

中国维生素E市场需求状况与投资前景预测分析报告2022年版

产品名称	中国维生素E市场需求状况与投资前景预测分析报告2022年版
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	7000.00/套
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

中国维生素E市场需求状况与投资前景预测分析报告2022年版

《修订日期》：2022年8月

《出版单位》：鸿晟信合研究院

《报告价格》：纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元 (有折扣)

《对接人员》：顾言

【内容部分有删减·详细可参鸿晟信合研究院出版完整信息！】

【目录链接】：<https://www.hsiti.com/2022/08/16/zhong-guo-wei-sheng-su-e-shi-chang-xu-qiu-zhuang-kuang-yu-tou-zi-qian-jing-yu-ce-fen-xi-bao-gao-2022-nian-ban.html>

【报告目录】：

章维生素E基础剖析 1

节维生素E概述 1

一、维生素E的发现历史 1

二、维生素E的化学结构 1

三、维生素E的生理功能 3

第二节维生素E产品综述 4

一、药物分析方法 4

二、维生素E来源 5

三、营养所需 5

第三节维生素E的治疗作用 5

一、一般作用 5

二、治疗白癜风 5

三、治疗银屑病 6

四、治疗胃溃疡 6

五、美容作用 6

六、抗衰老作用 6

七、抗疲劳作用 7

第二章 全球维生素市场发展现状分析 8

第一节国际维生素市场的发展概述 8

一、世界维生素产业竞争格局分析 8

二、全球维生素行业平稳发展 8

三、世界主要维生素生产企业简介 9

四、乌克兰维生素市场发展潜力大 11

第二节中国维生素行业的发展综述 11

一、中国已成为世界大的维生素原料药供给方 11

二、中国维生素市场竞争态势的变化 12

三、中国维生素行业市场开发仍待拓宽 12

第三节中国维生素市场的发展形势分析 12

一、维生素行业产量分析 12

二、维生素产业技术创新战略联盟成立 13

三、中国维生素市场回暖加快 14

第三章 中国维生素E行业市场发展环境分析 15

第一节中国宏观经济环境分析 15

一、经济发展分析 15

二、固定资产投资 15

第二节中国维生素E行业政策环境分析 16

一、维生素政策分析 16

二、维生素E标准分析 16

三、进出口政策分析 17

第三节中国维生素E行业社会环境分析 17

一、人口规模分析 17

二、居民收入分析 18

三、健康观念分析 18

第四节中国维生素E行业技术环境分析 18

第四章 中国维生素E行业发展态势分析 20

第一节中国维生素E行业发展概述 20

一、维生素E注意事项 20

二、维生素E使用方法 20

三、维生素E-代谢吸收 20

四、维生素C、维生素E和 β -胡萝卜素的区别 21

五、小麦胚芽油与普通维生素E的区别 21

第二节维生素E工艺技术及专利 21

一、维生素E绿色生产工艺的开发及产业化 21

二、维生素E的合成技术现状 22

三、天然维生素E的提取新工艺 23

四、一种水溶性维生素E的制备方法 23

第五章 中国维生素E市场运行走势分析 25

第一节 中国维生素E产能分析 25

一、国外生产企业产能 25

二、国内生产企业产能 25

三、中国在VE市场的地位 25

四、VE化妆品用途异军突起 25

第二节 中国维生素E市场规模 26

一、维生素E市场销售规模 26

二、维生素E行业市场结构 27

第三节 中国维生素E分析 27

一、维生素E发展 27

二、维生素E市场消费者分析 27

第六章 中国未混合的维生素E及其衍生物所属行业进出口数据监测分析 29

第一节 中国未混合的维生素E及其衍生物所属进口数据分析 29

一、进口数量分析 29

二、进口金额分析 29

第二节 中国未混合的维生素E及其衍生物所属出口数据分析 29

一、出口数量分析 29

二、出口金额分析 30

第三节 中国未混合的维生素E及其衍生物所属进出口平均单价分析 30

第四节 2020年中国未混合的维生素E及其衍生物所属进出口国家及地区分析 30

一、进口国家及地区分析 30

二、出口国家及地区分析 31

第七章 中国维生素E市场消费行为及行情走势分析 32

第一节 中国维生素E市场消费行为分析 32

一、维生素市场消费注重实用 32

二、在购买维生素保健品动机上 32

三、在购买维生素保健品的场所选择上 33

四、在信息收集途径上 33

五、在影响购买的因素中 34

六、消费者在保健品的月平均花费上 34

第二节 中国维生素E市场行情及走势 34

一、国内的维生素E市场走势 34

二、帝斯曼维生素E市场经营策略 35

三、浙江医药和新和成维生素E市场经营策略 35

第八章中国维生素E的价格走势及品牌分析 37

第一节 中国维生素E的价格走势 37

一、四川地区VE价格走势 37

二、江苏地区VE价格走势 37

三、河北地区VE价格走势 38

四、上海地区VE价格走势 38

五、VE价格快速上涨原因及未来走势分析 38

第二节 中国维生素E保健品品牌分析 39

一、纽倍乐 39

二、上海养生堂天然维生素E软胶囊 39

三、汤臣倍健维生素E软胶囊 40

四、美澳健天然维生素E软胶囊 40

第九章维生素E生产企业竞争力分析 41

第一节 新和成 41

一、企业概况 41

二、企业主要经济指标分析 43

三、企业盈利能力分析 43

四、企业偿债能力分析 43

五、企业运营能力分析 44

六、企业成长能力分析 44

第二节浙江医药 44

一、企业概况 44

二、企业主要经济指标分析 45

三、企业盈利能力分析 45

四、企业偿债能力分析 46

五、企业运营能力分析 46

六、企业成长能力分析 46

第三节德国巴斯夫 46

一、企业概况 46

二、企业主要经济指标分析 47

三、企业盈利能力分析 47

四、企业偿债能力分析 47

五、企业运营能力分析 48

六、企业成长能力分析 48

第四节荷兰皇家帝斯曼公司（DSM） 48

一、企业概况 48

二、企业主要经济指标分析 48

三、企业盈利能力分析 49

四、企业偿债能力分析 49

五、企业运营能力分析 49

六、企业成长能力分析 49

第十章 中国维生素E市场预测分析 51

节 中国维生素E市场预测分析 51

- 一、全球维生素E消费数量预测分析 51
- 二、全球维生素E保健食品添加剂销售预测分析 51
- 三、未来市场VE的需求预测分析 52
- 四、维生素E市场前景广阔 52

