

中国民营医疗产业“十四五”规划趋势与投资方向分析报告2022年版

产品名称	中国民营医疗产业“十四五”规划趋势与投资方向分析报告2022年版
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	7000.00/套
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

中国民营医疗产业“十四五”规划趋势与投资方向分析报告2022年版

¥-¥鸿-¥-¥晟-¥-¥-信¥-¥-合-¥-¥-研¥-¥究¥-¥-院¥-¥ 《修订日期》：2022年8月

《出版单位》：鸿晟信合研究院

《报告价格》：纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元 (有折扣)

《对接人员》：顾言

【内容部分有删减·详细可参鸿晟信合研究院出版完整信息！】

【目录链接】：<https://www.hsiti.com/2022/08/15/zhong-guo-min-ying-yi-liao-chan-ye-shi-si-wu-gui-hua-qu-shi-yu-tou-zi-fang-xiang-fen-xi-bao-gao-2022-nian-ban.html>

【报告目录】：

章 2020-2022年中国民营医疗发展潜力分析

1.1 宏观经济稳定发展

1.1.1 全球经济发展形势

1.1.2 全球经济环境对中国的影响

1.1.3 中国宏观经济发展现状

1.1.4 中国宏观经济发展趋势

1.2 社会环境发展良好

1.2.1 人口环境分析

1.2.2 收入水平状况

1.2.3 城镇化扩张

1.2.4 医疗成本变化

1.2.5 医保参与率状况

1.3 国民医疗需求分析

1.3.1 国民健康状况调查

1.3.2 国民健康威胁因素

1.3.3 健康消费需求

1.4 中国医疗行业蓬勃发展

1.4.1 产业链的构成

1.4.2 市场特性分析

1.4.3 行业规模状况

1.4.4 行业结构状况

1.4.5 影响产业的宏观因素

1.4.6 行业面临的困扰

第二章 2020-2022年中国民营医疗产业政策背景分析

2.1 医疗行业监管及法规分析

2.1.1 行业监管体制

2.1.2 产业法规体系

2.2 民营医疗产业鼓励政策分析

2.2.1 降低进入门槛的政策

2.2.2 税收政策现状

2.2.3 市场定价政策

2.2.4 民营中医医疗政策

2.3 中国新医改政策解析

2.3.1 新医改发展历程

2.3.2 新医改现状及目标

2.3.3 民营医疗的地位

2.3.4 对民营医疗的影响

第三章 2020-2022年民营医疗行业深度分析

3.1 民营资本进入医疗行业发展综析

3.1.1 进入医疗市场的必要性

3.1.2 民营资本的特点

3.1.3 民资的渗透状况

3.1.4 社会资本进入模式

3.2 中国民营医疗市场的变化分析

3.2.1 经营导向转向品牌导向

3.2.2 规模增长转向价值增长

3.2.3 彼此模仿转向创建模式

3.3 2020-2022年中国民营医疗市场供需分析

3.3.1 市场供给态势

3.3.2 市场供给规模

3.3.3 市场需求驱动因素

3.4 2020-2022年中国民营医疗服务发展分析

3.4.1 2020年民营医疗服务运营指标

3.4.2 2021年民营医疗服务发展状况

3.4.3 2022年民营医疗服务运营现状

3.5 民营医疗行业发展的的问题

3.5.1 发展劣势

3.5.2 人才问题

