

巨量千川与原投放平台的变化及优势

产品名称	巨量千川与原投放平台的变化及优势
公司名称	镜缘传媒
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	咨询请加微，871335894
联系电话	15718371882 15718371882

产品详情

巨量千川平台已经出现有一段时间了,大家也都有了一定了解,我们一块看看,千川与原投放平台相比,到底都有什么变化。

一:平台

巨量千川分为了3个版本

4:1小店随心推(手机APP)

2p极速推广

3pc推广

原投放平台:

除了抖+可以直接在app操作, feed放需要在pc端操作。

feeda以从AD台投放,也能从鲁班后台投放;

二:开户

巨量千川:抖音小店可直接绑定,不需要另外开户。

原投放平台:大多需要通过代理商开户

三:推广目的

1区分短视频和直播带货。

2方式分为极速和让我们在搭建计划上有更多的选择和方法。

四:转化目标

支持双目标转化,如同时提升粉丝+商品销量

五:数据

支持按商品或抖音号做数据聚合

六效果

提供更直观的投放效果预估,甚至提供成单预估,但准确度有限

七:流量

巨量千川:整合内容+广告,扩大流量池

原投放平台:之前的抖+,流量池偏内容,feed,流量池偏广告

八:投放速度

支持放量/控成本两种投放模式,选放量会自动接受成本上浮,优先跑量。

你还担心自己的广告费花不完?试试放量投放,分分钟教你做人