.3.3 河南智能家居市场项目落地

9.3.4 中建三局助力武汉智能家居

9.4 华东地区

9.4.1 浙江智能家居市场发展规划

9.4.2 上海智能家居行业发展状况

9.4.3 青岛智能家居产业发展形势

9.4.4 青岛智能家居紧跟步伐

9.4.5 无锡智能家居发展状况分析

9.5 华南地区

9.5.1 华南地区智能家居综析

9.5.2 广州智能家居发展状况

9.5.3 深圳智能家居企业布局

9.5.4 佛山智能家居发展机遇

9.5.5 东莞市智能家居体验馆

第十章 2019-2022年中国智能家居行业重点企业经营状况

10.1 同方股份有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 智慧家居产品

10.1.3 经营效益分析

10.1.4 业务经营分析

10.1.5 财务状况分析

10.1.6 核心竞争力分析

10.1.7 公司发展战略

10.1.8 未来前景展望

10.2 广东安居宝数码科技股份有限公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 智能家居业务

10.2.3 经营效益分析

10.2.4 业务经营分析

10.2.5 财务状况分析

10.2.6 核心竞争力分析

10.2.7 公司发展战略

10.3 泰豪科技股份有限公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

10.3.5 核心竞争力分析

10.3.6 公司发展战略

10.3.7 未来前景展望

10.4 上海延华智能科技（集团）股份有限公司

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 智能家居业务

10.4.3 经营效益分析

10.4.4 业务经营分析

10.4.5 财务状况分析

10.4.6 核心竞争力分析

10.4.7 未来前景展望

10.5 银江技术股份有限公司

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 业务发展状况

10.5.3 经营效益分析

10.5.4 业务经营分析

10.5.5 财务状况分析

10.5.6 核心竞争力分析

10.5.7 公司发展战略

10.5.8 未来前景展望

10.6 深圳和而泰智能控制股份有限公司

10.6.1 企业发展概况

10.6.2 智能家居业务

10.6.3 经营效益分析

10.6.4 业务经营分析

10.6.5 财务状况分析

10.6.6 核心竞争力分析

10.6.7 未来前景展望

第十一章 中国智能家居市场投资分析

11.1 投资环境及机遇分析

11.1.1 国家支持信息产业

11.1.2 消费者期待指数高

11.1.3 我国消费市场升级

11.1.4 智能家居具备投资可行性

11.2 投融资规模分析

11.2.1 投融资规模

11.2.2 融资轮次分析

11.2.3 主要融资事件

11.2.4 行业投融资动态

11.2.5 未来投融资趋势

11.3 上市公司投资智能家居行业

11.3.1 投资项目综述

11.3.2 投资区域分布

11.3.3 投资模式分析

11.3.4 典型投资案例

11.4 典型投资案例分析

11.4.1 海尔智家

11.4.2 小米公司

11.4.3 云起科技公司

11.4.4 欧瑞博公司

11.5 投资风险分析

11.5.1 技术开发风险

11.5.2 系统安全风险

11.5.3 市场价格风险

11.5.4 市场开发风险

11.6 投资建议分析

11.6.1 进一步降低投资成本

11.6.2 完善产业标准体系建设

11.6.3 不断提高企业服务品牌

11.6.4 对行业投资主线的建议

第十二章 2022-2028年中国智能家居市场前景及趋势预测

12.1 中国智能家居行业前景展望

12.1.1 中国智能家居未来发展趋势

12.1.2 智能家居需求前景分析

12.1.3 智能家居市场发展前景

12.1.4 智能家居行业未来展望

12.2 中国智能家居行业发展趋势分析

12.2.1 智能家居行业发展方向

12.2.2 智能家居技术应用趋势

12.2.3 智能家居产品发展方向

12.2.4 智能家居体验发展趋势

12.2.5 智能家居渠道发展趋势

12.2.6 智能家居互联互通趋势

12.2.7 全屋智能定制趋势

12.3 2022-2028年中国智能家居行业预测分析

12.3.1 2022-2028年中国智能家居行业影响因素分析

12.3.2 2022-2028年中国智能家居市场规模预测

附录

附录一：智能建筑小区安全防范系统技术要求

图表目录

图表1 智能家居的主要应用场景

图表2 中国智能家居行业产业链

图表3 中国智能家居行业上游——无线通信芯片供应商竞争格局

图表4 中国智能家居行业上游——通信模组供应商竞争格局

图表5 中国智能家居行业上游——传感器供应商竞争格局

图表6 中国智能家居行业上游——AI技术及算法供应商（平台）

图表7 中国智能家居行业中游——智能家居单品厂商竞争格局

图表8 中国智能家居行业中游——智能家居前装方案供应商

图表9 智能家居下游渠道分布及终端客户

图表10 2016-2020年中国国内生产总值及其增长速度

图表11 2016-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表12 2017-2021年中国生产总值及其增长速度

图表13 2017-2021年中国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表14 2016-2020年全部工业增加值及其增长速度

图表15 2020年主要工业产品产量及其增长速度

图表16 2017-2021年全部工业增加值及其增长速度

图表17 2021年主要工业产品产量及其增长速度

图表18 2021-2022年全国规模以上工业增加值同比增速

图表19 2022年规模以上工业生产主要数据

图表20 2020年中国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表21 2020年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表22 2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表23 2020年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表24 2021年中国三次产业投资占固定自查投资（不含农户）比重

图表25 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表26 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表27 2021年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表28 2021-2022年中国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表29 2022年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表30 智能家居政策历程

图表31 2017-2021年智能家居产业政策

图表32 2015-2021年全国城乡人口统计图

图表33 2020年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表34 2021年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表35 2013-2021年中国信息消费市场规模统计情况

