

葡萄牙专线空运 COD物流

产品名称	葡萄牙专线空运 COD物流
公司名称	深圳时必达跨境供应链有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区福永街道福围社区下沙十一巷19号101
联系电话	13424376529

产品详情

月均流量：4,220,878

Hoang Hamobile1996年在越南创立，主要目的是给越南市场带来电子产品。目前在越南已拥有60分行，概括40多个省份。深圳跨境电商正向目光投向非洲。成立仅1年的深圳市小豹新零售有限公司专攻非洲跨境供应链平台，年营收已超3000万元。成立不到3年的深圳速达非已成长为非洲跨境电商物流市占率高的物流公司。

“非洲被称为电商市场的新蓝海，深圳有强大的供应链和卖家，开拓市场具有先发优势。”非洲大的电商平台Jumia 将JumiaGlobal 总部设在深圳，其市场总监王仕铭在接受读创/深圳商报记者采访时表示。

嗅觉灵敏的深圳跨境电商，正积极转战非洲新兴市场。随着非洲基础建设的不断完善，跨境电商出口等新业态将迎来新的发展机遇，市场潜力巨大。

非洲电商用户即将超5亿

非洲电商市场规模有多大？根据统计机构statista提供的数据，非洲电商用户数在2020年已经突破2.8亿，2021年为3.34亿，到2025年，将超过5亿。非洲作为新兴市场，其电商用户正在以年均超过10%的增长率增长。

“智能手机和互联网在非洲国家的快速普及，使得非洲消费者的消费习惯逐渐向线上转移。”王仕铭说，非洲有近14亿人口，新兴网购市场发展空间巨大。庞大的人口基数孕育了迅猛发展的电子商务市场。

根据StockApps.com的数据，非洲电商市场收入在2021年达到280亿美元，2022年收入预计为333亿美元，到2024年收入预估将达到423亿美元。相比2017年的77亿美元，行业市场规模将在七年内增长约500%。

作为非洲大的电商平台，JUMIA市场表现不俗。JUMIA季度财报显示，订单量同比增长40%，从660万增至930万；GMV同比增长27%，从1.989亿美元增至2.527亿美元；Jumia的收入达到4760万美元，比2021年

季度的3300万美元增长了44%。实现了过去九个季度的高GMV、订单量和收入增长率。

王仕铭向记者介绍，为期20天的JUMIA2022年活动于7月收官。期间，公司整体销售额与2021年相比，增长210%；订单量同比增长209%。中国出海非洲的电商平台Kilimall同样增势喜人。在2022年季度，Kilimall开展了电子周、复活节、时尚周等线上促销活动，订单量同比增长50%，注册用户数同比增长200%。

物流打通“最后一公里”

物流慢、快递配送不规范等是非洲电商市场发展面临的大困境之一。对此，深圳速达非抢抓机遇，于2019年进入非洲市场，目前跨境电商物流市占率在非洲已布局国家排名。

“早日切入，方可占据先机。”深圳速达非CEO索超对记者说，公司专注于中国与非洲、中东、南亚等新兴市场之间的跨境“门到门”物流服务，解决物流“最后一公里”问题，7-14个工作日可收到货物，改变了当地人之前网购中国商品60天才能收货的局面。

目前，速达非在中东、非洲、南亚已建立数百个末端网点。运营车辆超1000辆，并在多个国家建立海外仓合计约7万平方米。