

荆州如何看房子风水 卧室风水 招财风水 家装风水常识 风水大师

产品名称	荆州如何看房子风水 卧室风水 招财风水 家装风水常识 风水大师
公司名称	广州天河缘喜咨询服务店
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区石牌街天河路518号2429房A002（经营场所）
联系电话	13950243843 13950243843

产品详情

荆州如何看房子风水，卧室风水，招财风水，家装风水常识，风水大师就找周易专家指迷居士，真实姓名许世有，1983年生，字解玄，号指迷，祖籍福建，自幼热衷于易学，曾游走四海，博览易经群书，拜访名师，对周易、如何看房子风水，卧室风水，招财风水，家装风水常识等预测学科有深层次的见解和丰富的实践经验，现在可谓易登道岸，学有所成。能够真正的以科学的眼光，站在科学的角度运用易经文化为大众指点迷津、排忧解难。精通个人生辰八字起名与改名，商铺起名与改名，公司起名与改名，结婚择日，入宅择日，搬家择日等各种择日事宜，对阳宅风水的催财旺财，化煞纳福，公司企业的风水布局，大型的楼房、公司、企业建设风水布局，商场的风水设计与布局，阴宅的寻龙点穴等，都有丰富的理论基础与实践经验。自2011年起在网上为网友指点迷津案例上万例。

2015年成立松溪县许世有信息咨询服务中心，于2015年七月二十七日正式注册（统一社会信用代码350724600088912），是从事婚姻、心理及各项信息咨询为一体的信心咨询中心，服务中心位于福建省南平市松溪县郑墩镇杉溪村明德新村2排25号，注册资本20万。

2016年成立松溪县周易文化传媒有限公司，于2016年十二月二十三日正式注册（统一社会信用代码91360724MA2XWXEL6L），是从事文化艺术交流活动策划；展览展示服务；企业管理咨询、商务信息咨询服务；企业形象策划为一体的周易文化传媒公司。

2022年六月在广州成立广州天河缘喜咨询服务店（统一社会信用代码：92440106MABT719YXB），是从事信息咨询服务，咨询策划服务，婚姻咨询服务，商业服务为一体的咨询服务店。

荆州如何看房子风水，卧室风水，招财风水，家装风水常识，风水大师一、属猴的住几楼吉利

十二生肖中，猴在地支为申，五行属金，所在的方位是西南，所以，属猴人好挑选西南面开阔平广、先见低洼后见高的地方。还有，户门好挑选朝西南、朝东南、朝北，楼层。由于属猴的属金，而五行学中火克金，所以在给房子装修的时候，房子西南面不要是厨房或见炉灶，并且住所西南面也不要火气太旺的建筑物。