图表36 2016-2021年全国R&D经费及投入强度情况

图表37 2016-2021年全国基础研究经费及占R&D经费比重情况

图表38 2017-2021年网民规模和互联网普及率

图表39 2017-2021年手机网民规模及其占网民比例

图表40 2020-2021年网民城乡结构对比

图表41 2017-2021年城乡地区互联网普及率

图表42 2016-2021年中国智慧城市市场规模及增速

图表43 OCF推动形成的清单

图表44 2020-2021年按出货量、市场份额和同比增长分列的智能家居设备对比

图表45 2017-2025年美国智能家居收入

图表46 2019年全球智能家居年龄结构占比

图表47 截止2021年全球智能家居行业技术来源国分布情况

图表48 2010-2021年全球智能家居行业技术来源国专利申请量趋势

图表49 2010-2021年全球智能家居专利申请人集中度-CR10

图表50 截止2021年全球智能家居行业专利申请数量top10申请人

图表51 2010-2021年全球智能家居行业专利申请量top10申请人趋势

图表52 截止2021年全球智能家居行业市场价值高top10专利的申请人

图表53 2021年全球智能家居行业专利申请新进入者情况

图表54 中国智能家居行业发展历程

图表55 智能家居设备的发展阶段

图表56 智能家居后装市场模式

图表57 智能家居前装市场模式

图表58 中国智能家居行业痛点

图表59 智能家居产品的核心关注点

图表60 三种典型的智能家居生态模式

图表61 主要短距离无线通讯技术对比

图表62 2016-2022年中国智能家居市场规模统计

图表63 2021年中国智能家居品类市场占比情况

图表64 2019-2020年中国智能家居设备市场销售额及同比增长率

图表65 2021年中国智能家居产业发展主要痛点

图表66 消费者年龄与学历情况

图表67 消费者每月可支配收入与房产情况

图表68 消费者了解智能家居的渠道

图表69 消费者对智能家居应用场景的认知

图表70 消费者对品牌的了解

图表71 消费者使用智能家居产品的阻碍因素

图表72 消费者使用智能家居单品的情况

图表73 用户偏好的产品交互形式

图表74 消费者对智能家居产品的关注因素

图表75 2020年消费者对智能家居产品的预算分布

图表76 消费者期待的产品功能

图表77 消费者期待的购买安装方式

图表78 消费者疫情期间的隔离时长

图表79 消费者对居住空间的态度转变

图表80 2020年天猫精灵智能家居产品使用同比增速

图表81 2016-2022年中国智能家居行业新增企业数量变化趋势

图表82 2021年中国智能家居产业上市公司汇总（一）

图表83 2021年中国智能家居产业上市公司汇总（二）

图表84 2021年中国智能家居产业上市公司基本信息（一）

图表85 2021年中国智能家居产业上市公司基本信息（二）

图表86 2021年中国智能家居上市公司-智能家居业务布局情况分析（一）

图表87 2021年中国智能家居上市公司-智能家居业务布局情况分析（一）

图表88 中国智能家居行业上市公司-智能家居业务业绩对比

图表89 “十四五”期间中国智能家居上市公司-智能家居业务规划（一）

图表90 “十四五”期间中国智能家居上市公司-智能家居业务规划（二）

图表91 2021年中国智能家居品牌榜单

图表92 2020年中国智能家居设备行业市场份额（按出货量）

图表93 2020年中国智能家居设备市场企业集中度

图表94 2020年中国智能家居设备厂商区域分布情况

图表95 智能家居主流阵营

图表96 2021年智能家居创新排行榜（一）

图表97 2021年智能家居创新排行榜（二）

图表98 2021年智能家居创新排行榜（三）

图表99 2021年智能家居创新排行榜（四）

图表100 部分地产企业智能家居配置清单

图表101 中国智能家居行业竞争状态总结示意图

图表102 消费创新扩散曲线

图表103 中国智能家居行业的销售渠道

图表104 智能家居零售现有服务流程

图表105 国内智能家电发展历程

图表106 智能家电相关政策概况

图表107 2020年我国智能家电分类型市场规模及同比

图表108 2013-2021年重点品类智能产品零售量渗透率

