

中国商用厨房设备产业运行形势及未来需求展望规划报告2022年版

| | |
|------|---------------------------------|
| 产品名称 | 中国商用厨房设备产业运行形势及未来需求展望规划报告2022年版 |
| 公司名称 | 智信中科（北京）信息科技有限公司 |
| 价格 | 7000.00/套 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京市朝阳区汤立路218号1层 |
| 联系电话 | 010-84825791 18311257565 |

产品详情

中国商用厨房设备产业运行形势及未来需求展望规划报告2022年版

《修订日期》：2022年8月

《出版单位》：鸿晟信合研究院

《报告价格》：纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元 (有折扣)

《对接人员》：顾言

【内容部分有删减·详细可参鸿晟信合研究院出版完整信息！】

【目录链接】：<https://www.hsiti.com/2022/08/16/zhong-guo-shang-yong-chu-fang-she-bei-chan-ye-yun-xing-xing-shi-ji-wei-lai-xu-qiu-zhan-wang-gui-hua-bao-2022-nian-ban.html>

【报告目录】：

章 厨房设备相关概述 1

节 厨房设备介绍 1

一、厨房设备的作用 1

二、厨房设备的种类 1

第二节 厨房设备选择的原则 1

一、卫生的原则 1

二、防火的原则 2

三、方便的原则 2

四、美观的原则 2

第三节 厨房设备的材料种类及特点 2

一、不锈钢材料 2

二、防火板材料 3

三、人造大理石材料 3

四、实体面材 3

第四节 厨房设备的合理流程设计 3

第五节 商用厨房设备 4

一、产品种类 4

二、选购 5

三、功能 5

第二章 中国商用厨房设备产业运行环境分析 7

第一节 中国宏观经济环境分析 7

第二节 中国商用厨房设备产业政策环境分析 10

一、厨房设备行业节能政策 10

二、厨房设备行业环保政策 10

三、厨房设备行业食品安全政策 11

第三节 中国商用厨房设备产业社会环境分析 11

第三章 中国厨房设备产业发展形势分析 14

第一节 厨房设备行业相关标准 14

一、标准概述 14

二、燃气类设备标准 16

三、电气类设备标准 16

四、不锈钢厨房设备相关标准 17

第二节 中国商用厨房设备发展现状分析 17

一、国产商用厨房设备发展特点分析 17

二、中国商用厨房设备市场容量及变化分析 17

第三节 商用灶具的市场现状分析 18

一、中国商用灶具特点 18

二、中国商用灶具的市场规模及变化分析 19

三、中国商用灶具需求量及变化状况分析 19

四、商用灶具国内销售区域分布 20

第四节 中国商用厨房设备发展存在问题分析 20

第四章 中国商用厨房设备细分产品市场动态分析 22

第一节 煮饭机 22

一、传统煮饭机 22

二、智能煮饭机 22

第二节 商用洗碗机 22

一、商用洗碗机发展概况 22

二、中国商用洗碗机市场的发展现状 23

三、中国商用洗碗机市场的发展趋势 25

第三节 油炸机 26

一、单机系列油炸机 26

二、半自动系列油炸机 26

三、全自动系列油炸机 26

第四节 消毒柜 27

一、市场发展概述 27

二、消毒柜市场销量 27

三、消毒柜市场发展特征 29

四、消毒柜市场集中度 29

第五章 中国商用厨房设备行业数据监测分析 30

第一节 中国商用厨房设备行业规模分析 30

一、产值规模增长分析 30

二、收入规模增长分析 31

三、资产规模增长分析 31

第二节 中国商用厨房设备行业结构分析 32

一、企业数量结构分析 32

二、销售收入结构分析 33

第三节 中国商用厨房设备行业产值分析 35

一、产成品增长分析 35

二、工业销售产值分析 36

三、出口交货值分析 36

第四节 中国商用厨房设备行业成本费用分析 37

一、销售成本统计 37

二、成本费用结构统计 38

