

上海文具展 展会回顾 | “金榜题名”主题活动 曾许人间第1流

产品名称	上海文具展 展会回顾 “金榜题名”主题活动 曾许人间第1流
公司名称	展览会合作部门
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	参展咨询,展位预定
联系电话	021-54700919 13248370797

产品详情

今年,「CSF文化会」来到古都南京,并启用地理位置优越的南京国际展览中心作为展会场馆。六朝古都南京,在悠长的华夏历史中很长时间都是政治、经济、文化中心,繁荣昌盛的金陵城和建康城在中华文化中起到了不可或缺的作用。北临长江,南拥群山,山环水抱形胜天地,在这座人杰地灵的城市中,“金榜题名”主题活动应运而生。

CSF文化会结合升学/高考这一人生热点,在中国传统文化风潮再度升温之际,以“金榜题名”为主题,聚焦毕业季礼品市场,推动毕业季采购潮,探索全新蓝海。作为今年展会的重磅企划——“金榜题名”主题活动及活动配套的“寻礼市集”,每个环节都格外吸睛,吸引了众多观众参与互动与打卡。

拍照打卡

在展期,有近3000名观众在拍照打卡处完成朋友圈打卡,并获得了活版工房特别定制的明信片礼品。「CSF文化会金榜题名」也借此机会进行了私域引流,让更多观众和南京本地观众看到了这一主题活动。

打卡集福

打卡集福活动的2000本打卡手册在展会三天的时间内全部发放完毕,展馆内也随处可见手持打卡手册,按照地图寻觅展位的观众。共有1400余名观众完成集福手册的打卡任务,报名企业赞助的限量礼品每天早早就发放完毕,而礼品领取处的观众更是排起了长队。

打卡集福活动通过指定路线为参加活动的企业带去了观众,不同位置的企业都获得了相当可观的人流量。观众在这个过程中接触到了企业各式各样的产品,体验使用效果,同时也增加了展商的品牌与产品曝光,并为其进行私域引流。

沉浸式互动体验区

今年的CSF文化会更加注重C端的消费者，“金榜题名”主题活动设置了沉浸式互动体验区，创新互动小游戏模仿了古代科举考试的“号舍”，让观众可以身临其境地体验古时学子科考的独特视角与感受。让零售端消费者在展会中更有玩的、有的逛、有所得。

在展会期间共举行了15场“科举考试”，“状元”们不仅获得了精美的礼品，还体验了汉服换装，并拍照留念。

互动体验区还设置有留言板，观众们纷纷在此留下自己美好的祝愿和青春的期许。让我们一起来跟着镜头看看那些温暖又壮志凌云的留言吧~

金榜题名-寻礼市集

今年CSF文化会还在“金榜题名”活动区创新开辟了“金榜题名-寻礼”市集，以“毕业”为主题，网罗所有适合毕业季馈赠的好物礼品，直击消费者痛点，开拓毕业季消费市场，将万千优质礼品在这里一网打尽。

在展期中市集摊主能够与消费者直接沟通，获取到消费者新鲜的诉求和反馈，观众们在逛完会展后还可以意犹未尽地来到市集选购心仪的礼品。

相约2023

117届CSF文化会

117届CSF文化会参展预定热线：

更多精彩回顾

116届CSF文化会盛大启幕，首日精彩回顾点开了解！

次日现场回顾 | 116届CSF文化会开展次日精彩依旧！

116届CSF文化会圆满落幕，2023年我们再相约！