

# 中国冰激凌市场需求现状与十四五发展前景预测报告2022-2028年

产品名称	中国冰激凌市场需求现状与十四五发展前景预测报告2022-2028年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

## 产品详情

中国冰激凌市场需求现状与十四五发展前景预测报告2022-2028年

【全新修订】：2022年8月

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：马先生

【撰写单位】：鸿晟信合研究网

【目录链接】：<https://www.hsiti.com/>

部分产业环境29章中国冰激凌行业发展概述30节冰激凌行业概述30一、冰激凌的定义30二、冰激凌的特点30三、应用31四、行业概况31第二节冰激凌上下游产业链分析32一、产业链模型介绍32二、冰激凌行业产业链分析33第三节冰激凌行业生命周期分析34一、行业生命周期概述34二、冰激凌行业所属的生命周期35第四节行业经济指标分析36一、赢利性36二、附加值的提升空间36三、进入壁垒 / 退出机制37四、行业周期38第二章2022年世界冰激凌市场运行形势分析39节2019-2022年全球冰激凌市场动态研究39一、全球冰激凌市场特征分析39二、全球冰激凌市场供需监测研究41三、全球冰激凌价格走势分析41第二节2019-2022年全球主要区域冰激凌市场运行形势透析43一、亚洲43二、欧洲43三、北美地区44四、其它主要区域45第三节2019-2022年全球主要国家冰激凌市场深度局势分析45一、美国45二、日本50三、韩国51四、其他国家52第四节2022-2028年全球冰激凌市场发展趋势预测解析53第五节2021年中国冰激凌行业发展回顾54第三章2022年中国冰激凌产业发展环境分析55节2022年中国宏观经济环境分析55一、gdp历史变动轨迹分析55二、固定资产投资历史变动轨迹分析77三、2022年中国宏观经济发展预测分析82第二节冰激凌行业主管部门、行业监管体制86第三节中国冰激凌行业政策环境分析87一、冰激凌产业相关政策颁