3.5.3 税负的问题

3.5.4 竞争力的问题

3.5.5 民众医疗消费习惯问题

3.6 民营医疗行业的发展对策

3.6.1 产业政策建议

3.6.2 可持续发展的建议

3.6.3 破解行业困局的对策

3.6.4 韩国的发展经验借鉴

第四章 2020-2022年民营专科医院市场发展分析

4.1 民营专科医院基本情况

4.1.1 地位与作用

4.1.2 发展现状分析

4.1.3 市场结构状况

4.1.4 投资态势分析

4.2 民营专科医院投资热点分析

4.2.1 妇科

4.2.2 男科

4.2.3 齿科

4.2.4 眼科

4.2.5 整形美容

4.2.6 精神科

4.3 民营专科医院建设分析

4.3.1 建设目标的认识

4.3.2 建设的主要环节与对策

4.3.3 建设面临的障碍及建议

第五章 2020-2022年民营医疗产业区域格局分析

5.1 广东省民营医疗产业的发展

5.1.1 行业发展现状

5.1.2 发展模式分析

5.1.3 主要市（县）发展状况

5.1.4 行业问题分析

5.1.5 产业发展建议

5.1.6 未来发展规划

5.2 福建省民营医疗产业的发展

5.2.1 行业发展现状

5.2.2 行业扶持政策

5.2.3 主要市（县）发展状况

5.3 云南省民营医疗产业的发展

5.3.1 行业发展现状

5.3.2 行业扶持政策

5.3.3 主要市（县）发展状况

5.4 湖北省民营医疗产业的发展

5.4.1 行业发展现状

5.4.2 主要市（县）发展状况

5.4.3 行业问题分析

5.4.4 产业发展建议

5.4.5 未来发展规划

5.5 安徽省民营医疗产业的发展

5.5.1 行业发展现状

5.5.2 行业扶持政策

5.5.3 市场主体特征

5.5.4 主要市（县）发展状况

5.5.5 行业问题分析

5.5.6 产业发展建议

5.6 浙江省民营医疗产业的发展

5.6.1 行业发展现状

5.6.2 行业扶持政策

5.6.3 主要市（县）发展状况

5.7 其他地区营医疗产业的发展

5.7.1 山东省

5.7.2 江苏省

5.7.3 北京市

5.7.4 天津市

5.7.5 青海省

5.7.6 南京市

5.7.7 河南省

5.7.8 宁夏自治区

5.7.9 陕西省

5.7.10 辽宁省

第六章 2020-2022年民营医院典型派系分析

6.1 莆田系民营医院

6.1.1 发展现状

6.1.2 竞争格局

6.1.3 盈利状况

6.1.4 融资模式

6.1.5 转型现状

6.2 复星系民营医院

6.2.1 发展现状

6.2.2 经营状况

6.2.3 战略布局

6.3 华润系民营医院

6.3.1 发展现状

6.3.2 经营状况

6.3.3 未来发展规划

6.4 恒康系民营医院

6.4.1 发展现状

6.4.2 盈利状况

6.4.3 未来发展规划

第七章 2020-2022年民营医疗市场竞争分析

7.1 民营医疗市场竞争结构分析

7.1.1 现有医疗机构间的竞争

7.1.2 潜在加入者的威胁

7.1.3 患者的讨价还价能力

7.2 民营医院竞争态势

7.2.1 我国民营医院面临的竞争

7.2.2 药企抢滩民营医疗市场

7.2.3 房地产涌入民营医疗领域

7.2.4 构建民营医院的核心竞争力

7.3 民营医疗机构SWOT分析

7.3.1 优势 (strengths)

7.3.2 劣势 (weaknesses)

7.3.3 机遇 (opportunities)

7.3.4 威胁 (threats)