出生年份法

金猴（庚申年——1920、1980年出生）庚年出生的属猴人，五行属金。幸运颜色为白色，幸运方位为西方。

木猴（甲申年——1944、2004年出生）

甲申年出生的属猴人，五行属木。幸运颜色为青色，幸运方位为东方。

水猴（壬申年——1932、1992年出生）

壬申年出生的属猴人，五行属水。幸运颜色为玄色，幸运方位为北方。

火猴（丙申年——1956、2016年出生）

丙申年出生的属猴人，五行属火。幸运颜色为赤色，幸运方位为南方。

土猴（戊申年——1908、1968年出生）

戊申年出生的属猴人，五行属土。幸运颜色为黄色，幸运方位为中央。

数字分析法

五行金：按楼层数字方位推算，4和9所属金，属于西方。所以楼盘的第四层和第九层所属金，尾数是4或者9的楼层，都是属金。如十四楼、二十四楼、三十四楼等等。

五行木：按楼层数字方位推算，3和8所属木，属于东方。所以楼盘的第三层和第八层属木，尾数是3或8的层面，都是属木。比如：十三楼，二十三楼、三十三楼等等。

五行水：按楼层数字方位推算，1和6所属水，属于北方。所以楼盘的层和第六层属水，尾数是1或6的层面，都是属水。比如：十一楼、十六楼、二十一楼等等。

五行火：按楼层数字方位推算，2和7所属火，属于南方，所以楼盘的第二层和第七层属火，尾数是2和7的层面，都是属火。比如：十二楼、十七楼、二十二楼等等。

五行土：按楼层数字方位推算，5和10所属土，属于中央。所以楼盘的第五层和第十层，尾数是5或10的层面，都是属土。比如：十五楼，二十楼、二十五楼等等。

装修建议

古时候的人认为，天下万物皆由五类元素组成，五行彼此之间存在相生相克的关系，而这五行之间相生相克的循环效果，不仅影响到人的命运，同时也使宇宙万物循环不已。属猴五行属“金”，土生金，所以在属猴人装修时，属猴的幸运颜色黄色、咖啡色。然后火克金，属火的颜色为红色、紫色，所以属猴的装修时忌讳的颜色为红色、紫色。

吉凶建议

属猴人吉利楼层：4、5、9、10、14、15楼

不吉利楼：1、2、6、7、11、12

属猴人运势稳中有升的楼层：尾数为5、0

属猴人自我催旺运势的楼层：尾数4、9

有助于属猴人财运的楼层：尾数为3、8

属猴人住房屋朝向：东南、正北

荆州如何看房子风水，卧室风水，招财风水，家装风水常识，风水大师二、婚房布置风水禁忌

洞房窗外忌假石、乱石

洞房内不可摆放假山乱石等，会影响新婚夫妻的气场，造成感情不合。孕妇也要分外小心这些假石，假石又名“漏胎石”，会令胎儿不稳，甚至有流产的惊险。

天花板不可色彩杂乱

洞房内天花板非常忌讳红色与深蓝色，以及奇形怪状的款式出现。风水学认为，这会造成房中之人身体素质欠佳，女人不利受孕，更会影响人的情绪和睡眠质量。

不可有横梁压顶

风水学上有“横梁压顶”不吉利的说法，认为这样会对人的健康产生不良影响，出现诸如头晕、头痛、失眠等症状，也容易导致其他种种脑部疾病。

假如存在这一现象，需把床头移开避过横梁。倘若由于房间的面积太小或因其他因素而避不开，可采纳“遮”的方法，就是做一层吊顶，把横梁遮掩起来，让天花板承受横梁压顶之害。还有，也可改用双层床，上层放棉被，人则睡在下层，这样便由上层床的棉被替人受压顶之害了。

床头不适合对正房门

床头对正房门称之为“惊风”，是不吉利的，除影响夫妻感情以外，还不利胎儿发育。

床头不适合紧靠窗户

床头靠窗会影响夫妻和睦，也容易造成久婚不育现象。实际上除风水因素外，仅以环境卫生而论，床头亦不适合紧贴窗口。在晴天，从窗口透入的阳光会直射床头，在雨天时，风雨又会从窗缝渗入，影响睡眠。一旦遇到刮大风或行雷闪电，床头贴近窗口便更加惊险，甚至有被窗口摔落的玻璃弄伤之虞。

床头不适合正对镜子

镜子是用来阻挡煞气的，效果是把直冲来的煞气反回去。床头正对镜子，一方面虚设了床上有煞气，属于无事生非，增加了假想之煞；另一方面往往半夜也会受惊于自我在镜中的反像，造成心悸失眠、精神涣散，这对新婚夫妇而言必定颇多不利。

假如有装镜子的需要，理想的是设在衣柜里，平常看不到镜子，但要穿着衣着及装扮时，打开柜门便有镜子可用。女士们为了化妆方便，往往需要在睡房中摆放有镜子的梳妆桌，实际上这亦可以的，只要小心镜子不要正对床头便可，好将梳妆桌与床放在同一侧。

洞房内禁止摆放人体造型装饰品

相当多家庭为了增添夫妻恩爱的气氛，会在洞房里摆放相当多可爱的人体造型的装饰品。也有的新婚夫妇为了表达自我对下一代的爱心，新婚之初便会选购娃娃造型的布艺。这些工艺品尽管美观可爱，但恰恰犯了风水大忌。能够想象一下，一室之内人影绰绰，并且都是栩栩如生的“小人”，这样的房间怎么可能吉利呢？有些家庭久婚不育，或孕后流产，因素大多所以而起。

