

2022上海国际鞋业展览会 网站

产品名称	2022上海国际鞋业展览会 网站
公司名称	上海博澳展览服务有限公司
价格	12800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市松江区石湖荡镇石湖新路95号（注册地址）
联系电话	13681815116

产品详情

2022上海国际鞋业博览会

2022 The 16th Shanghai International Shoe Expo

时间：2022年12月1--3日

上海新国际博览中心

【批准单位】

上海市商会

【主办单位】

上海市皮革技术协会

上海雅辉展览有限公司

【展会亮点】

40000平米展示空间，汇聚鞋业全产业链产品；

1200家展商在现场展示2,300个品牌；

与50,000位买家建立业务联系，拓展商机；

整合式营销，提升品牌度和影响力。

【为何参观】

一站式采购参观鞋业全产业链产品；

八大亮点展区满足您各类采购需求；

与来自全球的2,300个鞋类品牌拓展新的业务关系；

了解市场新热点资讯和采购趋势。

【展会介绍】

中国是鞋类生产、贸易和消费大国,每年生产各种鞋超过120亿双,占全球制鞋总量的80%以上,是全球大的鞋类出口国。上海国际鞋业博览会（简称：上海鞋展，上海鞋博会）是世界上四大国际性鞋展之一，上海鞋展内贸兼具外贸，聚焦中国鞋业创造，是中国乃至亚洲区域鞋业市场风向标。展会以“新鞋业、新零售、新时尚”为主题，齐聚国内外鞋业品牌商、制造商、贸易商、鞋材及设备供应商及鞋业买家，汇聚鞋业新产品、新技术、潮流信息、资源人脉，欢聚上海共商中国鞋业发展大计，以新品展示发布、产品订货、高峰论坛等多种形式，展示宣传中国鞋业品牌，推动中国鞋业走向世界。

展会档次高、规模大在亚洲鞋业范围内影响力强。每年有来自日本、韩国、意大利、德国、美国、俄罗斯、巴西、英国、伊朗、土耳其、香港和台湾等20多个国家和地区的超过800家国际鞋类生产及贸易商参展，共计1500多个展位，1000多个品牌，展出面积达3多万平方米。参展商涵盖品牌零售商、中低端OEM及ODM批量订单的鞋类及鞋材的制造厂商及贸易商，展会将覆盖整个亚洲市场,主要面对的是中国零售商、百货超市、店、批发商、电商及品牌持有商等买家。展会对于鞋类厂商开拓市场，掌握信息和了解当今市场流行趋势有着难以言喻的重要性和优势，是中国鞋业人士每年不可错失的行业盛典。

2022第十七届上海国际鞋业博览会将于2022年12月1-3日在上海新国际博览中心举行，将吸引超过50,000位客商到场参观洽谈，其中包括众多购物中心诸如连卡佛、百盛集团、百联集团、电商天猫商城、亚马逊、京东商城、一号店和魅力惠，潮流时尚&鞋履品牌耐克、阿迪达斯、H&M、衣恋、百丽、达芙妮、星期六集团、热风 and 奥康等，更有来自广州，成都、重庆、深圳等地区的买家团。参展商从而近距离地接触来自鞋履行业的决策者，建立有效可观的订单。上海鞋博会将不断加强中国与各国鞋类领域的贸易往来，扩大行业间的国际交流与合作，为促进中国鞋业的发展和繁荣而努力。

【上届回顾】

2021年第十六届上海国际鞋业博览会在上海新国际博览中心拉开帷幕，展出面积突破32000平方，参展企业600家，买家35000人次，参展企业有韩国展团，意大利展团,日本展团，温州展团，广州展团，福建展团，成都展团等，企业如：意尔康、热风、红蜻蜓、奥康、GA、博芙妮、名诚、欧华、索力、火狐、

新万成、永金兴、东大、国力、龙鑫、多奈、超越、郭氏、大富林、伯乐、富人、飞陀、奥伦、威华、麦高、百禾、公牛世家、百田森、昕楷昌、千禧龙、史努比、乐客友联、奇美、万象、三水益盛、步天、广跃、聚悦、海艺、奥森、旺盈、GA、劲运、美国卡雷斯、时尚发光、新一名、莫之熙、五星、凌宇、百华、趋势、凯旋、鸿民集团、力铭、瑞祥宇、格磷儒悻、帮步、三荣、驿路通、丰德、朗辰、蝶藏、星福、冠球、晨牧、友泰、矮人、福莱德、乐悠悠、大通、秀尔、佳溢、酷跃、哈比熊、新丰、富宇等。本届展会期间共吸引参观人数3万多人，成交金额约6亿多元，意向签约20亿多元，成为参展商和观众信赖的展会，并取得了很多赞誉和认同。在欢快的气氛中落幕，期待下届更创经典。

【上海新国际博览中心简介】

上海新国际博览中心(SNIEC)位于上海浦东,SNIEC拥有17个单层无柱式展厅,室内展览面积200,000平方米,室外展览面积100,000平方米,每年举办约80余场展览会,吸引300余万名海内外客商。凭借其而实用的展馆设施,以及的服务品质,已成为促进国内外经济往来的重大国际展会平台。

【展会同期活动,精彩纷呈】

上海国际鞋业盛典时尚秀

中国鞋产业创新可持续发展峰会

中国鞋业零售及外贸发展研讨会

电商、新零售+鞋,未来趋势研讨会

中国鞋业商学院成立暨首届公开课

鞋业营业员技能大赛

鞋设计大赛

国际制鞋产业发展论坛暨鞋业产业园区招商会

鞋业原材料及智能制造设备会

中国百家鞋业产业园区鞋城联谊会

品牌新品发布会

中国鞋业经销商暨新品订货会

外国买家团考察团对接洽谈会

京东鞋靴招商

名品进驻名店(街)现场合作签约

AR吸客游戏、智能试衣体验、智能定制体验活动

3D打印技术制作成品鞋展示活动

【买家邀请目标】

国内外鞋类生产商、贸易公司、进出口公司、海外采购商、贸易商、网购商/线上电子商务、鞋类品牌商、代理商、分销商、批发商、零售商、时尚买手、连锁加盟企业、进出口贸易商、百货商场/购物中心、品牌配套采购商、货品生产厂商、批发市场或(多)品牌店、体育用品店、行业协会、设计机构、鞋业产业园区、鞋城等

【展区规划】

围绕鞋业产业链划分八大展区：

品牌展区 男女时尚鞋展区 原创设计展区 运动/休闲鞋区

特殊功能鞋区 童鞋区 创新鞋材鞋料展区 智能制造鞋机展区

成品鞋类：男鞋、女鞋、童鞋、运动鞋、雪地鞋、凉鞋、休闲鞋、拖鞋、时装鞋、室内鞋、劳保鞋、安全鞋、舞蹈鞋、保暖鞋、靴子、沙滩鞋、布鞋、工艺鞋、鞋材、特殊功能鞋等众多鞋类品种。

鞋材鞋机类：鞋材、鞋料、鞋模、鞋楦、鞋底、鞋衬、鞋样、五金、3D鞋面机、CAD/CAM系统、粘合剂、涂饰、PU胶、硬化剂、硬脂酸锌、树脂固化剂、鞋机、激光雕刻机等。

【展位收费】

国际精装区：3500USD/12平方米 5250 USD/18平方米 光地：290USD/平方米

国内精装区：31000元/18平方米 21000元/12平方米 15800元/9平方米

国内普通区：25800元/18平方 18000元/12平方米 12800元/9平方米

光地展位：1300元/m² 双开口费用：1000 RMB /个