图表109 2020年智能家电TOP品牌线上份额情况

图表110 2020年智能家电TOP品牌线下份额情况

图表111 2016-2020年中国智能电视覆盖用户规模统计

图表112 2016-2020年中国智能电视激活用户规模统计

图表113 2016-2020年中国智能电视激活率统计

图表114 2020年中国家居用户的智能家居产品使用率

图表115 2016-2020年中国扫地机器人零售量

图表116 2016-2020年中国扫地机器人市场规模

图表117 2019-2021年中国扫地机器人渠道分布

图表118 2019-2020年中国扫地机器人不同价格带占比

图表119 2021年中国扫地机器人线上渠道品牌竞争格局

图表120 2021年中国扫地机器人线下渠道品牌竞争格局

图表121 智能音箱提供的主要功能分布

图表122 2021年全球厂商智能音箱和智能显示屏出货量

图表123 2018-2020年中国智能音箱市场出货量统计及增长情况

图表124 2017-2021年中国智能音箱市场销量

图表125 2018-2022年中国屏幕智能音箱市场份额

图表126 2019-2021年中国智能音箱市场渠道结构

图表127 2021年下沉市场智能音箱用户基数及购买考虑因素

图表128 2020年中国智能音箱市场品牌份额

图表129 2021年中国智能音箱品牌榜单

图表130 智能家居系统

图表131 智能家居系统的构成

图表132 数字视频监控系统架构

图表133 数字视频监控新系统架构

图表134 不同识别技术对比图

图表135 智慧家庭健康服务系统的总体架构

图表136 智慧家庭健康服务系统用例模型

图表137 健康监控系统传感器节点模型

图表138 健康监控系统基站模型

图表139 健康监控系统自诊断剖析系统流程图

图表140 智能家电功能分析

图表141 智能家电特点分析

图表142 远程家电控制系统的硬件设计实现框图

图表143 家电控制电路的成本估算

图表144 家电控制电路的通信模块原理

图表145 控制系统的软件设计流程

图表146 电饭煲加热温度变化曲线

图表147 家庭背景音乐系统

图表148 智能家居领域四大关键技术应用

图表149 三种智能家居技术适合不同市场

图表150 2020-2021年中国互联网基础资源对比

图表151 2017-2021年中国IPv6地址数量

图表152 2017-2021年中国IPv4地址数量

图表153 2017-2021年中国互联网宽带接入端口数量

图表154 2017-2021年中国网站数量

图表155 2017-2021年中国“.CN”下网站数量

图表156 2017-2021年中国网页数量

图表157 2020-2021年中国网页数量

图表158 2017-2021年中国移动互联网接入流量

图表159 2017-2021年中国APP数量

图表160 2021年中国互联网上市企业数量分布

图表161 2021年中国互联网上市企业城市分布

图表162 2021年中国互联网上市企业类型分布

图表163 2021年中国互联网独角兽企业地区分布

图表164 2021年中国互联网独角兽企业行业分布

图表165 2015-2020年中国安防行业总产值变化情况

图表166 2020年中国安防行业市场结构

图表167 2015-2020年中国安防工程总产值变化情况

图表168 2015-2020年中国安防产品总产值变化情况

图表169 安防行业三大产业集群地

图表170 智能安防行业企业竞争梯队

图表171 2020-2021年全国房地产开发投资增速

图表172 2021-2022年全国房地产开发投资增速

图表173 2020-2021年全国商品房销售面积及销售额增速

图表174 2021-2022年全国商品房销售面积及销售额增速

图表175 2020-2022年百城新建住宅均价及环比变化

图表176 2020-2022年百城二手住宅均价及环比变化

图表177 2020-2022年百城新房及二手房价格环比上涨城市数量变化

图表178 2021中国房地产头部品牌供应商（智能家居TOP10）

图表179 我国数据战略的布局历程

图表180 2017-2020年中国大数据产业市场规模