荆州如何看房子风水，卧室风水，招财风水，家装风水常识，风水大师三、要能看见阳光

安床时睡床好能见到一些阳光，关键在于应当让卧者能够自床上看见卧室的门与窗，而且在拂晓时分，会有阳光照耀到床上，有利于汲取大自然的能量。睁眼就能看到早上起来的阳光，是否会感觉一整天都状态非常好呢？

略高于膝盖

安床时睡床本身要考虑的是其长度、宽度是不是足够、床体是不是平坦，而且是不是有非常好的支撑和舒适性。至于床的高低，通常以略高于就寝者的膝盖为好。太高则常常弯腰不方便。

正当其位

安床时要记得睡床要正当其位，适合安放在卧室，而不适合安放在客厅等处。现在有很多现代装修或是单身公寓爱好将墙面打通，卧室的分界并不明确，实际上这样并不好，会给在寝具上的你带来不安全感。

拓展阅读：卧室招财风水布局卧室挂什么画好

床底要保持清洁

安床时床位宜保持清洁，床底下不可以有杂乱无章的东西。床底杂乱不但会影响人的精气神，还不利于休眠时的能量恢复。

安放东南或正东房间

安床时假如条件同意，家中主人(或者者夫妻)的睡床，适合安放在住宅东南或者正东的房间，老人的睡床，适合安放在住宅西北的房间，而青少年的睡床，适合安放在住宅东北的房间，假如条件不具备，也不用牵强，能够适宜安放。

除了以上宜忌以外，还需要注意：搬家的时间，是以安床为准，能够事先将床与其它物品搬到新居，床也能够搬到预定的卧室，但不可以安正，只能斜放，等到适合的日子时辰时，再一并调正，按民间风俗，进行一些必要的安床仪式，这就算是安床到位了。

荆州如何看房子风水，卧室风水，招财风水，家装风水常识，风水大师四、大门风水禁忌

一、忌门柱弯曲

在家居建筑上，人们平常会把大门建设在围墙的出入口处，为住宅与外界联络的主要关联点。从前大门与围墙是该家主人身份和地位的象征，所以，门柱若发生倾斜或弯曲，将损及该家主人的威严。而从风水的角度来说，门柱不直必定会有碍观瞻，有损居住者的尊严，间隔会导致居住者的心理不快。心理不快，精神自然会随之恍惚，待人处事难免出现问题，同时在家庭成员的运势气场方面也会带来相当多的不利影响。

二、大门不适合直对窗户

若大门直对窗户，轻易造成内气外泄、财帛难聚、家庭反面，还轻易呈现“前通后通，人财两空”的名堂。可在大门进口处配置玄关或在窗帘前安排阔叶植物来化解。

三、忌门大家小

在风水学里面，有那么一句话：“门大家小之住宅凶”。实际上，无论是门大家小，还是门小家大的家居户型都不符合风水学的气场理论。其因素一为大门与围墙是一体的，围墙的形状常因身份不同而异，大门的形状亦依居住者的身份、地位而有别。所以，假如建造超越身份的豪华型大门，以古代先贤的哲理观念来说就是“八字受不起”，必定会招来凶运之事。因素二为大门是家宅的附属物，门在建筑学的理论上比家更为显眼，具有承托效果，所以，在家居风水学的理论当中，假如家居的门很大，而家宅很小，互相不对应的話，那么此家宅的屋运就比较低落，难言好风水。

四、大门忌路冲

大门风水条，就是不可有路冲，风水上称'直路空亡'，是指大门出去正对一条大路，表退财。古代都是平房，正对直路的房子易受往来汽车事故，属大凶格局，但现代大楼对着大路，二楼以上房子应不会受往来汽车的影响，风水上是不是就没关系？