布状况分析871、《冷饮食品卫生管理办法》872、冰激凌行业qs认证强制标准88二、产业生产标准分析90  
第四节2022年中国冰激凌产业社会环境发展分析90一、人口环境分析90二、教育环境分析92三、文化环境分析93四、生态环境分析94五、中国城镇化率97六、居民的各种消费观念和习惯97第五节2022年中国冰激凌产业技术环境发展分析100第二部分市场运行分析102第四章2022年中国冰激凌产业运行情况103节中国冰激凌行业发展状况103一、冰激凌行业市场供给情况103二、冰激凌行业市场需求情况103三、冰激凌行业市场容量104第二节中国冰激凌行业价格走势分析105一、冰激凌行业价格影响因素分析105二、2021年冰激凌行业价格走势回顾105三、2022-2028年冰激凌行业价格走势预测106第三节中国冰激凌行业技术发展分析106第四节冰激凌行业未来发展趋势预测107第五章中国冰激凌市场发展分析108节中国冰激凌行业竞争现状108一、重点生产区域竞争力分析108二、市场销售集中分布109第二节中国冰激凌行业集中度分析109一、市场集中度109二、企业集中度109三、区域集中度110第三节中国冰激凌区域市场规模分析110一、东北地区市场规模分析110二、华北地区市场规模分析111三、华东地区市场规模分析112四、华中地区市场规模分析112五、华南地区市场规模分析113六、西部地区市场规模分析114第四节冰激凌行业品牌现状分析114第五节中国冰激凌行业存在的问题115一、与国外的差异115二、发展制约因素116三、生存困境116第六节中国冰激凌行业国际竞争力分析117一、生产要素117二、需求条件118三、支援与相关产业119四、企业战略、结构与竞争状态120五、政府的作用120第三部分市场竞争格局122第六章2022年中国冰激凌行业竞争情况123节行业竞争结构分析123一、现有企业间竞争123二、潜在进入者分析123三、替代品威胁分析124四、供应商议价能力125五、客户议价能力125第二节冰激凌行业swot分析126一、优势126二、劣势126三、机会126四、威胁127第三节中国冰激凌产品竞争力优势分析127一、整体产品竞争力评价127二、产品竞争力评价结果分析129三、竞争优势评价及构建建议131第七章2019-2022年中国冰激凌所属行业主要数据监测分析133节2019-2022年中国冰激凌行业增长分析133一、企业数量增长分析133二、从业人数增长分析133三、资产规模增长分析134第二节2022年中国冰激凌行业结构分析135一、企业数量结构分析1351、不同类型分析1352、不同所有制分析136二、销售收入结构分析1361、不同类型分析1362、不同所有制分析137第三节2019-2022年中国冰激凌行业产值分析137一、产成品增长分析137二、工业销售产值分析138三、出口交货值分析139第四节2019-2022年中国冰激凌行业成本费用分析139一、销售成本统计139二、费用统计140第五节2019-2022年中国冰激凌行业盈利能力分析141一、主要盈利指标分析141二、主要盈利能力指标分析141第八章2019-2022年我国冰激凌上下游市场发展情况分析142