

# 抖音店铺评分低怎么提高？

|      |                         |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 抖音店铺评分低怎么提高？            |
| 公司名称 | 四川江雀网络科技有限公司            |
| 价格   | .00/个                   |
| 规格参数 |                         |
| 公司地址 | 成都市青羊区提督街1号1栋3层70-75号   |
| 联系电话 | 15983150443 15983150443 |

## 产品详情

对每个正常运营的店铺进行评分，根据店铺的商品体验、物流体验、商家的服务情况，平台进行综合评分。这是商务体验分数。

### 一、为什么要提高抖音小店的分数？

如图所示，体验分低的店用灰色表示，体验分中的店用橙色表示，体验分高的店用红色表示。

体验分在一定程度上反映了抖音小店商家的综合能力，包括商品质量、物流、服务是否到位。

体验点越高，店铺的综合质量就越高，就越能获得用户的信赖，促进下单，增加店铺的销售额。体验分数越低，店铺的综合质量越低。如果抖音小店体验分低于3.5分，抖音小店将被关闭精选联盟权限，商品将无法推广，商品无曝光无销量。

因此，要想好好经营店铺，稳步发展，就必须提高小店的评分。

如何提高抖音小店评分？

### 二、抖音小店评分提高方法。

抖音小店平台主要包括商品体验部分、物流体验部分、商家服务部分。

因此，从这三点开始，提高分数吧。

#### 1、从源头控制商品质量。

商品体验由用户对商品的评价和退货率构成。从源头把控商品质量，保证用户收到的商品完好无损，商品详情页与直播间宣传一致，才能获得好评，降低质量退货率。评价越高，商家的体验分数也就越高。小店的流量从哪里来?点击抖音链接查看小店流量从哪里来?抖音玩法没有缺点吗?抖音小店

## 2、与物流稳定的快递公司合作。

包装时间、发货速度、商品送达时间等。影响物流体验分数。因此，我们应与物流信誉高的快递公司合作，确保及时发货，减少货物丢失等情况，尽大努力维护物流体验分数。

## 3、控制商家的服务质量。

商家服务的点有人工回复、售后回复、及时回复等。

如果接单量较大，就尽可能多地安排呼叫人员对店铺的呼叫服务质量进行回复，包括是否及时向用户反馈或合理处理。确保及时有效，从而保持服务体验。怎样的声音是密集犯规?点击查看抖音运营链接，抖音有哪些作弊行为和处罚?

优化了这三个部分，抖音店的评分自然就会提高。

而且评分高的抖音小店获得了用户体验，进而促进了抖音小店的曝光和销售，形成两性循环，从而达到通过小店赚钱的目的。