图表181 中国大数据产业发展趋势

图表182 2022-2028年中国大数据产业市场规模预测

图表183 2019-2025年全球与中国物联网链接数规模及预测

图表184 物联网产业链价值分布

图表185 2019-2021年中国物联网市场层级结构

图表186 2019-2021年中国物联网市场规模走势图

图表187 截止2021年中国物联网关键技术项目企业区域分布情况

图表188 2021年中国物联网具领导力企业

图表189 2001-2019年全球物联网安全事件频发

图表190 云计算应用模式

图表191 2018-2023年全球云计算市场规模发展情况及预测

图表192 2016-2020年中国云计算行业市场规模及增长情况

图表193 中国城市云计算发展水平

图表194 中国云计算不同梯队城市的平均得分

图表195 2021年中国云计算企业区域分布

图表199 2018-2022年同方股份有限公司总资产及净资产规模

图表200 2018-2022年同方股份有限公司营业收入及增速

图表201 2018-2022年同方股份有限公司净利润及增速

图表202 2020年同方股份有限公司主营业务分行业

图表203 2019-2020年同方股份有限公司主营业务分地区

图表204 2020-2021年同方股份有限公司营业收入情况

图表205 2018-2022年同方股份有限公司营业利润及营业利润率

图表206 2018-2022年同方股份有限公司净资产收益率

图表207 2018-2022年同方股份有限公司短期偿债能力指标

图表208 2018-2022年同方股份有限公司资产负债率水平

图表209 2018-2022年同方股份有限公司运营能力指标

图表210 2018-2022年广东安居宝数码科技股份有限公司总资产及净资产规模

图表211 2018-2022年广东安居宝数码科技股份有限公司营业收入及增速

图表212 2018-2022年广东安居宝数码科技股份有限公司净利润及增速

图表213 2019-2020年广东安居宝数码科技股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表214 2021年广东安居宝数码科技股份有限公司主营业务分产品或服务

图表215 2018-2022年广东安居宝数码科技股份有限公司营业利润及营业利润率

图表216 2018-2022年广东安居宝数码科技股份有限公司净资产收益率

图表217 2018-2022年广东安居宝数码科技股份有限公司短期偿债能力指标

图表218 2018-2022年广东安居宝数码科技股份有限公司资产负债率水平

图表219 2018-2022年广东安居宝数码科技股份有限公司运营能力指标

图表220 2018-2022年泰豪科技股份有限公司总资产及净资产规模

图表221 2018-2022年泰豪科技股份有限公司营业收入及增速

图表222 2018-2022年泰豪科技股份有限公司净利润及增速

图表223 2020年泰豪科技股份有限公司主营业务分行业、产品、地区

图表224 2020-2021年泰豪科技股份有限公司营业收入情况

图表225 2018-2022年泰豪科技股份有限公司营业利润及营业利润率

图表226 2018-2022年泰豪科技股份有限公司净资产收益率

图表227 2018-2022年泰豪科技股份有限公司短期偿债能力指标

图表228 2018-2022年泰豪科技股份有限公司资产负债率水平

图表229 2018-2022年泰豪科技股份有限公司运营能力指标

图表230 2018-2022年上海延华智能科技（集团）股份有限公司总资产及净资产规模

图表231 2018-2022年上海延华智能科技（集团）股份有限公司营业收入及增速

图表232 2018-2022年上海延华智能科技（集团）股份有限公司净利润及增速

图表233 2019-2020年上海延华智能科技（集团）股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表234 2019-2020年上海延华智能科技（集团）股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表235 2018-2022年上海延华智能科技（集团）股份有限公司营业利润及营业利润率