第五节 中国商用厨房设备行业盈利能力分析 39

一、主要盈利指标分析 39

二、主要盈利能力指标分析 40

第六章 中国燃气灶具产销数据统计分析 41

第一节 中国燃气灶具产销数据分析 41

一、燃气灶具产量数据分析 41

二、燃气灶具销量数据分析 41

第二节 中国燃气灶具零售额数据分析 42

第三节 中国燃气灶具产量地区分布分析 43

一、产量区域分布 43

二、产量分省市分布 44

第七章 中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进出口数据监测分析 45

第一节 中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据分析 45

第二节 中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据分析 46

第三节 中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进出口国家及地区分析 47

一、进口国家及地区分析 47

二、出口国家及地区分析 48

第八章 中国商用厨房设备产业链及相关行业分析 49

第一节 与上游行业的相关性 49

一、原材料成本对商用厨房设备行业的影响 49

二、不锈钢行业 49

三、塑料行业 51

第二节 与下游行业的相关性 51

一、星级酒店业的发展 51

二、全国学校的发展 52

三、餐饮连锁发展 52

四、中央厨房发展 53

第九章 中国商用厨房设备行业市场竞争格局分析 57

第一节 中国商用厨房设备企业竞争态势分析 57

一、内资企业竞争力 57

二、外资企业 57

三、民营企业扩张与份额 57

第二节 中国商用厨房设备重点省市竞争力分析 58

一、山东省 58

二、广东省 60

三、浙江省 61

第三节 中国商用厨房设备企业提升竞争力策略分析 61

第四节 商用厨房设备全球主要供应商分析 61

一、弗兰卡厨房系统 61

二、伊莱克斯 62

第十章 中国商用厨房设备企业竞争性财务数据分析 63

第一节 弗兰卡（中国）厨房系统有限公司 63

一、企业概况 63

二、企业经营状况 63

三、企业竞争优势 63

四、企业发展战略 64

第二节 北京东邦御厨科技股份有限公司 64

一、企业概况 64

二、企业经营状况 65

三、企业竞争优势 66

四、企业发展战略 66

第三节 浙江九龙厨具集团有限公司 67

一、企业概况 67

二、企业经营状况 68

三、企业竞争优势 68

四、企业发展战略 69

第四节 银都餐饮设备股份有限公司 69

一、企业概况 69

二、企业经营状况 70

三、企业竞争优势 72

四、企业发展战略 76

第五节 杭州凯利不锈钢厨房设备有限公司 77

一、企业概况 77

二、企业经营状况 77

三、企业竞争优势 77

四、企业发展战略 78

第六节 高达食品设备有限公司 78

一、企业概况 78

二、企业经营状况 78

三、企业竞争优势 78

四、企业发展战略 79

第七节 浙江翔鹰厨房设备有限公司 79

一、企业概况 79

二、企业经营状况 80

三、企业竞争优势 80

四、企业发展战略 80

第八节 上海超固投资股份有限公司 81

一、企业概况 81

二、企业经营状况 82

三、企业竞争优势 83

四、企业发展战略 83

第九节 湖北巨鹏厨房设备股份有限公司 83

一、企业概况 83

二、企业经营状况 84

三、企业竞争优势 85

四、企业发展战略 85

第十节 黑龙江省发现者机器人股份有限公司 86

| | |
|--------------------------|----|
| 一、企业概况 | 86 |
| 二、企业经营状况 | 87 |
| 三、企业竞争优势 | 88 |
| 四、企业发展战略 | 88 |
| 第十一章 中国商用厨房设备市场综合预测及展望分析 | 90 |
| 节 中国商用厨房设备发展趋势及预测分析 | 90 |
| 一、智能化 | 90 |
| 二、人性化 | 90 |
| 三、开放性 | 91 |
| 四、节能环保 | 91 |
| 第二节 中国商用厨房设备前景预测分析 | 91 |
