

天猫入驻设计服务类型，天猫国际入驻案例分析

产品名称	天猫入驻设计服务类型，天猫国际入驻案例分析
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

天猫入驻设计服务类型，天猫国际入驻案例分析小二直接操作入驻，不走自荐，内容可以不看，建议直接联系少走弯路。

那么，如果你要走自荐入驻天猫，那么，入驻天猫的PPT运营方案该怎么做？

跟大家提供以下几点建议：

- 1、图片一定要清晰
- 2、如果有能证明自身实力的资料，一定要真实的，并且如实提供
- 3、排版要精美，不要堆砌文字
- 4、突出重点，不要啰嗦
- 5、内容不要太浮夸

天猫代入驻的下店成功率，核心是看你选择的是怎样的服务商。

服务商分为两大类：

1、走自荐的服务商

2、有天猫小二关系的服务商

走自荐的服务商与商家自己提交入驻的性质一样，就是在天猫自荐系统里面提交入驻申请，资料提交上去后，接下来能做的就是听天由命。

绝大多数代入驻服务商都是通过走自荐的方式在入驻，这种方式的成功率与商家自己提交是差不多的，很多服务商职业素养差一点，做的运营方案啥的，很差，其入驻成功率，还没有商家自己认真提交要高。

而只有像我们这种，直接与天猫小二直接合作的服务商，成功率会高于走自荐，这个原理，大家都能想明白。

而且天猫并没有给出衡量品牌影响力的标准，此外，如果品牌影响力真的是影响入驻成功率的核心因素，那么为什么一直还会有草根品牌成功入驻天猫呢？

所以，大家不用纠结品牌影响力的问题，我们从小二那里得到的消息是：品牌影响力不足，只是单纯用来驳回你们入驻申请的万金油式的理由而已。

入驻天猫失败的原因是多样性的，品牌影响力的因素不是很大，也不必去深究。

天猫入驻设计服务类型，天猫国际入驻案例分析