7.4 民营医院竞争力提升的制约因素

7.4.1 治理结构先天不足

7.4.2 创新能力严重滞后

7.4.3 “人才荒”日渐突出

7.4.4 商务成本居高不下

7.4.5 融资能力成致命瓶颈

7.4.6 软环境亟需完善

7.5 民营医院建立竞争优势的策略

7.5.1 战略定位建立持续优势

7.5.2 强化动态竞争管理

7.5.3 品质营销的建设

7.5.4 落实人本营销管理

7.6 未来民营医疗市场竞争模式探析

7.6.1 中外合资模式

7.6.2 台湾医疗模式

7.6.3 新莆田模式

7.6.4 品牌连锁模式

第八章 2020-2022年民营医疗市场营销分析

8.1 民营医疗市场营销总体状况

8.1.1 营销的重要性分析

8.1.2 营销的基本流程

8.1.3 广告营销行为分析

8.2 民营医院网络营销分析

8.2.1 网络营销环境分析

8.2.2 微信营销的优缺点分析

8.2.3 微博营销的优势及具体措施

8.2.4 微博营销建议

8.2.5 网络营销战略

8.3 民营医院营销存在的问题

8.3.1 市场定位模糊化

8.3.2 经营模式趋同化

8.3.3 广告创意庸俗化

8.3.4 营销观念不足

8.3.5 营销背离市场需求

8.3.6 品牌营销的问题

8.4 民营医院营销建议

8.4.1 深入了解市场需求

8.4.2 准确定位目标市场

8.4.3 建立营销团队

8.4.4 全员参与营销

8.4.5 扩展营销方式

8.5 民营医院创造市场营销竞争优势的对策

8.5.1 通过医院战略管理建立持续优势

8.5.2 强化动态竞争管理取长补短

8.5.3 坚持品质营销的建设形成持久认知

8.5.4 营销绩效管理是持续营销的阶梯

8.5.5 品牌经营是市场营销管理的羽翼

8.5.6 整合营销是顾客指名的强心针

8.5.7 公共关系管理是企业美誉的风火轮

8.6 民营医院的整合营销研究

8.6.1 战略营销

8.6.2 质量营销

8.6.3 整合营销

8.6.4 人力资源营销

8.7 民营医疗品牌塑造与营销策略探讨

8.7.1 民营医院发展的价值取向与品牌塑造

8.7.2 医疗资源的优化整合

8.7.3 科学的人才管理机制

第九章 2020-2022年民营医疗机构的经营管理分析

9.1 医院经营管理简析

9.1.1 概念及基本特点

9.1.2 手段与方法

9.1.3 发展阶段

9.2 民营医院的经营管理总况

9.2.1 民营医院经营管理的理念

9.2.2 民营医院的市场定位

9.2.3 民营医疗经营不善的因素

9.3 民营医院的管理模式探讨

9.3.1 基本管理模式

9.3.2 管理特点分析

9.3.3 新的监管模式解析

9.4 民营医院的经营管理策略探析

9.4.1 内部控制的对策

9.4.2 风险管理策略

9.4.3 品牌经营策略

9.4.4 文化管理策略

9.4.5 HR经营管理策略

9.5 未来民营医院经营管理的方向

9.5.1 连锁经营将成为一种趋势

9.5.2 品牌营销要树立长远观念

9.5.3 寻求个性化发展

9.5.4 以价格及服务优势推动规模化发展

9.5.5 培养人才以建立良性的鼓励机制

9.5.6 打造动态化和显现化的核心优势

9.5.7 重点发展专科和健康服务业

第十章 2019-2022年民营医疗行业企业发展分析

10.1 通策医疗投资股份有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营效益分析

10.1.3 业务经营分析

10.1.4 财务状况分析

10.1.5 核心竞争力分析

10.1.6 公司发展战略

10.1.7 未来前景展望

10.2 爱尔眼科医院集团

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 经营效益分析

10.2.3 业务经营分析

10.2.4 财务状况分析

10.2.5 核心竞争力分析

10.2.6 公司发展战略

10.2.7 未来前景展望

10.3 北京爱康国宾集团有限公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营状况分析

10.3.3 投资分布状况

10.3.4 企业战略动态

10.4 广州仁爱医院集团

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 投资分布状况

10.4.3 发展优势分析

10.4.4 经营战略解析

10.5 其他企业的发展

10.5.1 凤凰医疗集团

10.5.2 深圳博爱医院

10.5.3 天津现代女子医院

10.5.4 爱思特美容整形国际连锁机构

第十一章 民营医疗产业投资机会及风险建议

11.1 民营医疗市场投融资总体分析

11.1.1 投资主体

11.1.2 投资特征

11.1.3 PE投资特征

11.1.4 投资回报率状况

11.1.5 融资状况分析

11.1.6 融资面临的问题

11.2 民营医疗投资动态分析

11.2.1 风投掀起民营医院投资浪潮

11.2.2 国内首家外商独资医院开业

11.2.3 民营口腔医疗获资本青睐

11.2.4 2020-2022年民营医疗投资动态

11.3 民营医疗产业投资机会分析

11.3.1 允许外商独立开设医院

11.3.2 医改办支持民营医院发展

11.3.3 投资机遇分析

11.3.4 未来投资热点

11.3.5 未来投资趋向

11.4 民营医疗投资风险分析

11.4.1 政策风险

11.4.2 竞争风险

11.4.3 经营成本风险

11.4.4 盈利风险

11.4.5 融资风险

11.5 民营医疗投资建议及风险防控

11.5.1 投资建议

11.5.2 投资战略分析

11.5.3 投资风险的防控措施

11.6 民营医疗投资切入点分析

11.6.1 专科建设是“捷径”

11.6.2 公私多种合作

11.6.3 高端化发展

第十二章 民营医疗市场前景及预测分析

12.1 未来民营医疗产业前景及趋势

12.1.1 民营医疗产业未来发展展望

12.1.2 我国民资办医速度将超公立医院

12.1.3 中国民营医疗发展机遇与挑战并存

12.1.4 民营医疗产业发展趋势分析

12.2 2022-2028年我国民营医疗产业前景预测

12.2.1 我国民营医疗产业影响因素分析

12.2.2 2022-2028年我国民营医院规模预测

12.2.3 2022-2028年我国民营医院市场份额预测

附录

附录一：医疗机构管理条例

附录二：医疗机构管理条例实施细则

附录三：国务院关于深化医药卫生体制改革的意见

附录四：关于加快发展社会办医的若干意见

附录五：中外合资、合作医疗机构管理暂行办法

附录六：全国医疗卫生服务体系规划纲要（2015-2021年）

图表目录

图表 2018-2022年国内生产总值及其增长速度

图表 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2018年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2018年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2018年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 2018-2022年货物进出口总额