第二节 中国维生素E市场发展前景预测 52

- 一、维生素E供给预测分析 52
- 二、维生素E需求预测分析 53
- 三、维生素E进出口预测分析 53

第三节 中国维生素E市场盈利预测分析 54

第十一章 中国维生素E业投资战略研究 55

第一节 中国维生素E行业投资特性及投资环境 55

- 一、行业投资特性 55
- 二、投资环境分析 55

第二节 中国维生素E市场投资 56

- 一、天然VE国际市场更受青睐 56
- 二、冠福控股出售维生素E业务 56

第三节 中国维生素E投资风险及建议 57

- 一、技术风险及建议 57
- 二、政策风险及建议 57
- 三、竞争风险及建议 57

图表目录

图表 1：维生素E基本形式 1

图表 2： α -生育酚与 γ -三烯生育酚 2

图表 3： α -生育酚与 γ -三烯生育酚 2

图表 4： α -生育酚与 γ -三烯生育酚 3

图表 5：-生育酚与-三烯生育酚 3

图表 6：生育三烯酚与相对应生育酚的活性比 4

图表 7：全球维生素市场主要厂商情况 8

图表 8：全球维生素市场格局情况 9

图表 9：维生素种类及作用 13

图表 10：维生素产量情况单位：万吨 13

图表 11：国内生产总值情况单位：亿元 15

图表 12：固定资产投资情况单位：亿元 16

图表 13：国外主要厂商维生素E产能情况单位：万吨 25

图表 14：国内主要厂商维生素E产能情况单位：万吨 25

图表 15：中国维生素E在全球市场地位情况单位：万吨 25

图表 16：维生素E市场规模情况单位：亿元 26

图表 17：维生素E市场结构情况 27

图表 18：维生素E行业进口数量情况单位：千克 29

图表 19：维生素E行业进口金额情况单位：美元 29

图表 20：维生素E行业出口数量情况单位：千克 29

图表 21：维生素E行业出口金额情况单位：美元 30

图表 22：维生素E行业进出口平均单价情况单位：美元/千克 30

图表 23：维生素E进口来源情况单位：美元 30

图表 24：维生素E出口去向情况单位：美元 31

图表 25：消费者购买维生素保健品动机 32

图表 26：消费者购买维生素保健品场所选择 33

图表 27：消费者购买维生素保健品信息收集途径 33

图表 28：消费者购买维生素保健品影响因素 34

图表 29：消费者购买微生物保健品月均花费 34

图表 30：国内维生素E市场供需走势情况单位：万吨 34

- 图表 31：四川地区维生素E市场价格走势情况万元/吨 37
- 图表 32：江苏地区维生素E市场价格走势情况万元/吨 37
- 图表 33：四川地区维生素E市场价格走势情况万元/吨 38
- 图表 34：上海地区维生素E市场价格走势情况万元/吨 38
- 图表 35：纽倍乐维生素E软胶囊 39
- 图表 36：养生堂天然维生素E软胶囊 39
- 图表 37：汤臣倍健维生素E软胶囊 40
- 图表 38：美澳健天然维生素E软胶囊 40
- 图表 39：浙江新和成股份有限公司主要经济指标情况单位：亿元 43
- 图表 40：浙江新和成股份有限公司盈利能力情况 43
- 图表 41：浙江新和成股份有限公司偿债能力情况 43
- 图表 42：浙江新和成股份有限公司运营能力情况 44
- 图表 43：浙江新和成股份有限公司成长能力情况 44
- 图表 44：浙江医药股份有限公司主要经济指标情况单位：亿元 45
- 图表 45：浙江医药股份有限公司盈利能力情况 45
- 图表 46：浙江医药股份有限公司偿债能力情况 46
- 图表 47：浙江医药股份有限公司运营能力情况 46
- 图表 48：浙江医药股份有限公司成长能力情况 46
- 图表 49：德国巴斯夫主要经济指标情况单位：亿欧元 47
- 图表 50：德国巴斯夫盈利能力情况 47
- 图表 51：德国巴斯夫偿债能力情况 47
- 图表 52：德国巴斯夫运营能力情况 48
- 图表 53：德国巴斯夫成长能力情况 48
- 图表 54：荷兰皇家帝斯曼公司（DSM）主要经济指标情况单位：亿欧元 48
- 图表 55：荷兰皇家帝斯曼公司（DSM）盈利能力情况 49
- 图表 56：荷兰皇家帝斯曼公司（DSM）偿债能力情况 49

图表 57：荷兰皇家帝斯曼公司（DSM）运营能力情况 49

图表 58：荷兰皇家帝斯曼公司（DSM）成长能力情况 49

图表 59：全球维生素E行业需求预测单位：万吨 51

图表 60：全球维生素E保健食品添加剂销售预测单位：亿美元 51

图表 61：维生素E行业产量预测单位：万吨 53

图表 62：维生素E行业需求预测单位：万吨 53