若以气场角度来看，正对直路的大楼易受气场直冲，无形中会使大楼内的人身体衰弱，精神恍惚，以致影响事业，当然会每况愈下了。

大门不可面对着岔路，也就是说一出门就看到二条岔路冲入门内，风水术说这是“剪刀路”，交叉的气场会影响主人的决策和推断，正常情况应面对横过的路。

大门不可面对着死巷，由于死巷气流会受阻，不顺畅，会聚积浊气，对健康有不良影响，且在事业上象征没有出路，封闭性，影响心理，致事业没发展。

五、大门对面的景观

大门不要对着附近的烟囱，由于烟囱是排废气之物，每日进出大门就看到废气，心理上就会不舒服，若是风向关系将废气吹过来，吸进体内，更是不好，当然影响到身体健康。

大门不可对着寺庙、教堂等宗教建筑，因对方属清气，会影响自我商店的买卖，并且商店的热闹气也会影响到寺庙教堂，两不得利。

假如自我的大门和对面楼房的大门正对着，但比对方小，是不佳格局，会有被吃掉的说法，此时只要在自我的大门前架上一个帆布雨篷，伸向人行道即可改观。

大门不可对着附近其它房屋的屋角，古称'隔角煞'，看上去像一片直刀画过来，大凶，对健康不利，财运也不济。若以现代观念看来，站在大门看出去，一半是墙壁，一半是大空，心理学上言，有被切成两半的不佳感觉，气场上言，两半的气流全部失衡，实在不是好格局。

商店若是遇到大门正对着对面屋角，好的改动方法是将大门略为向龙边移动，避开隔角煞；若是现代化大楼大门，无法这么移动，则可以稍改一下大门的角度，让它偏个十度八度，避开隔角煞。

大门外面也不可正对着两栋大楼间的狭小巷弄空间，古称'天斩煞'，似乎一把刀从天上画下来，古称家运会不亨通。以现代眼光看，对门高楼间的空间，是一个容易产生大气流的风口，俗称'穿堂风'，会影响本身的气场稳定性，当然会影响到健康。

假如自我的房子楼层较低，对面是高大楼房，或是大门对着高山，则会如泰山压顶，气会喘不过来，对健康、财运都不利，事业难发展。

六、大门不适合正对阳台

大门的位置不适合正对阳台，不然从风水的角度来说，家中会不易聚财，有破财之事。化解的步伐就是安排玄关柜阻隔大门和阳台，在大门进口处安排鱼缸或屏风，抑或把窗帘长时刻拉上也是可行的步伐。

七、忌两门相对

现代住宅因面积受限，很容易导致自家大门与别家大门两门相对的情形，即“对门煞”，也叫“朱雀煞”。鲁班经载：“二家不可面相对，必主一家退；开门不可两相冲，必有一家凶。”两门相对，直接导致的后果就是易犯口角及刑克，大门压小门，人多者压人少者，小门及人少者家还会有退运的现象。既然两门相对有一家退，那么，哪家宜退呢？平常宜门小的一家退；门内空间小的退；门内人少的退；门内住的人气场弱的退。

八、大门不适合正对屋子的屋脊尖角

大门若正对着这面屋子的屋脊尖角，宛若对着一把利刃，不单对住宅中人的康健极倒霉，也会影响到人与人之间相处的调和，对家中财气也有极大的影响。

九、大门不适合正对窗户

若是大门口的位置能够看到对面的窗户，房屋入气口与出气口彼此相对，气进气去，财来财去，所以不聚气不聚财，是典型的漏财格局。

十、大门不适合对厨房

厨房(厨房装修效果图)是一家财库所在，若是进门就见厨房，则代表漏财、花费多及家庭不和睦，甚至会影响房屋女主人的健康。若是改门不且实际，则能够尝试下列方法。

十一、门不适合对卫生间

入门即间卫生间(卫生间装修效果图)，则秽气直冲，造成败运，还会影响一家人的身体健康。

十二、大门不适合见向下楼梯

现代(现代装修效果图)住宅，往往会出现这样的情况：大门打开，正对着向下的楼梯(楼梯装修效果图)，这就是风水上俗称的“卷帘水”，犯之严重漏财漏气。

荆州如何看房子风水，卧室风水，招财风水，家装风水常识，风水大师五、做买卖的禁忌

一、店面的颜色

店面的颜色是关乎顾客对于这家店铺的印象，有些商家通过心理测试认为，比如红色等比较明快的颜色，会令人处于一种相对兴奋的状态，激起人们的购买欲望。但是假如从风水的角度来看，店面内部的颜色，要和店主的生辰、店面的朝向以及所售商品的五行属性相结合而考虑，将商品的属性纳入木、火、土、金、水五大类，然后根据店主的命卦和商店的宅卦，详细确定商店内部的装修色调，方法极为繁复，需要请的宅相家定夺。

