

2023福州礼品跨境电商展览会

产品名称	2023福州礼品跨境电商展览会
公司名称	展会叶晓
价格	.00/个
规格参数	简称:福州电商展 时间:3月18 地址:福州海峡国际会展中心
公司地址	浦东新区云汉路
联系电话	13122917237 13122917137

产品详情

2023中国跨境电商交易会（春季）简称：中国跨交会

英文名称：2023 China Cross-Border E-Commerce Trade Fair（2023 Spring Fair KWA）

展会时间：2023年3月18-20日（3天）

展会地点：福州海峡国际会展中心

展会规模：7.2万平方米

参展商：81.5%供货商展区展商/18.5%平台及服务商展区展商

观众：预计超10万人次

主办单位：商务部外贸发展事务局、福建省进出口商会、福建荟源国际展览有限公司

承办单位：福建荟源国际展览有限公司、福建米多多网络科技有限公司

上届回顾

。展会为期3天，规模7.2万平方米，设有跨境电商供货商、平台、综合服务商、独立站等展区，共吸引全球50多个跨境电商平台，200多家跨境电商服务商，2000多家外贸优质供货商参展，展出涵盖数码、家居、母婴、鞋服、汽配等跨境电商热销品类商品超百万个。平台云集，包括亚马逊全球开店、谷歌、沃尔玛全球电商、eBay、阿里巴巴国际站等老牌跨境电商巨头，以及来自澳门的新兴平台；参展的供应链企业代表性强，基本覆盖全国60多个特色外贸产业带和跨境电商全生态链。展会通过“一站式销售”、“一站式采购”、“一站式招商”和“一站式服务”，满足跨境电商行业多样化需求，促进国内外跨境

优质资源对接。

展会优势

跨境电商品牌展会 外贸展览主办方国家队 10万跨境采购商匹配

2500+供货商，全国50+优势产业带 从官方到业界全认可的行业准入交易会

1.供货商展区：

家居日用消费品类：餐厨用品、竹木制品、玻璃器皿、陶瓷制品、杯壶茶具、一次性餐厨用品、不锈钢制品、清洁用品、雨伞雨具、衣架、收纳用品、垃圾桶、垃圾袋、手电筒、电池、抹布、扫把、拖把、蚊香、纸巾棉签、置物架、空气清新剂、消毒液、洗衣洗涤用品等

3C电子数码家电类：家用小电器、数码娱乐、手机及配套、音响、电源产品、电子安防等

礼品赠品文具美妆类：节日用品、油画及画框、DIY产品、礼品文具、美容美发品、彩妆香水、化妆用具、口腔护理品、洗涤用品、养生保健、香薰精油、美体塑形、抗衰老、美甲美睫等

鞋服纺织箱包体育用品类：男女装、童装、内衣、泳衣、运动装、时装鞋、运动鞋、童鞋、凉鞋、拖鞋、功能鞋、各类箱包、布艺、家纺、饰品、眼镜、时尚配饰、运动健身器材、健身装备、健身产品球类、网球、羽毛球、搏击、户外运动、瑜伽、游乐器材、帐篷、露营用品、家用泳池等

母婴玩具宠物用品综合食品类：充气玩具、益智玩具、电子玩具、毛绒玩具、机械玩具、骑坐玩具、婴儿床摇篮、婴儿床上用品、推车背带、婴儿礼品、纸尿裤、孕妇和婴儿护理产品、宠物服饰、食品、玩具、食具、牵引绳、洗护美容用品、窝垫宠舍、训导用品、综合食品等

花园五金汽摩配件类：园艺设备，园艺器具、五金工具、汽摩易耗零部件、汽车美容养护产品、车载电子产品、内饰配件、汽车维修工具、遮阳器材、锄草设备、灌溉设备、烧烤设备、园艺建筑材料、小型机械、管道设备等

大健康医疗护理类：按摩椅、按摩床、足浴用品、眼部按摩仪、眼罩、护目镜、护眼仪、血压、血糖检测仪、口罩、电子体温表、家用心电图、健康检测仪、计步器等各种家用检测仪等

家具建材装饰类：室内家具、户外家具、办公家具、儿童家具、餐桌餐椅、睡眠寝具、门窗卫浴、灯饰五金、锁具晾衣、定制家装、窗帘涂料、智能家居等

跨境电商进口商品：进口美妆、日化产品、母婴用品、食品饮料、环保智能健康产品等

2、跨境电商综合服务展区：

跨境电商平台 信息咨询 物流仓储 运营管理系统 支付平台
数字营销 保险财税

金融投资 人才培养 跨境机构 跨境电商产业园区 跨境电商综试区 工业设计

展位类型

标准展位 12000元 标摊 9m²标准摊位，含基本展具配置

光地展位（36m²起）1200元/平米 光地 36m起订，无任何配置（需配置应提前向组委会申请）

行业资讯：

随着频频出台的跨境电商利好政策，中国跨交会（秋季）作为链接中国制造与全球消费，整合飞速发展的跨境电商生态资源而举办的跨境电商交易会，实现外贸界、跨境电商界及会展界的资源整合，服务于全球贸易，帮助企业开辟更广阔的市场。

中国跨交会（秋季）由中国对外贸易中心集团有限公司、商务部外贸发展事务局、福建荟源国际展览有限公司、中国对外贸易广州展览有限公司联合主办，中国对外贸易广州展览有限公司、福建荟源文化发展集团有限公司、福建米多多网络科技有限公司共同承办，9月28 - 30日将在广州中国进出口商品交易会展馆再次召开。

范、国际化

众多国际跨境电商平台慕名参展打卡，重金打造专属展位，顶层高管率队亲临展会，一展平台风采。截至目前，共有美国、日韩、欧洲、东盟、拉美、非洲等全球跨境电商主流平台和蓝海平台报名参展，包括全球电商平台亚马逊、全球跨境电商鼻祖平台eBay、东南亚及中国台湾地区的超人气电商平台Shopee、短视频起家并强势介入电商Tiktok、位居世界500强榜首的跨境电商新贵沃尔玛、筑梦“一带一路，深耕非洲市场”的平台KikUU、德国本土大的在线零售电商平台OTTO、纳斯达克上市的移动电商平台Wish、拉美跨境电商佳伙伴Linio等。据悉，东南亚、东欧、非洲等电商平台还将陆续发布。