

美妆行业这样结合服务点核销方案：线下这样运营O2O

产品名称	美妆行业这样结合服务点核销方案：线下这样运营O2O
公司名称	东莞微三云软件开发公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市松山湖生态园B栋
联系电话	18002681353 19521826326

产品详情

品牌方帮助门店开设线上小程序，增加服务范围和盈利来源；

由品牌方的供应链渠道统一给门店提供产品和短视频内容，降低门店

经营成本的同时发力短视频电商；品牌方给门店全方位提供[工具+产品+内容+培训+技术服务]，门店只需做好线下体验式消费，经营好粉丝，实现共同发展、共同盈利，走向资本。

线下如何转型到线上呢？那听小编给您娓娓道来，给您讲解几个客户案例。

一、美妆结合线下服务点核销方案

模式应用特点：

1；平台快速铺货；2；前端申请，线下交保证金；3；服务点拥有商品库存额度；4；消费者就近取货；5；服务点核销奖励；6；服务点0元补货；

平台的好处：

- 1、快速招募代理线下门店铺货（某公司通过这种方式一个月快速招募100个代理）
- 2、整合一些有效资源，实现资源转换
- 3、掌握C端用户信息，掌握流量
- 4、后台进行数据分析，根据C端的销售情况控制，产品生产

5、结合分销，帮助代理卖货

6、线上云虚拟库存，可以一键代发

门店好处：

1、没有库存压力

2、提前交保证金，没有资金压力

3、通过平台的分润模式可以帮助卖货

4、其他门店的客户来店里核销可以拿核销奖励

5、平台可以帮门店进行一键代发

6、平台做直播可以赋能门店代理，协助帮忙卖货

轻量级铺货

平台/品牌方通过与门店合作，由于服务点不需要每次付钱补货，从而实现轻量化的铺点、铺货运营模式，不仅服务点可以从中收益，消费者也能快速得到产品，一举三得！

新品推广/其它线下刚需产品

平台/品牌方也可根据自身产品特点，跟相关的线下店铺合作，大化实现“商品前置”，通过与服务点的合理化的利润分配，提升消费者线上线下的用户体验，同时让产品快速提高市场占有率！