

## 抖音卖生鲜水果怎么报白？需要哪些条件和费用？

产品名称	抖音卖生鲜水果怎么报白？需要哪些条件和费用？
公司名称	温州骐鹿商贸有限公司
价格	100.00/来电咨询
规格参数	
公司地址	浙江省温州市平阳县山门镇红源路201号
联系电话	19548635715

## 产品详情

不少做C端零售的生鲜电商企业主，想结合当下流量曝光大的短视频自媒体抖音，来曝光自身品牌和产品，并且作为零售电商的一个渠道，现在抖音短视频平台已经入驻电商行业了，推出了抖音小黄车、抖音橱窗以及抖音抖音视频的功能了，越来越多的抖音用户开始在上面开店；那么下面就给大家说说抖音抖音生鲜类目怎么开通？

抖音生鲜报白

抖音抖音生鲜类目怎么开通？

水果部分类目定向准入：

目前水果部分级类目(包括草莓、车厘子樱桃、榴莲、山竹、菠萝蜜、蓝莓、香蕉、葡萄提子、牛油果等商品)，此外新增鲜榴莲品类为定向入驻，因产品特性原因，具有超短保、易损耗、品质把控难等特点，容易产生品退问题和投诉事件，造成消费者和达人端的不良体

验，为了尽量减少此类商品的经营风险，规范商家的随意经营行为，平台在招商侧现采取定向准入制度，对商家的背景、资质等进行考察评估和验厂核实等，评估结果达到准入门槛后，商家才可上线经营。

生鲜水果类目报白，商家有两种形式可以选择：

一种是商家提交准入申请，通过平台校验审核，但审核时间长且通过不高；另一种则是建议商家找的抖音服务商，帮助开通抖音抖音视频并开通水果生鲜类目。

行业资质：

经营主体的《食品经营许可证》或《食品生产许可证》。

商品资质：

- 1、《食品生产许可证》:经营国产预包装食品，需提供生产厂商的《食品生产许可证》。
- 2、进口冷链生鲜食品：(1)商品核酸检测报告(2)经营者消毒证明
- 3、认证证书：声称需提供。
- 4、认证证书：声称须提供，有机转换证书无效(进口食品，需要提供中国有机认证机构颁发的有机认证)。
- 5、农业转基因生物安全证书：声称转基因食品需提供。
- 6、无公害农产品认证证书：声称获得无公害农产品认证的农产品需提供。
- 7、农产品地理标志登记证书：标记产地的农产品需提供。例如阳澄湖大闸蟹，需提供。
- 8、原产地证明：声称原产地的进口商品需提供。
- 9、入境货物检验检疫证明(经营进口商品提供):需提供与报关单合同协议号一致的检验检疫证明。10、质检报告：提供近一年内由湾三方质检机构出具的含有CMA或CNAS认证的质检报告。

抖音抖音生鲜入驻条件及费用是多少？

其实，生鲜入驻的条件需要有食品类的许可证，具体还要看产品有些还需要提供动物防疫合格证，至于保金这个是从2千到2万不等，还是以终的产品来定佣金。

生鲜类的开放对商家来讲无疑是个非常好的消息，抖粉对于美食有着独特的追求，而通过小视频展现在用户眼前非常真实，特别是水果类和土特产类，通过视频的展示，可以大大地激发粉丝的强烈购买欲望!

粉对生鲜类产品的需求点只有一个公式：真实+有机+新鲜=好吃。

真实(原产地直采)

有机(当场就可吃)

新鲜(饱满多汁的展现)

好吃(上面三个维度达到之后，给粉的直观感就是等于好吃)

想开通抖音抖音生鲜类目需要系统报白！报白流程审核机制又非常的严格！很多商家不知道怎么做才好！现在抖音电商也是往正规流程化上面去发展，拼的就是各个商家的团队和供应链！各位小伙伴想要快速开通水果生鲜类目的直接找抖音服务商免去诸多复杂流程！