

2024年日本东京礼品及家居用品展|gift show

产品名称	2024年日本东京礼品及家居用品展 gift show
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	18939750396 18939750396

产品详情

GiftshowTokyo第97届东京国际礼品展春季2024

春季展期：2024年2月6-8日 秋季展期：2024年9月4-6日

展馆位置：东京有明国际展览中心

主办单位：Business Guide-Sha , Inc

日本-大规模的个人礼品及生活杂货的国际性展会「第97届东京国际礼品展春季2024」，生活方式，住宅设计创新为主题的「第97届LIFE x DESIGN」，聚集了日本每个区域高品质的食品土特产，提高生活品质「第97届GOURMET & DININGSTYLE」于2024年2月6日隆重开幕。

展出内容

礼品类：节庆礼品用品、婚庆用品、蜡烛、香熏、美容化妆用品、时尚钟表、流行首饰、手工艺品、箱包和皮革制品、纪念品、商业赠品、消费电子产品（手机、移动硬盘）、文具、文具套装、时尚背包

消费品类：餐具、厨具、厨房用品、厨用家电、卫浴电器、日用陶瓷、玻璃器皿、餐具、家居生活用品、小电子类用品、一次性清洁用品、清洁用品、

家居用品：玻璃制品、陶瓷制品、家具、室内装饰品、室内灯具、卧室纺织品、餐厨纺织品、浴室纺织品、室内装饰面料、桌上用品、餐桌装饰品、塑料制品、搪瓷器皿

庭院装饰用品：手工具、花园工具、人造草坪、花卉、干花、人造花、庭院灯饰、美术陶瓷、户外家具

促销、赠品用品类：环保布袋类、纪念品、商业赠品、雨具、时装、鞋、帽、服装配饰、儿童用品、文具、体育用品、首饰等

由于xinguan疫情改变了我们的生活环境，在尽量避免聚集活动的限制下，人们追求于精神放松，积极乐观的生活方式。积极乐观的生活方式需要精神**，提高**，必须要有个强壮健康的身体。愉快的度过每一**天，对于未来的憧憬与向往，为了满足这个愿景，我们将当下**系列的礼品作为这次展会的主题。

现场我们主办方对于防控疫情做了-有效的布署，为大家提供一个能安心，安全的商谈环境。

我们衷心期待大家的光临。

开幕宣言及参展商代表致辞

开幕宣言由今***日开幕的第95届东京国际礼品展春季2023及同期举办的主办方Business Guide-Sha, Inc.芳贺信享社长进行开幕宣言。

同时作为参展商代表株式会社生活的树重永忠社长致辞。

开幕宣言

Business Guide-Sha, Inc.芳贺 信享社长

参展商代表致辞

株式会社生活的树 重永忠社长

【特别展示】～居家玩耍～ Enjoy! “ STAY AT HOME ”

南2馆

在xinguan疫情持续发酵的大环境下，居家时间变得越来越长。所以通过手工，游戏，兴趣爱好等，充实居家时的体验变得尤为重要。

这次的东京国际礼品展，以「学习」、「玩耍」、「体验」为理念，南展示馆1层的出展展商为对象，举办了『特别展示活动～居家玩耍～Enjoy! “ STAY AT HOME ”』，集中展示了居家时给人们带来幽默体验的商品。能够遇到在疫情期间推动礼品市场，具有创新灵感的商品。

对应崭新的生活方式。更快乐，更方便！

从进货到商品制作，OEM制作，定制等的文具商品聚集于此！

南1馆

展示日本传统工艺的魅力「传统和摩登的日本品牌展」

南34馆

「传统与摩登的日本品牌展」汇聚了在日本培育、锤炼工匠传承技术的摩登商品。来自日本全国出展企业聚集在一起，不仅仅是展示商品，还要宣传其匠人的精神与技术。

这次对应疫情，我们也开始了远程出展。买家现场触摸商品，线上和展商进行商谈。向市场展示日本传统工艺的**技术。

特别主题展示

『崭新的生活方式工艺工作方式』

喜喜多俊之先生设计的未来生活空间。设想居家办公的室内装饰，

激活人们的创造性，设计空间提案传统工艺，体现应有的现代化模样。

从**空间到居家办公的装饰——请欣赏今后理想空间的存在方式。

Profile 喜多俊之先生

从意大利、德国、日本的制造商到家具、家电、机器人、家庭日用品的设计，创作了许多热门产品。作为日本各地的传统工艺、本地产业的活性化以及创意制作人活跃在各个领域。大阪艺术大学教授。2016年开始就任Business Guide-sha, Inc顾问。2011年意大利“国际功劳奖”获奖。

著作：“设计的力量”、“本地产业+设计”、“设计的探险”

「将喜爱的饰品放在身边」

遇见北欧风情的商品！『START SCANDINAVIA』

能实现「有点可爱」「很帅气」「追求高品质」北欧风情的商品。对于冬天又冷又长的北欧来说，“设计”是从家到公共空间到处都能感受到一层浓浓的设计感、享受着与之带来的美好生活。

在南3厅『START SCANDINAVIA』区域内，精心设计的北欧风情商品一直吸引着人们的目光，这就是北欧风情。

同时，在西4馆内也举办了同类的特别企划，从进口商品到北欧的卡通形象，在春季的礼品展上展出的“北欧风情”可以尽收眼底，请一定不要错过哦！

备受瞩目的展商介绍

DYNAUDIO JAPAN (株)

【展位号.南3-T20-34】

在摸索现代生活方式的同时，对于农业和地区产业，通过设计来提高形象和品牌价值，发送相关的信息是非常重要的。增加了线上生产者展示展位，在线对话，研讨会等的特别展示企划。

「feel 日本 春2021」

主办：日本商工会议所

西2馆

Feel日本是将全国工商会议所和地区经营者联合生产的各地区特产、观光商品按“食”、“技”、“旅”的形式给大家共同展示的洽谈会。