

乐享购——开放平台，开发共赢，支持二次开发

产品名称	乐享购——开放平台，开发共赢，支持二次开发
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

开放平台，开放共赢，支持二次开发

全面支持定制个性开发，商家应用对接，ISV合作开发

分布式去中心化底层开放平台开发架构，支持多个技术团队同时针对各个应用进行开发，互相数据打通又不互相影响开发。

系统底层提供丰富的二次开发接口：预留丰富的底层数据接口，全球语言、分销模式、数据中心、财务中心、会员中心、订单中心等，二次开发门槛低开发快，提供二次开发咨询和技术支持，完备的各种开发接口和接口文档

系统底层支持多种分销模式

同时支持绩效管理、推广奖励、区域奖励、店铺等级奖励、高级奖励，同时支持自选模式如分红榜、云店奖励团队奖励，新零售代理模式、挂售公排等多种分销、激励、返佣模式，可任意组合上千种常规的分销组合模式，市场上所有商城模式组合的切合度达到98%

乐分享项目核心部分

通过8个板块来了解什么是乐享购以及乐分享的共服核裂变系统。

首先是乐享购的业务逻辑

用户通过乐享购跳转到这些主流平台去消费，主流平台会根据不同的产品返5%~30%的佣金给乐享购，那有些产品呢利润高，所以就多返一点，有些产品利润低就少返一点，当乐享购拿到这个佣金以后，会拿出40%返给用户自己，然后再拿出40%返给这个用户的上级会员，然后拿出10%返给这个用户所在的区域合伙人，后乐分享自己留10%。

举个例子，通过乐享购去淘宝买了一个100元的电磁炉，那么这个电磁炉的返佣，我们假设是10%，也就是说返给乐享购10元，当乐享购拿到这10块钱以后，首先会拿出4块钱直接返给消费者，再拿出4块钱返给这个消费者的上级会员，再拿出一块钱返还给这个用户的区域合伙人，后乐分享留一块钱。是不是比较好理解？

乐享购的制度优势

D一、门槛低，人人可参与

第二、一注册就会有收益。

第三、上级帮你组建团队

第四、下级帮你组建团队。

第五、平台帮你组建团队。

第六、团队人数指数倍增

第七、收益每月持续增加。

第八、一劳永逸的管道收入。

乐分享核裂变系统是五五复制倍增的

注册分享购以后将会获得1个排位，每个排位下面只有5个位置，如果你推广第6个人以后，它会自动排位到你下面5个人的下面位置，同理上面的5个人的位置满了，他们推广的人都会自动的放到你的下面。

除此以外，在公司整体品牌推广下会有无数慕名而来的未填写邀请码的用户也都会自动滑落到你的下面。

这样一层五的结构，你的D一层是不是有5个人

第二层有25

第三层有125

第四层有625

以此类推

直到第九层有1,953,125

这9层加起来一共244万多的消费所产生的佣金都会跟你有关系，你会发现这个制度可以让上面的人在帮你，下面的人在帮你，你自己在帮你自己，以及整个公司、整个乐享购平台都在帮帮你搭建下面9层的团

队，那么理论上来说1个人只要推荐5个人，你的架构就能够快速完成

每个人分享5人，多余的直接滑落你网体以下，也就是说你推荐的人超过5个，多余的人也会滑落到你的下面！

举个例子：假设你今天推荐你的一个朋友也参与进来，但是过一段时间你会发现后台会出现几百或者几千元，你想不想提现？

如果要提现也很简单，必须分享五个人，加上在平台中每个月消费9笔。请注意消费金额是没有要求的！那怕是就买个铅笔，冲个话费，充电费，点外卖都算是消费。

本来每个月就是要充话费、交电费、加油、点外卖的，并且在平台中消费还享受特权折扣，不管是充话费、电费、加油都有专属折扣。

正在以专业的姿态改变着电商营销模式，zhiying_文章编辑369微三云。未来微信生态依然是获取用户、连接用户，与用户双向创造价值的重要阵地。因此，找到符合自身微信生态定位的打法并快速落地，必然是实现高竞争力的重要举措，如果你也感兴趣随时联系小编，谢谢