节冰激凌上游行业研究分析142一、2019-2022年中国冰激凌上游行业市场状况分析1421、香精香料1422、奶粉145二、2019-2022年冰激凌上游行业供应情况分析1451、香精香料1452、奶粉146三、2022年中国冰激凌上游行业生产商情况1461、香精香料1462、奶粉147四、2022-2028年中国冰激凌上游行业发展趋势分析1491、香精香料1492、奶粉151第二节冰激凌行业下游行业分析155一、2019-2022年中国冰激凌下游行业市场分析155二、2019-2022年中国冰激凌下游行业需求情况分析156三、2019-2022年中国冰激凌下游行业主要需求商分析156四、2022-2028年中国冰激凌下游行业市场发展趋势分析157第九章2022年冰激凌行业重点企业分析159节哈根达斯159一、企业概况159二、企业主要经济指标分析160三、企业盈利能力分析161四、企业偿债能力分析162五、企业运营能力分析165六、企业成长能力分析166第二节dq167一、企业概况167二、企业主要经济指标分析169三、企业盈利能力分析170四、企业偿债能力分析171五、企业运营能力分析174六、企业成长能力分析175第三节和路雪176一、企业概况176二、企业主要经济指标分析178三、企业盈利能力分析179四、企业偿债能力分析181五、企业运营能力分析183六、企业成长能力分析184第四节八喜186一、企业概况186二、企业主要经济指标分析186三、企业盈利能力分析187四、企业偿债能力分析189五、企业运营能力分析191六、企业成长能力分析192第五节蒙牛194一、企业概况194二、企业主要经济指标分析195三、企业盈利能力分析196四、企业偿债能力分析197五、企业运营能力分析200六、企业成长能力分析201第六节伊利203一、企业概况203二、企业主要经济指标分析203三、企业盈利能力分析204四、企业偿债能力分析205五、企业运营能力分析208六、企业成长能力分析209第七节雀巢冰激凌211一、企业概况211二、企业主要经济指标分析212三、企业盈利能力分析213四、企业偿债能力分析214五、企业运营能力分析217六、企业成长能力分析218第八节广东美怡乐食品有限公司219一、企业概况219二、企业主要经济指标分析220三、企业盈利能力分析221四、企业偿债能力分析222五、企业运营能力分析225六、企业成长能力分析226第九节明治乳业228一、企业概况228二、企业主要经济指标分析229三、企业盈利能力分析230四、企业偿债能力分析231五、企业运营能力分析234六、企业成长能力分析235第十节沈阳德氏企业集团有限公司237一、企业概况237二、企业主要经济指标分析239三、企业盈利能力分析240四、企业偿债能力分析241五、企业运营能力分析244六、企业成长能力分析245第四部分行业前景展望247第十章2022-2028年冰激凌行业发展预测248节2022-2028年中国冰激凌行业未来发展前景分析248一、2022-2028年中国冰激凌市场发展环境分析248二、2022-2028年中国冰激凌行业市场规模预测251三、2022-2028年中国冰激凌行

