

2023企阳餐饮展

产品名称	2023企阳餐饮展
公司名称	全企展览服务（上海）有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定区嘉行公路3188号8幢J482室（注册地址）
联系电话	17701711605 17701711605

产品详情

2023企阳餐饮展，2023郑州餐饮展，2023郑州食材展，2023郑州火锅展

2023第八届郑州国际餐饮供应链展览会

时间：2023年7.14-16 郑州国际会展中心

主办单位：中国企阳会展集团

承办单位：郑州企阳典克展览有限公司

同期举办7场大型高峰论坛，邀请4000+展商，200,000+名观众莅临！

企阳会展集团

将通过平台超强凝聚力和综合资源优势

打造南京、郑州、北京、广州四大城市联动展

全面搭建集优质食材品牌推广、美食文化传播

展示交易、高端对话、市场开拓

于一体的优质商务平台为行业发展注入新的动力、焕活发展生机

展品范围

肉类食材：冷冻/冰鲜肉、肉卷、肉丸、火腿、调理食品及即食食品；

米面制品：速冻/汤圆、饺子、包子、馄饨、面条、花卷、饼类、粽子、杂粮制品等；

禽类食品：速冻家禽、分割禽、禽类调理食品、禽类深加工食品、蛋品等；

水产海鲜：海鲜冻品、干品、活品、水产调理食品及深加工制品；

蔬菜菌菇：速冻蔬菜、调理菜、酱菜、泡菜、蔬菜制品及各种食用菌菜等；

调味品：食用油、味精、鸡精、酱油、食醋、调味酱、豆瓣酱、汤料、火锅底料；

速食食品：速食米饭、速食汤、速食快餐、方便粥、调理包等速食食品；

外卖餐具及用品：外卖包装袋、包装盒、打包盒、饮品瓶子、密封袋等；

预制调理食材：预制菜品、各类荤素调理包、调理类食材；

酒水饮品：酒精类饮品(白酒、黄酒、啤酒等)、果汁果浆、茶饮、咖啡、碳酸饮料、奶茶、现调饮品、甜品及速溶饮品等；

加盟连锁：中西餐连锁、快餐、正餐、火锅、早餐、面馆、特色餐厅、互联网+餐厅、未来餐厅等；

店面装修设计：地板瓷砖、墙面涂料、厨房给排水系统、通风管道、吊顶灯饰、室内设计等；

信息化软件：人力管家、智能排班软件、移动点菜系统、收银管理系统、库存管理系统、智能订餐等；

配套服务：餐饮店装修服务、收银终端、送菜机器人、智能配菜机器人、服饰工装等；

相关设备：厨房设备、器皿用品、食材加工设备、真空机、灌装设备、灭菌设备、包装设备、仓储及冷链物流设备、封口设备、喷码设备、保鲜速冻制冷设备等；

参观观众：

企阳餐饮展十分重视对终端区域市场的品牌宣传与推广力度。每届展会展两个月都会派遣地推邀观团队

线下面对面邀约采购商，在全国30多个地级市、100多个市场进行户外广告投放，如：肉联厂批发市场、海吉星市场、海吉星农产品批发市场、肉联厂、福达农产品冷链物流园、北部湾国际海鲜市场、霞山水产、高山批发市场、海产品市场、肇庆冷冻厂、肇庆粤西、远洋、水产冻品市场、中山市农产品批发市场、沙朗中心市场、铭海珠海市农副产品批发物流中心、华威西营里农产品交易中心、海峡批发市场、马尾名成冷库、夏商(中埔)农产品批发市、夏商国际水产交易中心、新华洲水产品批发市场、泰华冷库、枫春市场、大洋、冷冻厂、百福、马宫、海吉星、友信冷冻食品城、罗湖水产、布吉水产、宝安农批、信立、新富民水产、主山市场、南海环球、国际水产、中南市场、广弘冷冻品交易市场、自由马冷冻食品市场、大罗塘冻品国际交易中心、东旺国际食品批发市场、黄沙水交易市场、海河国际水产品交易市场、华南市场等，增加渠道的终端触达能力与消化能力，深入核心买家一线，让展会信息深入传递至每一个行业聚集地，直达意向买家人群，确保到场观众质量！

终端用户：

大型酒店、连锁商超、连锁餐企、中式酒楼、西餐厅、快餐、团餐、连锁火锅店、自助餐、学校、食堂、机关、行政单位食堂、旅游景点、度假村、娱乐场所、中央厨房、大型餐饮机构、餐饮服务企业等。

展会亮点

1、经过8年发展，企阳餐饮展已然形成一定的规模和品牌效应，通过充分发挥全国市场布局的区位优势，为食材企业开拓珠三角市场注入更多商机。

2、2023年，企阳餐饮展将通过60+行业及协会媒体合作，百度、微信、头

条、抖音等新媒体全投放，聚合B端+C端80,000+全国观众到场参观。

3、食材展，展品垂直细分，食材全产业链品牌云集，全力架好优质品牌与买家间的“桥梁”。

4、地推团队;市场实地拜访、邀约每场展会前一个月我们都派遣的客服邀约团队，深入各市场将邀请函发放到商户手中。2019-2021年上半年我们先后走访了20多个省、30多个地级市、100多个市场，2022年将进一步扩大市场。

5、企阳展览呼叫中心，数据库3000,000条数据，一对一直邀，展会组委

会一直注重数据库的建立和整理，多年来积累有超过5000,000+条观众、采购商数据。并且与时俱进对数据库进行更新、增补和清洗，按照行业、地区、产品、兴趣等标准分类存储。每一届展会前，都会进行一对一邀约，并对意向观众免费邮寄展会相关资料和证件。

6、展期同步进行多场设备、食材美食比赛活动、借助行业协会力量，打造多场论坛、一对一对接会，**企业**，助力企业线上线下全方位营销。