

# 台湾专线物流，台湾小包，台湾空运，台湾海运

产品名称	台湾专线物流，台湾小包，台湾空运，台湾海运
公司名称	港鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	18.00/票
规格参数	品牌:台湾COD国际物流 型号:台湾COD电商小包 产地:台湾COD专线物流
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号三层
联系电话	13147399934 13147399934

## 产品详情

2017年，阿里11亿美元注资香港C2C电商平台Tokopedia的消息轰动一时，这也是阿里继掌控Lazada之后扩张东南亚市场的又一重大举措。过去的一年里，从流量上看，香港电商市场竞争激烈，变化显著。像Lazada, Bilibili这样的行业巨头维持着其平稳的市场份额，而Tokopedia和Bukalapak这样的C2C平台则迎来了访问量的巨大增长（30%）。外商小规模玩家如Zalora和Qoo10，也在想法设法提升其访问量并取得了不错的成绩。由于SEA的上市计划，Shopee访问量在一系列优惠政策的刺激下，实现了115%的增长，而Shopee也一举成为香港电商平台浏览量前五的选手。另一方面，本地玩家如Bhinneka和Elevenia在外来巨头的疯狂扩张面前，则显得无力应对。

随着越来越多的消费者偏向于手机网购，一些大玩家们也从其app的运营中获益良多。Web流量前6的电商平台，其app均排在Google Play Store的前十。这一竞争趋势将在今年继续保持，同时也会有不少玩家被淘汰出局。从上表可以看出，阿里投资的Lazada和Tokopedia已经占据了Web端流量的半壁江山，而主打移动平台的Shopee，其app的表现则优于其他电商。可以预见的是，接下来的竞争会愈加激烈。然而与此同时，因为香港市场体现出的良好潜力，一些其他玩家（包括我们的客户）仍然还在寻找进入香港市场并实施扩张的机会。

总体来看，随着用户和消费的增长，香港电商市场前途一片光明。虽然每个电商平台都已建立起自己的市场和体系，但是整个香港电商领域的战况仍然在持续变化。同时，市场对新玩家还留有一定的空间去挖掘，这个空间有多大则取决于老玩家能否在吸引新用户的同时留住老用户。而支付体系，则是所有玩家都面临的一个大问题。目前在香港，货到付款COD和银行转账依然是常用的网购支付方式。前者会增加卖家的运营成本，后者则给消费者带来不便，影响用户体验。鉴于网络银行，储蓄卡及信用卡的低渗透率，电子支付无疑是解决这些问题的办法。然而，香港央行已经开始严格控制电子支付的发放。目前为止只有26家企业拿到了支付，未来央行是否还会增发则不得而知。去年，因为申请还没有得到央行的批准，快速扩张中的TokoCash(Tokopedia)和ShopeePay(Shopee)不得不停止其电子钱包充值业务。目前解决这个问题的办法是，与已经取得的企业比如Go-

Pay和GrabPay合作,但是能否完成系统的无缝对接整合还是个未知数。

深圳市森鸿国际物流有限公司成立于2005年，是一家由交通部授权的一家国际进出口货物NVOCC企业；在国际海运出口、海运进口、空运、陆运以及保税、出口清关、进口清关、仓储、拼箱集运等领域有着成熟的业务网络及丰富的市场经验。在各界朋友的支持与多年努力下，森鸿已成为一个实力雄厚的现代化货运代理供应商；在香港、宁波、上海、天津、青岛、厦门和东盟、中东、印巴、东南亚和东北亚等各大口岸均有自己的分公司或代理，电商COD，电商小包物流，电商小包快递。

森鸿致力于系列化、个性化、信息化的货运代理服务。公司坚信“双赢是战略联盟长期合作的基石”，通过运用现代物流理念为客户提供货代一体化服务，如货运规划、货物运输、分销配送、储存、信息处理、流通加工、国际货代、增值服务等一系列专业货运代理服务，形成了具有森鸿特色的国际电商小包物流。