图表 2019年货物进出口总额及其增长速度

图表 2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2019年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表 2018年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表 2018年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2018年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2018-2022年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2019年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2018-2020年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2020年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 2019年全国社会消费品零售总额月度同比增长

图表 2019年社会消费品零售总额主要数据

图表 2020年社会消费品零售总额分月同比增速

图表 2020年社会消费品零售总额主要数据

图表 2019年与2018年居民人均可支配收入平均数与中位数对比

图表 2020年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2018年全国居民人均消费支出及其构成

图表 2019年居民人均消费支出及构成

图表 2020年居民人均消费支出及构成

图表 2019年年末人口数量及构成

图表 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2018-2020年全国居民消费价格涨跌幅

图表 2020年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表 2020年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表 2020年居民消费价格主要数据

图表 2018-2022年全国医疗卫生机构数

图表 全国医疗卫生机构及床位数

图表 2018-2020年全国医疗卫生机构数

图表 2020年各地区医疗卫生机构数

图表 2018-2022年全国卫生技术人员数

图表 2017-2019年全国卫生人员数

图表 全国各类医疗卫生机构人员数

图表 2016-2018年全国医疗服务工作量

图表 2013-2018年全国医疗卫生机构门诊量及增速度

图表 2018-2022年全国医疗卫生机构门诊量及增长速度

图表 全国医疗服务工作量

图表 2018-2022年全国医疗卫生机构住院量及增长速度

图表 2018-2020年全国医疗卫生机构医疗服务量

图表 2020年各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量

图表 2016-2018年医院医师担负工作量

图表 医院医师担负工作量

图表 2016-2018年医院病人门诊和住院费用

图表 2016-2018年基层医疗机构病人门诊和住院费用

图表 2017-2019年全国卫生总费用

图表 医院病人门诊和住院费用

图表 基层医疗卫生机构病人门诊和住院费用

图表 2016-2018年医院病床使用情况

图表 医院病床使用情况

图表 2018-2020年病床使用情况

图表 医疗卫生服务行业监管框架

图表 药品的注册和审批流程

图表 药品价格监管体系

图表 药品的定价流程

图表 药品生产企业准入制度

图表 药品流通企业准入制度

图表 医药行业涉及的主要法律法规

图表 国内民营医院与公立医院各病种治疗费用比较

图表 民营医院发展的驱动力

图表 我国民营医院门诊及住院量

图表 民营医院医师负担工作量

图表 民营医院病床使用率

图表 我国民营医院医疗服务量

图表 中国民营医院专科分类

图表 精神病专科医院发展的驱动力

图表 莆田系四大家族旗下医院图谱

图表 华润三九民营医院经营情况

图表 恒康系民营医院盈利状况

图表 民营医院营销战略研究方法

图表 2018-2022年通策医疗投资股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2018-2022年通策医疗投资股份有限公司营业收入及增速

图表 2018-2022年通策医疗投资股份有限公司净利润及增速

图表 2021年通策医疗投资股份有限公司主营业务分行业、产品、地区

图表 2018-2022年通策医疗投资股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2018-2022年通策医疗投资股份有限公司净资产收益率

图表 2018-2022年通策医疗投资股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2018-2022年通策医疗投资股份有限公司资产负债率水平

图表 2018-2022年通策医疗投资股份有限公司运营能力指标

图表 2018-2022年爱尔眼科医院集团股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2018-2022年爱尔眼科医院集团股份有限公司营业收入及增速

图表 2018-2022年爱尔眼科医院集团股份有限公司净利润及增速

图表 2021年爱尔眼科医院集团股份有限公司主营业务分行业、产品、地区

图表 2018-2022年爱尔眼科医院集团股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2018-2022年爱尔眼科医院集团股份有限公司净资产收益率

图表 2018-2022年爱尔眼科医院集团股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2018-2022年爱尔眼科医院集团股份有限公司资产负债率水平

图表 2018-2022年爱尔眼科医院集团股份有限公司运营能力指标

图表 2022-2028年中国民营医院数量预测

图表 2022-2028年中国民营医院占医院总量比例预测