

农副产品展会|2022年国际生态农产品展暨农副食品展会

产品名称	农副产品展会 2022年国际生态农产品展暨农副食品展会
公司名称	耀瀚（上海）展览策划有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市青浦区练塘镇朱枫公路3424号1幢3层
联系电话	15921600286

产品详情

2022第七届中国国际食品餐饮博览会暨生态农产品及食品产业博览会

日程:11月24日26日展会地点：长沙国际会展中心
湖南省长沙市长沙县国展路118号主办单位：商务部 湖南省人民政府

执行单位：湖南省商务展览中心有限责任[公司](#)

承办单位：商务部流通产业促进中心 湖南省商务厅 湖南省工业和信息化厅 湖南省粮食和物资储备局 长沙市人民政府

中国国际食品餐饮博览会暨生态农产品及食品产业博览会是食餐行业内贸流通领域的重点展会，由商务部、湖南省人民**主办。首届展会于2016年举办，六年来，始终坚持化、国际化、品牌化、信息化、市场化发展方向，精心培育具有商务特色、文化底蕴、创新发展的食品和餐饮行业展会，推动国食品餐饮行业的供给侧结构改革。一年一度的行业盛会，吸引了数千家国内外的优质食品及餐饮领牌参展，累计订单超过200亿元，在推动食品餐饮产业交流合作、扩内需促消费等方面发挥了积极作用。2022（第七届）中国国际食品餐饮博览会暨生态农产品及食品产业博览会，将于2022年11月24-26日在湖南长沙国际会展中心举办。本届规划展览面积10万平方米，设展位约4500个，共7个展馆，由板块、综合板块及活动板块3大板块组成。三天展会期间，拟邀请参会嘉宾、观众及参展客商70000人，总参观人次预计不低于22万人次。

展品类别：一、优质农产品具有代表性的各地绿色、生态等农产品、各地***代表及主宾省产品、国家有机示范县/区、扶贫有机产品、地理标志产品（宁夏枸杞、山茶油、五常大米、新疆大枣、乐陵小枣、霍山石斛、化州橘红、封丘树莓、西湖龙井、正阳花生等），一路一带进口生态农产品及食品等二、蜂业产品蜂蜜、蜂胶、天然蜂产品、蜂蜜加工产品、蜂蜜食品、蜂蜜饮品、蜂王浆口服液、养蜂机具、蜂技术、蜂业设备、蜂产品包装设计等，蜂产品健康连锁机构、养蜂厂、合作社等三、通过国家及海外认证机构认证的一切农副产品及其加工品，包括有机蔬菜及粮油、有机肉禽蛋奶、有机茶、有机鲜干瓜果、枸杞、菌菇类、有机加工食品、饮品、滋补品、营养品等四、米类、肉类、果蔬、海洋生物制品、油类、饮料、茶叶（绿茶、红茶、白茶、黄茶、黑茶、有机茶、再生茶、萃取茶、浓缩茶、养生茶、降压

茶等)、奶制品、豆奶制品、红枣、菇类、野生山核桃、榛子、松子,螺旋藻、新资源食品、素食产品(素食原料、素食制品、养生食品、素食点心、素食餐厅)、调料等五、高端食品和饮料预包装食品、进口食品、果汁、饮料等六、天然生态产品国内及进口天然食品及用品、天然原料及辅料、原生态食品及用品、生态原料及辅料等七、产业链配套生物、有机投入物、防虫妨害、设计、包装等产业配套产品、检测仪器、涉农信息化新技术、农业电子商务等

【观众】展览定位为展会,将加大国内外餐饮企业参会的组织力度,加大针对采购商、观众的邀请力度。拟邀请参会嘉宾、观众及参展客商50000人,终端消费者70000人,总参观人次不低于22万人次,观众包括:1、代理商、经销商、贸易商、批发市场、商场、超市、专卖店、地方绿色水果专卖店、连锁店和经营专柜、礼品店、社区连锁超市和便利店等。2、果蔬加工厂家、食品加工厂家、食品电子商务网购、营销中心、展销中心、高端餐饮食材渠道商、社区团购、网红、直播人示等。3、星级酒店、商务、酒吧、私人、西餐厅、俱乐部、度假村、干休所等重要团购单位;***机关、体育总局后勤部等。4、驻华大使馆及外企业单位团体、驻华采购商、国内大型企业、食品生产加工地、合作组织的买家等。国外驻华采购商、进出口贸易商、行业协会、行业技术服务商、媒体、智业公司等。银行、基金、风险投资机构等。5、协会组织参会:通过国内各行业协会、商会邀请业内客商参会,6、媒体杂志组织参会:通过境内外媒体广告宣传吸引客商;会务组与300多家相关行业杂志、网站达成互动联盟,强强联手大力推介宣传本会,将吸引世界业内人士,观众到会参观、合作交流;上届展会现场回顾:

上届数据:共迎来观众156000人次;买家超62000;展会面积80000平方;共计超过1800家企业参展;展会期间共举办30余场同期活动。