二、店铺的门忌过小

店铺的门是商店的咽喉，是顾客与商品出入与流通的通道，也是迎接顾客的主要通道，因而，为了使店

铺能提高对顾客的迎接招待量，所以面积不可以太小，以免显得太小气，按风水的说法就是缩小了屋宅的气口，不利于纳气，使气的流入降低减慢，从而降低屋内的生气，增加死气，买卖自然随之衰落。

三、柜台忌摆放在出口处

有些商家问了吸引顾客的眼球，会把促销的东西或者活动柜台直接摆在出口处，目的当然是要使顾客一踏上楼面就能看见所推销的商品，以增加出售商品的可能性，但这种做法往往会让顾客忽略这一带，能够尝试把柜台挪开离门口一段距离，相信您会感觉到“宅相学”的妙用。

四、店铺内播放音乐忌生音过大

现在相当多店铺为了吸引顾客，都会“虚张声势”，使用播放器大的音量来引得顾客的驻足，但是这样往往看的顾客多，买的少之又少，由于响彻云霄的声音让人难受，不会停留长时间了解，震耳的音乐在风水中称之声煞，属于凶煞的一种，使得人们自然而然地产生出焦躁的情绪，对店铺的促销只能具有负面的影响。能够换一些柔和的音乐，营造舒服气氛，增强顾客购买欲。

五、坐门等客上门

坐门等客。经商不跑不活，商品市场瞬息万变，商品交流讲究时效性，坐门难见客。仅仅有跑动，才可以得知市场信息，找准时机，方能盈利。

六、胆小行事

没胆量。俗话说，只要有七分把握便可行动，余下的三分把握靠你争龋遇事下不了决心，错过时机不得利，要晓得经商中十拿九稳赚钱的事是不多的。三忌：商品越贵越不卖。商品不可能只涨价不跌价，贵到一定程度，只要赚钱便卖，无论赚多赚少都要满足，若坐等高价，十有八九是要吃亏的。

七、存钱

把钱存起来。赚了后不愿再投入，把活钱变成死钱，仅仅有得寸进尺，接连不断扩大经营规模，发展壮大自我事业才可以更上一层楼。

八、好高骛远

好高骛远。看不起小本小利，想一口吃成胖子，这样永远也发不了大财。仅仅有从小到大，逐渐积少成多，一步一步地走，终才可以爬上财富的顶峰。

九、酒香不怕巷子深

酒香不怕巷子深。相当多人只注重生产而不注意推销，认为东西好了自然有人慕名而来，这是被动的销售手段。仅仅有主动拉客，扩大影响，才可多销而盈大利。

十、短缺制造创新意识

人家咋干咱咋干。短缺制造精神，总跟在别人身后，被人牵着鼻子走，别人把利收完了，你再干就获利甚少或一无所得。仅仅有抢先一步占据市场，才可以获胜。

十一、盲目行动

热信息热处理。得了热门信息，便急急忙忙盲目行动，不做好充分准备，打无准备之仗败多胜少。仅仅

有认真分析研究市场，待胸有成竹，方能上马。

十二、喜热厌冷

喜热厌冷。总以为何东西干的人越多越有利，要晓得“萝卜多地皮紧”。仅仅有看准“不起眼”之处，爆冷门，才可能拥有市场

十三、厚利销售

厚利销售。销售商品只顾销量多，利厚价高令人望而生畏，结果厚利销少。仅仅有把利看得轻些，价格合理才会有顾客，薄利多销方能赚大钱。