

# 短视频，代上架，怎么上架，怎么操作

产品名称	短视频，代上架，怎么上架，怎么操作
公司名称	海口怵导文化传媒有限公司
价格	10.00/一个
规格参数	
公司地址	浦城县德秀大道里塘路375号YG177号
联系电话	13424908850 13424908850

## 产品详情

短视频，代上架 包全套资质，茶叶，食品，化妆品，3c

首先，我们进入短视频小店的后台，找到【创建商品】，之后可以将淘宝、拼多多等平台的商品进行批量导入。

第二步，点击商品创建进入【类目选择】，根据我们的商品选择相应的类别，之后就可以进入下一步商品信息的填写界面啦。

短视频，代上架 包全套资质，茶叶，食品，化妆品，3c

第三步，选择商品是普【通商品或者虚拟商品】，普通商品是指发货商品是实物，虚拟商品则想课程之类的。

第六步，【主图】，主图是消费者的印象，所以图片一定要清晰，简单，主图要是商品的正面图，主图中不得出现二维码、其他平台LOGO等特殊信息。

第七步，【发货模式】，现货的话选择现货，这里默认四十八小时发货，建议确定能在四十八小时之内发出再选择现货。

第八步，【商品SKU】，颜色、尺寸、规则的设置都要填写清楚。产品SKU数量过多，就取消一些内容，保留常用信息，让顾客能看懂就行

短视频，代上架 包全套资质，茶叶，食品，化妆品，3c

第九步，【价格】，一个是正式售价，一个是划线价，划线价是被划掉但是消费者也能看到。通常设置为比售价高一倍的价格，会让消费者觉得占了便宜。

设置完之后我们的商品上架流程就结束了，接下来要做的就是找达人带货，精细化运营、让商品进入自然流量池等等。

短视频，代上架 包全套资质，茶叶，食品，化妆品，3c

第四步，【标题】标题是消费者看商品时的第二印象，印象是商品主图，所以标题也会格外重要，要能够一眼吸引到消费者，在设置标题时要把商品的重点突出出来，比如：大码MM遮肚子连衣裙等等。

标题一定要注意不要出现违禁词，例如：高、、保健等，关于违禁词，我之前有专门的总结，也有免费的分享，有需要可以在（公众号；电商笨笨熊）中进行了解。

第五步，进入【商品类目】类目里面的词语是选择商品属性的，商品不一样，选择也不一样，所以就需要我们对商品足够了解。