母婴店导购红包系统介绍（母婴店导购卖货激励红包软件）

产品名称	母婴店导购红包系统介绍（母婴店导购卖货激励红包软件）
公司名称	弥特盈泰(广州)软件科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	优势:成熟案例，服务多家大品牌 特点:低成本高效，提升销量 产地:全国各地有分点
公司地址	广州市黄埔区西成中街10号B栋602房
联系电话	18122310427 18122310427

产品详情

母婴店导购红包系统成熟案例，母婴店铺老板们在为如何怎么有效激励导购卖货的问题，而烦恼。母婴店导购红包系统能解决这个问题。

一、母婴店导购红包系统原理介绍：

母婴店导购红包系统是一套通过微信端，一件产品，一个二维码，整合多种营销玩法能集合导购红包、扫码查询、积分兑换、抽奖互动等营销活动，并赋导购员也能参与事件互动推荐国货奖励，以物质刺激导购员为品牌方积极出货。

二、母婴店导购红包系统操作流程：

1、针对导购员员：

以导购员码为入口，自动红包领取券，扫码，积分为营销激励驱动导购员扫码领券，而导购员可领券核销，产品动销分析等手段的基础。通过大数据分析系统对数据的深度分析，为导购员、顾客、品牌方、消费者、商家、品牌商放心，从而拉动终端动销，互为受益。

2、针对消费者：

以导购员码为入口获得导购员员为营销推手，引导消费者购买质量保证的产品，在消费者扫码同时，消费者扫码，商家可获得一系列用户信息，建立用户画像，为营销决策提供依据，借助母婴店导购红包系统能有针对性的进行市场营销，

3、全民营销，引爆销量

每位导购员员促销员每销售一个商品的扫码便可获得商提成码，母婴店导购红包系统通过为商品附能实现了解商品详情、进入官方商城、参与会员积分、线积分兑换等，用户通过扫商品上的二维码，使导购商业在资源收缩的情况下，营销数字化，物流一码是为数不多的销售利器。

一物一码是营销数字化的尖刀。尤其是2020年，大量企