

## 东欧COD 东欧COD小包 东欧COD物流

|      |                               |
|------|-------------------------------|
| 产品名称 | 东欧COD 东欧COD小包 东欧COD物流         |
| 公司名称 | 深圳时必达跨境供应链有限公司                |
| 价格   | .00/个                         |
| 规格参数 |                               |
| 公司地址 | 深圳市宝安区福永街道福围社区下沙十一巷19号<br>101 |
| 联系电话 | 13424376529                   |

## 产品详情

这部分KOL年龄在20岁左右，正是在社交媒体上活跃的年龄段，而且他们天生自带光环，未来一定会是当地的精英人群。而这部分人会在无形中陪伴广大GenZ消费者的个人成长，并潜移默化地影响他们的购物决策。毕竟，相比花时间去影响一万个人，不如影响那个“能影响一万个人的人”。

还有一层原因是，Gen

Z目前不一定买得起珠宝，APORRO希望可以提前教育这部分客群，为他们提供珠宝级的产品体验。

Morketing Global：你们是如何和这5000多位KOL建立深度绑定，并不断扩大影响力的？

陈群成：这是一件长期且复杂的事情。

GenZ是一个不喜欢被定义的群体，这个年龄段的人非常渴望绽放自我个性，并输出自己的认知和理念。

所以我们不做硬输出，不一味宣扬中国品牌和中国文化。我们要做的是，和他们处好关系，解决他们没有被满足的需求。同龄人中的佼佼者都没有被满足的需求，其实就意味着很大的市场空白。为此，我们专门建立了一个团队，研究这部分人群的需求。当我们进入用户视角看未来，和他们一起创造未来，才有机会成为GenZ用户喜欢的品牌。