

# 2022中国（云南）南亚·东南亚餐饮食材展览会

产品名称	2022中国（云南）南亚·东南亚餐饮食材展览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

## 产品详情

2022中国（云南）南亚·东南亚餐饮食材展览会

### 邀请函

随着国内疫情形势好转，作为文旅大省、云南省抢抓先机，不断出台多项助企纾困、利民惠民举措助推文旅产业恢复，市场复苏势头强劲，酒店业、餐饮业迎来了新一轮发展机遇。

“ ”是云南省打造世界“三张牌”战略中的一项，自推行以来有效推动了我省绿色食材种养殖产业发展和绿色餐饮发展。为服务行业发展，提振市场信心和活力，促进餐饮业快速回暖复苏，2022中国（云南）南亚·东南亚餐饮食材展览会（南亚餐饮食材展）定于11月14日—16日在昆明滇池国际会展中心举办。南亚餐饮食材展系由云南省商务厅、昆明市商务局批准举办的“中国（云南）南亚·东南亚酒店产业博览会暨酒店及餐饮用品博览会”重要的3大主题展之一，展会以“提振市场信心活力、推动餐饮转型升级”为主题，依托我省丰富多彩旅游、酒店、餐饮资源，通过线上线下融合联动，打造一个集政策宣贯、形象展示、工商对接、产品、技术展览展示、行业发展研讨的高端商务平台。

### 一、博览会概况

#### 1、主题

提振市场信心活力 推动餐饮转型升级

#### 2、时间、地点

布展：2022年11月12日-13日

展期：2022年11月14日-16日

撤展：2022年11月16日14:00

地点：昆明滇池国际会展中心（环湖东路）

### 3、展会规模

30000平米

## 二、组织机构

指导单位：云南省商务厅、云南省文化和旅游厅（拟邀）、云南省工商业联合会（云南省总商会）（拟邀）

支持单位：昆明市商务局、昆明市文化和旅游局（拟邀）

主办单位：云南万隆会展服务有限公司

联合主办单位：中国国际商会云南商会、云南省旅游饭店行业协会（拟邀）、云南省餐饮与美食行业协会（拟邀）、云南省旅行社协会（拟邀）

协办单位：昆明学院旅游学院、昆明会展产业促进会

承办单位：云南万隆会展服务有限公司、云南泰达会展策划有限公司

## 三、同期活动

1、大会开幕式：拟邀请嘉宾：云南省人民政府、马来西亚国家旅游部、泰国旅游部、老挝旅游部、南亚东南亚国家驻昆明领事馆、云南省商务厅、云南省文化和旅游厅、昆明市人民政府、昆明市商务局、昆明市文化和旅游局、中国饭店协会、云南省餐饮与美食行业协会、各省市餐饮美食协会、云南建投集团、云南康旅集团、云南品牌酒店、品牌餐饮等单位领导人员出席。

### 2、论坛会议

主题论坛：

中国（云南）南亚·东南亚餐饮业发展峰会；

平行论坛/会议：

云南餐饮食材工商对接会（拟）；

云南名厨技术交流会//技能大赛（拟）。

持续增加.....

## 四、展览范围

1 肉类食材展区：冷冻/冰鲜肉、肉卷、肉丸、火腿、香肠；

2 水产海鲜展区：海鲜冻品、干品、活品及深加工制品；

3 禽类食品展区：速冻家禽、分割禽、禽肉调理食品、禽肉深加工食品、蛋品等；

4 蔬菜食用菌展区：速冻蔬菜、调理菜、酱菜、泡菜、蔬菜制品及各种食用菌等；

5 速食食品展区：速食米饭、速食汤、速食快餐、方便粥、调理包等速食食品；

6 其他食材展区：豆制品、面制品、杂粮制品、山珍野味及各种新型有机食材；

7 配餐调料展区：食用油、味精、鸡精、酱油、食醋、调味酱、汤料、火锅调料等；

8 机械设备展区：食品加工机械、灭菌设备、包装材料与设备、仓储及冷链物流设备、厨房设备与技术、餐厨垃圾处理、食品安全与检测等；

9 品牌餐饮企业展区。

## 五、展位收费标准

规格 收费标准 展位配置

### 标展

(3m × 3m) 8800.00元/个  
三面围板、公司楣板、咨询桌一张、椅子两把、射灯两只、220V/5A电源插座一个。

### 特装展位

(36平米起租) 900.00元/m<sup>2</sup> 不提供任何展具及设施，由参展商自行设计搭建，展台搭建费、展馆施工管理费、电费由参展商自行承担。

新产品与技术推广会 RMB 30000.00元/45分钟，主办方负责安排场地、桌椅、音响及麦克风、投影仪、笔、纸等，演讲手提电脑由企业自备，企业自行组织听众。

## 六、观众范围(拟)

南亚东南亚国家文旅部；

各省市商务、文旅等政府单位组团；

各省市旅游、酒店、饭店、餐饮、美食、连锁经营等商协会组团；

各省市旅行社；

云南省酒店、度假村、民宿、景区；

云南省餐饮企业、食材经销商、代理商、进出口贸易商、大型商超、零售企业等。

## 七、报名程序

1、参展单位详细填写好《参展合同》并加盖公章，通过微信、邮箱或传真至组委会；

2、展位预定以“先报名、先交款、先安排”为原则；

3、报名截止时间为2022年11月1日。

## 八、其它

大会议程、展品运输、特装搭建、报到住宿等事宜，请届时详阅参展商手册。