

抖音小店如何帮助水果商家卖货？

产品名称	抖音小店如何帮助水果商家卖货？
公司名称	杭州星抖云文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	西湖广告大厦3F
联系电话	15824487015 13605817015

产品详情

抖音电商生鲜类目表现亮眼

在《商业观察家》举办的2021中国生鲜零售大会上，抖音电商生鲜行业运营总监称“抖音电商在2021年9月成为了中国生鲜交易大的平台，生鲜已经发展成为抖音电商交易量的类目”。

抖音兴趣电商的理念提出还不到一年时间，2021年GMV很可能会突破万亿元，拥有6亿以上日活用户的抖音无疑是中国未来具潜力的电商平台，水果商家想要参与其中唯有开通抖音小店。

抖音小店的优势场景化运营与一键下单

直播卖货是抖音电商的重点，鲜果类直播和短视频对比普通图文有很大不同的地方就在于，前者可以利用不同的场景创造内容的差异化。

企业商家可以在原产地的山林、批发市场、水果店铺等不同的场所直播。在原产地直播和拍摄短视频，商家可以专注于本地特产水果，给用户介绍如何分辨特色水果的好坏？食用的方式有几种？为什么这种水果很适合这个地区？

在批发市场直播和拍摄短视频，因为是各地水果的集散地，商家可以展示档口水果的新鲜程度，批发价格比零售更加便宜，介绍更多其他品种的水果给消费者认识。