| 一、产业政策支持 | 91 |
| 二、市场前景广阔 | 92 |
| 三、国际产能转移 | 92 |
| 第三节 中国商用厨房设备市场盈利预测分析 | 93 |
| 第四节 中国整体商用厨房设备市场容量预测分析 | 93 |
| 第十二章 中国商用厨房设备投资机会与风险分析 | 95 |
| 节 中国宏观经济预测分析 | 95 |
| 第二节 中国商用厨房设备投资机会与风险分析 | 95 |
| 一、投资模式分析 | 95 |
| 二、投资风险分析 | 96 |
| 第三节 专家建议 | 97 |
| 图表目录 | |
| 图表 1：国内生产总值增长情况 | 7 |
| 图表 2：历年进出口贸易情况单位：亿元 | 8 |

图表 3：国内固定资产投资增长情况 8

图表 4：历年中国社会消费品零售总额情况 单位：亿元 9

图表 5：历年中国餐饮业收入额情况 单位：亿元 9

图表 6：中国与发达国家城镇化率比较 13

图表 7：厨房设备行业相关标准（部分） 14

图表 8：中国商用厨房设备市场容量增长统计 18

图表 9：中国商用灶具的市场规模增长统计 19

图表 10：中国商用灶具的国内销量增长统计 19

图表 11：中国商用灶具行业市场需求分布 20

图表 12：中国商用洗碗机国内销量增长统计 24

图表 13：中国商用洗碗机规模增长统计 24

图表 14：中国消毒柜销量增长统计 28

图表 15：中国消毒柜零售额增长统计 28

图表 16：中国商用厨房设备行业产值规模增长 30

图表 17：中国商用厨房设备行业收入规模增长 31

图表 18：中国商用厨房设备行业资产规模增长 31

图表 19：中国商用厨房设备行业不同规模企业数量结构（） 32

图表 20：中国商用厨房设备行业不同所有制企业数量结构（） 33

图表 21：中国商用厨房设备行业不同类型企业销售收入结构（） 33

图表 22：中国商用厨房设备行业不同所有制企业销售收入结构（） 34

图表 23：中国商用厨房设备行业产成品增长 35

图表 24：中国商用厨房设备行业工业销售产值增长 36

图表 25：中国商用厨房设备行业出口交货值增长 36

图表 26：中国商用厨房设备行业销售成本增长 37

图表 27：中国商用厨房设备行业成本费用结构（） 38

图表 28：中国商用厨房设备行业利润总额增长 39

图表 29：中国商用厨房设备行业销售利润率增长 40

图表 30：中国燃气灶具产量增长统计 41

图表 31：中国燃气灶具零售量增长统计 42

图表 32：中国燃气灶具零售额增长统计 43

图表 33：中国燃气灶具产量区域分布 43

图表 34：中国燃气灶具产量分省市分布 44

图表 35：中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口额 45

图表 36：中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口额 46

图表 37：中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口地区分布 47

图表 38：中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口地区分布 48

图表 39：中国不锈钢产量增长统计 50

图表 40：我国餐饮业及连锁餐饮业收入规模增长统计 53

图表 41：中央厨房产品种类 54

图表 42：中央厨房产品分类-按成品化程度 55

图表 43：东邦御厨公司主要业绩指标 65

图表 44：东邦御厨公司业绩结构 65

图表 45：银都股份公司业绩结构 70

图表 46：银都股份公司产品产销量 71

图表 47：银都股份公司主要业绩指标 71

图表 48：超固股份公司主要业绩指标 82

图表 49：超固股份公司业绩结构 82

图表 50：巨鹏股份公司主要业绩指标 84

图表 51：巨鹏股份公司业绩结构 85

图表 52：巨鹏股份公司主要业绩指标 87

图表 53：巨鹏股份公司业绩结构 87

图表 54：中国商用厨房设备市场容量预测 93

图表 55：中国与发达国家城镇化率比较 94