

## 实现三方共赢的广告电商，你知道多少？

产品名称	实现三方共赢的广告电商，你知道多少？
公司名称	东莞市鸿云网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

### 产品详情

在整个电商领域非常成熟的情况下，短视频平台悄然杀入，且其电商板块的发展如日中天，几乎所有品牌商家都已进入，好似已经没有普通企业的任何机会了。这样的情况下，普通企业想要到公域流量中夺食是不容易的，所以就出现了近两年的各种社交电商、社群电商、私域电商等等，通过这些平台又催生出了一大批自由创业者，很多普通创业者尝到了甜头，也就更加热衷于分享这一份“事业”，从而又会催生出更多这样的平台。

正是在这样的市场环境下，催生出了“广告电商”的概念。

可“广告电商”到底是什么呢，它的广告收益模式是否行得通？一起往下看。

平台为了奖励用户，可以设定一些广告任务，当用户完成任务，平台可按一定的规则与用户分钱，达到平台、用户、商家之间相互推广的作用，这就是我们所说的广告电商

广告电商是由“社交电商+广告分佣”+商城体系结合而成的

制度：

一是消费累计，返佣递减。

二是新增消费，阶梯返佣。

三是推广消费，阶梯返佣。

消费者在商城消费获得等价积分，通过使用积分连接到平台上的广告任务，完成任务进行积分兑现，平台用户可获得部分广告奖励。无论是广告商、消费者还是平台，这三者都能获得收益！

广告电商三大应用模式

1.消费累积，返佣递减

消费者在平台任意消费即可获得积分，通过观看广告任务，平台根据消费者剩余积分按比例返佣为零钱，零钱可提现、可消费。

举例：

您在平台消费了200元，获得了200个积分，平台按2%的比例广告返佣，那么次日可得到4元，此时还剩196个积分，“第二天”继续看广告任务返佣，可得： $196*2%=3.92$ 元！

以此类推，消费累计，广告返佣递减。

## 2.新增消费，阶梯返佣

消费者在平台任意消费即可获得积分，达到积分门槛后可通过观看广告任务，平台按比例将积分返佣为零钱，零钱可提现、可消费。

当您在平台消费了100元，由于未达到广告返佣的积分门槛，故不返佣；

当您在平台继续消费了200元，共拥有300个积分，此时达到【200】的积分奖励门槛，(如图)按1%的比例广告返佣，那么次日您可得到： $200*1\%=2$ 元；

如果您这时又消费了600元，累计积分为900个，达到【400】积分奖励门槛，那么看完广告后次日您可得到： $400*1.2\%=4.8$ 元。

依此类推，消费越多，广告返佣越高！

## 3.推广消费，阶梯返佣

消费者在平台任意消费即可获得积分，推荐用户消费，可提升积分返佣额度，通过观看广告任务，平台按比例将积分返佣为零钱，且返佣总额不超过相应的积分额度，零钱可提现、可消费。

方案A：存量递减

平台默认给到您【200】的广告返佣额度，当您在平台消费了100元，第二天返佣 $100*1\%=1$ 元；次日返佣： $(100-1)*1\%=0.99$ 元，依此类推。

若后续您又消费350元，但还未到【400】广告返佣额度，则按 $200*1\%=2$ 元开始返广告佣金；

#### 方案B：固定比例

平台默认给到您【200】的广告返佣额度，当您在平台消费了100元，每天可返佣： $200*1\%=2$ 元；(后续如果不消费，则最多可返100元；若消费超出200元，则最多可返200元。)

当您直推2人后，达到【400】的额度，返佣比例为1.5%，等于“既提升额度，又提升了返佣速度”。

广告电商打造全新消费创业新理念，让消费者购物送积分—积分变现，让日常消费转为广告奖励和产品分销双拥赚钱模式，最终实现数据价值共享，广告商、用户、平台利益三分共赢