

## 电商模式（分享购）

产品名称	电商模式（分享购）
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	15766340569 15766340569

## 产品详情

2022年电商行业如何解决流量问题？如何解决平台用户的活跃度，如何打造全新的电商品牌？本文将为大家提供一套有效的解决方案，就是分享购营销模式。

分享购集合了淘宝、天猫、京东，拼夕夕，美团，饿了么等主流消费购物平台，满足用户日常吃喝玩乐，衣食住行的超级聚合平台，通过分享购平台去淘宝等链接平台购物，享受优惠的同时，还能得到奖励。

## 自购省钱

新电商平台应用分享购模式，用户在平台可以自由跳转第三方主流平台（淘、京、天、拼、美、饿）进行下单，商品是由第三方平台提供。但价格比正常进入第三方平台购物更加优惠。

例：某品牌手机官方售价5999元

直接进入京东需要5999元

由分享购平台跳转至京东只需5799元

## 分享赚钱

用户A分享平台给5个新用户注册，5位新用户在平台消费，产生的佣金收益自动存放在用户A的账户，5位新用户再各自推5位新用户，也就是25人，他们消费的佣金有一笔会给到5位推荐人，也有一笔会奖励给用户A，以此类推

如何让每个人愿意主动去推荐5个人进入分享购？

分享购模式的五五裂变制，每人最多可以推荐5人，当推荐第6个人时，会按顺序自动排到5位新用户的伞下，九层架构分别是1人、5人、25人、125人、625人.....1953125人，加起来就有2441405人。如图：

当用户注册了分享以后，团队人数在增加，他的收益也在增加。提现有两个条件：

1、推荐5个人

2、每个月消费9笔

这两个条件都非常容易，推荐给5位朋友，可以立刻为他们（网购、打车、叫外卖、充值、加油卡）省钱；每个月消费9笔，不是强制购买，而是用户本来每个月都要消费的刚需。

对于平台来说，提现条件能够有效地促进平台的交易流水，以及平台的活跃度。

关于模式的奖励机制是否合法，应该是平台运营者最关心的问题。还是举个例子给大家分析一下。

第九层用户消费第1笔，佣金奖励给第八层的推荐人；

第九层用户消费第2笔，佣金奖励给第七层的推荐人；

第九层用户消费第3笔，佣金奖励给第六层的推荐人；

第九层用户消费第4笔，佣金奖励给第五层的推荐人；

以此类推.....

每一笔的佣金只奖励给一个上级用户，在分销中避开了多级分销，只能算是一级分销，也就不存在传X一说。对于电商来说，分享购模式无疑是快速起盘，打造全新电商品牌的营销模式。