

越拼越幸运的 全民拼购已经过时了吗？这篇文章带你了解

产品名称	越拼越幸运的 全民拼购已经过时了吗？这篇文章带你了解
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

拼购是近几年新出的一种电商模式，是指通过电商等平台将有购买相同产品的消费者聚集在一起，然后通过拼购模式来减少中间环节节约成本，用低价买到优质商品。商家可以利用拼购商城的优势面结合拼团活动跟拼团奖励的玩法，通过分享的方式，让客户享受拼团的优惠，带动大量客流量，聚集人气，又能调动大家的购物欲望，提升客户活跃度，进而促进成交。对于消费者来说：借助网络将有相同购买意向的会员组织起来，用大订单的方式减少购销环节，厂商将节约的销售成本直接让利，消费者可以享受到让利后的最优惠价格。对于商家来说：带动大量客流量，聚集人气，又能调动大家的购物欲望，提升客户活跃度，进而促进成交目前，市场上最普遍广泛的模式，就是分销，这个模式于2015年出现，至今也有6年时间了，这个模式已经广为人知，对于用户来说，已经没有那么多吸引力，回顾市场模式更新。

拼购1.0版本（类似于拼多多，就是人满开团，人人均有产品，就是一个很普通的方式）只有消费者需要才会来玩。

拼购2.0版本（中奖拿产品，不中奖原路返回金额+额外收益）消费者不需要商品也可以来玩。但是，随着市场发现，大多数用户想着不中奖，可以拿额外收益，而中奖用户因为产品堆积过多，所以逐渐不想参与活动

拼购3.0版本（加强了对中奖人的补偿和奖励，且不中奖人也有一定的补偿）

拼购的营销应用是以“让利用户”为运营导向，让消费者在购物的同时，还能体验到全新社交电商带来的红/包乐趣和参与感，同时让平台、供应商以及线下门店实现更高的流量转化率和复购率

什么是“全民拼购”？

【全民拼购】模式结合了当下流行的“社交电商”和“购买玩法”，通过更加人性化的全民奖励机制，最大化产品销售利润，让参与群的用户受益。在鼓励用户参与和分享的同时，还可以带动平台上产品的销售，达到“各方共赢”的效果。

1. 门槛极低，参与必赚

参与门槛有限，所有用户均可参与活动，参与团战，无论中奖与否，一律中奖

2、有机会“免费拿取产品”

获奖用户可获得100%的“购物金”，后续参与活动均可返还。三方专用存款账户（如威信·财付通），安全有保障

4、无泡沫、零风险

所有奖励来源于产品销售利润和品牌广告支出，无泡沫、零风险，合理合法。

5、参与灵活

用户可以自由参与不同价格（产品）的团体活动，中奖后可以自由选择产品或等值购物币。

6、奖励可即时到账

订单完成后，奖励可发送至用户找零账户，用户可根据平台提现规则提现。

7、可玩性强

用户不仅可以获得现金奖励，还可以通过“分红积分”，获得平台额外奖励的每月分红。

8、无收入上限限制

不限制参与次数和收入上限，秉承“参与越多，分享越多，收入越多”的原则，工作越多，获得的越多

具体操作如下：

1、用户可在平台自由选择100、300元、500元等产品价格的拼团活动，满10人后即开团，3人可中奖(买货成功)，7人不中奖（买货失败）。“无论成败，皆有所获”

2、3人中奖(买货成功)：7人不中奖（买货失败）

可获得相应价格的产品或等值的购物币；平台全额退回参与拼团的款项；

可获得（商品价格）100%的“购物基金”；可获得（商品价格）5%的广告奖励；

可解锁5%的“购物金”（如有“购物基金”）；可解锁5%的“购物金”（如有“购物基金”）

可获得（商品价格）10%的“分红积分”；

用户若参与同一个拼购活动连续中奖3次(买到优惠商品)，后续该用户继续参与该拼购活动则将连续10次不中奖，让其它用户也能有机会买到优惠商品！

各电商平台不断造势的场景下，流量从最初的平台流量转移到社交流量领域，流打造社交流量，从单一的小个体不断分享演变社群聚集流量，大大降低了流量的成本价格。