业市场发展趋势分析251第二节2022-2028年中国冰激凌行业市场供需预测252一、2022-2028年中国冰激凌行业供给预测252二、2022-2028年中国冰激凌市场需求预测253三、冰激凌行业销售规模预测分析254第三节2022-2028年中国冰激凌行业盈利走势预测254一、2022-2028年中国冰激凌行业盈利模式254二、2022-2028年中国冰激凌行业盈利因素255第十一章2022-2028年中国冰激凌行业投资风险与营销分析257节2022-2028年冰激凌行业进入壁垒分析257第二节2022-2028年中国冰激凌行业投资环境分析258一、2022-2028年中国冰激凌行业新投资动向258二、2022-2028年中国冰激凌行业投资机会分析258三、2022-2028年中国冰激凌行业并购分析259四、2022-2028年中国冰激凌行业主要投资建议261第三节中国冰激凌行业投资风险266一、政策风险266二、技术风险267三、竞争风险267四、原材料风险268五、其他风险268第四节中国冰激凌行业营销分析269一、渠道构成269二、销售贡献比率269三、覆盖率271四、销售渠道效果271五、价值流程结构274第五节2019-2022年中国冰激凌网络营销分析274第六节2019-2022年中国冰激凌市场营销策略分析279一、产品策略279二、价格策略281三、渠道策略282四、促销策略284第五部分战略研究分析287第十二章2022-2028年中国冰激凌行业发展策略及投资建议288节冰激凌行业市场的重点客户战略实施288一、实施重点客户战略的必要性288二、合理确立重点客户289三、对重点客户的营销策略290四、强化重点客户的管理292五、实施重点客户战略要重点解决的问题293第二节2022-2028年中国冰激凌行业品牌投资策略294一、冰激凌品牌的重要性294二、冰激凌实施品牌战略的意义295三、冰激凌企业品牌的现状分析295四、我国冰激凌企业的品牌战略298五、冰激凌品牌战略管理的策略299第三节投资建议306一、重点投资区域建议306二、重点投资产品建议306 图表1：产业链模型33图表2：冰激凌行业产业链33图表3：冰激凌行业生命周期示意图35图表4：2019-2022年全球冰激凌市场规模分析41图表5：2019-2022年亚洲冰激凌市场规模分析43图表6：2019-2022年欧洲冰激凌市场规模分析43图表7：2019-2022年北美洲冰激凌市场规模分析44图表8：2019-2022年非洲冰激凌市场规模分析45图表9：2022-2028年全球冰激凌市场规模预测53图表10：2019-2022年国内生产总值及其增长速度55图表11：2019-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重56图表12：2022年居民消费价格月度涨跌幅度57图表13：2022年居民消费价格比上年涨跌幅度57图表14：2022年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况58图表15：2019-2022年全国一般公共预算收入59图表16：2019-2021年年末国家外汇储备60图表17：2019-2022年全部工业增加值及其增长速度61图表18：2022年主要工业产品产量及其增长速度62图表19：2019-2022年建筑业增加值及其增长速度66图表20：2019-2022年社会消费品零售总额67图表21：2019-2022年货物进出口总额68图表22：2022年货物进出口总额及其增长速度68图表23：2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度69图表24：2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度70图表25：2022年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度71图表26：2022年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度72图表27：2022年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度73图表28：2019-2022年全国居民人均可支配收入及其增长速度75图表29：2022年全国居民人均消费支出及其构成75图表30：2019-2022年全社会固定资产投资77图表31：2022年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比78图表32：2022年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度78图表33：2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力80图表34：2022年房地产开发和销售主要指标及其增长速度81图表35：冰激凌产业生产标准90图表36：2019-2022年城镇新增就业人数90图表37：2019-2022年全员劳动生产率91图表38：2019-2022年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数93图表39：2019-2022年万元国内生产总值能耗降低率95图表40：2019-2022年清洁能源消费量占能源消费总量的比重95图表41：2019-2022年中国冰激凌行业产量分析103图表42：2019-2022年中国冰激凌行业需求量分析103图表43：2019-2022年中国冰激凌行业市场规模分析104图表44：冰激凌产品价格影响因素105图表45：2022年冰激凌行业需求区域集中度分析110图表46：2019-2022年中国东北地区冰激凌市场规模分析110图表47：2019-2022年中国华北地区冰激凌市场规模分析111图表48：2019-2022年中国华东地区冰激凌市场规模分析112图表49：2019-2022年中国华中地区冰激凌市场规模分析112图表50：2019-2022年中国华南地区冰激凌市场规模分析113图表51：2019-2022年中国西部地区冰激凌市场规模分析114图表52：2019-2022年我国冰激凌行业规模以上企业数量增长分析133图表53：2019-2022年我国冰激凌行业从业人数增长分析133图表54：2019-2022年我国冰激凌行业资产规模增长分析134图表55：2022年中国冰激凌行业不同类型企业数量结构分析135图表56：2022年中国冰激凌行业不同所有制企业数量结构分析136图表57：2022年中国冰激凌行业不同类型企业销售收入结构分析136图表58：2022年中国冰激凌行业不同所有制企业销售收入结构分析137图表59：2019-2022年中国冰激凌行业产成品增长分析137图表60：2019-2022年中国冰激凌行业工业销售产值分析138图表61：2019-2022年中国冰激凌行业出口交货值分析139图表62：2019-2022年中国冰激凌行业销售成本分析139图表63：2019-2022年中国冰激凌行业费用分析140图表64：2019-2022年中国冰激凌行业主要盈利指标分析141图表65：2019-2022年中国冰激凌行业主要盈利能力指标分析141图表66：主要奶粉企业市场占有率147图表67：中国奶粉主要品牌市场占有率148图表68：2021年年末人