图表236 2018-2022年上海延华智能科技（集团）股份有限公司净资产收益率

图表237 2018-2022年上海延华智能科技（集团）股份有限公司短期偿债能力指标

图表238 2018-2022年上海延华智能科技（集团）股份有限公司资产负债率水平

图表239 2018-2022年上海延华智能科技（集团）股份有限公司运营能力指标

图表240 2018-2022年银江技术股份有限公司总资产及净资产规模

图表241 2018-2022年银江技术股份有限公司营业收入及增速

图表242 2018-2022年银江技术股份有限公司净利润及增速

图表243 2019-2020年银江技术股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表244 2021年银江技术股份有限公司主营业务分产品或服务

图表245 2018-2022年银江技术股份有限公司营业利润及营业利润率

图表246 2018-2022年银江技术股份有限公司净资产收益率

图表247 2018-2022年银江技术股份有限公司短期偿债能力指标

图表248 2018-2022年银江技术股份有限公司资产负债率水平

图表249 2018-2022年银江技术股份有限公司运营能力指标

图表250 2018-2022年深圳和而泰智能控制股份有限公司总资产及净资产规模

图表251 2018-2022年深圳和而泰智能控制股份有限公司营业收入及增速

图表252 2018-2022年深圳和而泰智能控制股份有限公司净利润及增速

图表253 2020-2021年深圳和而泰智能控制股份有限公司营业收入情况

图表254 2018-2022年深圳和而泰智能控制股份有限公司营业利润及营业利润率

图表255 2018-2022年深圳和而泰智能控制股份有限公司净资产收益率

图表256 2018-2022年深圳和而泰智能控制股份有限公司短期偿债能力指标

图表257 2018-2022年深圳和而泰智能控制股份有限公司资产负债率水平

图表258 2018-2022年深圳和而泰智能控制股份有限公司运营能力指标

图表259 人工智能未来被消费者期待的应用领域分布

图表260 2012-2021年中国恩格尔系数

图表261 2015-2022年中国智能家居（智慧家居）行业投融资规模

图表262 2021年中国智能家居（智慧家居）行业投融资轮次分布

图表263 2022年中国智能家居（智慧家居）行业投融资事件统计

图表264 2019年A股及新三板上市公司智能家居行业投资规模

图表265 2019年A股及新三板上市公司智能家居行业投资项目区域分布（按项目数量分）

图表266 2019年A股及新三板上市公司智能家居行业投资项目区域分布（按投资金额分）

图表267 2019年A股及新三板上市公司智能家居行业投资模式

图表268 2020-2021年A股及新三板上市公司在智能家居行业投资项目列表

图表269 小米智能家居生态发展历程

图表270 米家智能家居部分产品及相关生态链企业

图表271 小米产品方法论

图表272 小米米家智能家居产品风格统一

图表273 2015-2019年华米科技营收及增速情况

图表274 华米科技与Fitbit新品推出周期对比

图表275 2018-2020年小米生态链企业重要融资事件

图表276 小米生态链企业生产流程

图表277 小米定制产品的两种收入确认模式

图表278 小米生态链部分企业竞品举例

图表279 小米智能家居销售渠道

图表280 小米生态链企业销售渠道部分举例

图表281 小米生态链部分企业自有品牌、新销售渠道举例

图表282 ORVIBO欧瑞博发展历程

图表283 欧瑞博全宅智能家居模式

图表284 欧瑞博智能家居销售渠道

图表285 欧瑞博智家易PRM系统

图表286 2020年智能家居产品用户需求度

图表287 智能家居技术应用趋势

图表288 智能家居产品发展趋势

图表289 智能家居渠道发展趋势

图表290 WeEvent物联网应用场景

图表291 全屋智能、互联互通的家居解决方案

图表292 2022-2028年中国智能家居市场规模预测