口数及其构成155  
图表69：近4年通用磨坊(中国)投资有限公司流动资产周转次数变化情况160  
图表70：近3年通用磨坊(中国)投资有限公司流动资产周转次数变化情况160  
图表71：近4年通用磨坊(中国)投资有限公司销售毛利率变化情况161  
图表72：近3年通用磨坊(中国)投资有限公司销售毛利率变化情况161  
图表73：近4年通用磨坊(中国)投资有限公司资产负债率变化情况162  
图表74：近3年通用磨坊(中国)投资有限公司资产负债率变化情况163  
图表75：近4年通用磨坊(中国)投资有限公司产权比率变化情况163  
图表76：近3年通用磨坊(中国)投资有限公司产权比率变化情况164  
图表77：近4年通用磨坊(中国)投资有限公司固定资产周转次数情况165  
图表78：近3年通用磨坊(中国)投资有限公司固定资产周转次数情况165  
图表79：近4年通用磨坊(中国)投资有限公司总资产周转次数变化情况166  
图表80：近3年通用磨坊(中国)投资有限公司总资产周转次数变化情况166  
图表81：近4年上海适达餐饮管理有限公司流动资产周转次数变化情况169  
图表82：近3年上海适达餐饮管理有限公司流动资产周转次数变化情况169  
图表83：近4年上海适达餐饮管理有限公司销售毛利率变化情况170  
图表84：近3年上海适达餐饮管理有限公司销售毛利率变化情况170  
图表85：近4年上海适达餐饮管理有限公司资产负债率变化情况171  
图表86：近3年上海适达餐饮管理有限公司资产负债率变化情况172  
图表87：近4年上海适达餐饮管理有限公司产权比率变化情况172  
图表88：近3年上海适达餐饮管理有限公司产权比率变化情况173  
图表89：近4年上海适达餐饮管理有限公司固定资产周转次数情况174  
图表90：近3年上海适达餐饮管理有限公司固定资产周转次数情况174  
图表91：近4年上海适达餐饮管理有限公司总资产周转次数变化情况175  
图表92：近3年上海适达餐饮管理有限公司总资产周转次数变化情况175  
图表93：近4年联合利华(中国)投资有限公司流动资产周转次数变化情况178  
图表94：近3年联合利华(中国)投资有限公司流动资产周转次数变化情况179  
图表95：近3年联合利华(中国)投资有限公司销售毛利率变化情况180  
图表96：近4年联合利华(中国)投资有限公司资产负债率变化情况181  
图表97：近3年联合利华(中国)投资有限公司资产负债率变化情况181  
图表98：近4年联合利华(中国)投资有限公司产权比率变化情况182  
图表99：近3年联合利华(中国)投资有限公司产权比率变化情况182  
图表100：近4年联合利华(中国)投资有限公司固定资产周转次数情况183  
图表101：近3年联合利华(中国)投资有限公司固定资产周转次数情况184  
图表102：近4年联合利华(中国)投资有限公司总资产周转次数变化情况184  
图表103：近3年联合利华(中国)投资有限公司总资产周转次数变化情况185  
图表104：近4年北京艾莱发喜食品有限公司流动资产周转次数变化情况186  
图表105：近3年北京艾莱发喜食品有限公司流动资产周转次数变化情况187  
图表106：近4年北京艾莱发喜食品有限公司销售毛利率变化情况187  
图表107：近3年北京艾莱发喜食品有限公司销售毛利率变化情况188  
图表108：近4年北京艾莱发喜食品有限公司资产负债率变化情况189  
图表109：近3年北京艾莱发喜食品有限公司资产负债率变化情况189  
图表110：近4年北京艾莱发喜食品有限公司产权比率变化情况190  
图表111：近3年北京艾莱发喜食品有限公司产权比率变化情况190  
图表112：近4年北京艾莱发喜食品有限公司固定资产周转次数情况191  
图表113：近3年北京艾莱发喜食品有限公司固定资产周转次数情况192  
图表114：近4年北京艾莱发喜食品有限公司总资产周转次数变化情况192  
图表115：近3年北京艾莱发喜食品有限公司总资产周转次数变化情况193  
图表116：近4年内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司流动资产周转次数变化情况195  
图表117：近3年内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司流动资产周转次数变化情况195  
图表118：近4年内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司销售毛利率变化情况196  
图表119：近3年内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司销售毛利率变化情况197  
图表120：近4年内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司资产负债率变化情况197  
图表121：近3年内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司资产负债率变化情况198  
图表122：近4年内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司产权比率变化情况199  
图表123：近3年内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司产权比率变化情况199  
图表124：近4年内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司固定资产周转次数情况200  
图表125：近3年内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司固定资产周转次数情况200  
图表126：近4年内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司总资产周转次数变化情况201  
图表127：近3年内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司总资产周转次数变化情况202  
图表128：近4年内蒙古伊利实业集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况203  
图表129：近3年内蒙古伊利实业集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况204  
图表130：近4年内蒙古伊利实业集团股份有限公司销售毛利率变化情况204  
图表131：近3年内蒙古伊利实业集团股份有限公司销售毛利率变化情况205  
图表132：近4年内蒙古伊利实业集团股份有限公司资产负债率变化情况206  
图表133：近3年内蒙古伊利实业集团股份有限公司资产负债率变化情况206  
图表134：近4年内蒙古伊利实业集团股份有限公司产权比率变化情况207  
图表135：近3年内蒙古伊利实业集团股份有限公司产权比率变化情况207  
图表136：近4年内蒙古伊利实业集团股份有限公司固定资产周转次数情况208  
图表137：近3年内蒙古伊利实业集团股份有限公司固定资产周转次数情况208  
图表138：近4年内蒙古伊利实业集团股份有限公司总资产周转次数变化情况209  
图表139：近3年内蒙古伊利实业集团股份有限公司总资产周转次数变化情况210  
图表140：近4年雀巢(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况212  
图表141：近3年雀巢(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况212  
图表142：近4年雀巢(中国)有限公司销售

毛利率变化情况213图表143：近3年雀巢(中国)有限公司销售毛利率变化情况214图表144：近4年雀巢(中国)有限公司资产负债率变化情况214图表145：近3年雀巢(中国)有限公司资产负债率变化情况215图表146：近4年雀巢(中国)有限公司产权比率变化情况216图表147：近3年雀巢(中国)有限公司产权比率变化情况216图表148：近4年雀巢(中国)有限公司固定资产周转次数情况217图表149：近3年雀巢(中国)有限公司固定资产周转次数情况217图表150：近4年雀巢(中国)有限公司总资产周转次数变化情况218图表151：近3年雀巢(中国)有限公司总资产周转次数变化情况218图表152：近4年广东美怡乐食品有限公司流动资产周转次数变化情况220图表153：近3年广东美怡乐食品有限公司流动资产周转次数变化情况221图表154：近4年广东美怡乐食品有限公司销售毛利率变化情况221图表155：近3年广东美怡乐食品有限公司销售毛利率变化情况222图表156：近4年广东美怡乐食品有限公司资产负债率变化情况223图表157：近3年广东美怡乐食品有限公司资产负债率变化情况223图表158：近4年广东美怡乐食品有限公司产权比率变化情况224图表159：近3年广东美怡乐食品有限公司产权比率变化情况224图表160：近4年广东美怡乐食品有限公司固定资产周转次数情况225图表161：近3年广东美怡乐食品有限公司固定资产周转次数情况225图表162：近4年广东美怡乐食品有限公司总资产周转次数变化情况226图表163：近3年广东美怡乐食品有限公司总资产周转次数变化情况227图表164：近4年明治乳业贸易(上海)有限公司流动资产周转次数变化情况229图表165：近3年明治乳业贸易(上海)有限公司流动资产周转次数变化情况229图表166：近4年明治乳业贸易(上海)有限公司销售毛利率变化情况230图表167：近3年明治乳业贸易(上海)有限公司销售毛利率变化情况231图表168：近4年明治乳业贸易(上海)有限公司资产负债率变化情况231图表169：近3年明治乳业贸易(上海)有限公司资产负债率变化情况232图表170：近4年明治乳业贸易(上海)有限公司产权比率变化情况233图表171：近3年明治乳业贸易(上海)有限公司产权比率变化情况233图表172：近4年明治乳业贸易(上海)有限公司固定资产周转次数情况234图表173：近3年明治乳业贸易(上海)有限公司固定资产周转次数情况234图表174：近4年明治乳业贸易(上海)有限公司总资产周转次数变化情况235图表175：近3年明治乳业贸易(上海)有限公司总资产周转次数变化情况236图表176：近4年沈阳德氏企业集团有限公司流动资产周转次数变化情况239图表177：近3年沈阳德氏企业集团有限公司流动资产周转次数变化情况239图表178：近4年沈阳德氏企业集团有限公司销售毛利率变化情况240图表179：近3年沈阳德氏企业集团有限公司销售毛利率变化情况240图表180：近4年沈阳德氏企业集团有限公司资产负债率变化情况241图表181：近3年沈阳德氏企业集团有限公司资产负债率变化情况242图表182：近4年沈阳德氏企业集团有限公司产权比率变化情况242图表183：近3年沈阳德氏企业集团有限公司产权比率变化情况243图表184：近4年沈阳德氏企业集团有限公司固定资产周转次数情况244图表185：近3年沈阳德氏企业集团有限公司固定资产周转次数情况244图表186：近4年沈阳德氏企业集团有限公司总资产周转次数变化情况245图表187：近3年沈阳德氏企业集团有限公司总资产周转次数变化情况245图表188：2022-2028年我国冰激凌行业市场规模预测251图表189：2022-2028年我国冰激凌行业产量预测252图表190：2022-2028年我国冰激凌行业需求量预测253图表191：2022-2028年我国冰激凌行业销售规模预测254图表192：中国冰激凌项目风险控制建议与收益潜力提升措施261图表193：冰激凌产品技术应用注意事项分析262图表194：冰激凌产品项目投资注意事项图263图表195：冰激凌产品行业生产开发注意事项264图表196：冰激凌产品销售注意事项265